Gestion et communication - Section 1 de 10

Une bonne gestion et une communication transparente sont des éléments clés de l'orientation durable d'une entreprise. Ils représentent un système de valeurs et une conception responsable de l'avenir en dialogue avec les parties prenantes (par exemple les employés, les clients, les fournisseurs). L'engagement pour l'égalité des sexes et des chances, ainsi que le travail décent et une croissance durable à grande échelle caractérisent une politique d'entreprise durable et exemplaire.

SDG 3
Santé et bien-être
SDG 5
Égalité des sexes
SDG 8
Travail décent et croissance économique

1.1 Score maximum: 30

L'entreprise a rédigé une charte (politique d'entreprise) pour une gestion durable et responsable.

- [ ] Oui — 10P

La charte fait référence aux aspects suivants pour une action responsable :

- [ ] Orientation vers les 17 objectifs de développement durable (SDGs) — 5P
- [ ] Droits de l'homme (protection, respect et promotion des droits de l'homme internationaux) — 5P
- [ ] Normes et conditions de travail (respect des normes fondamentales de l'Organisation internationale du travail (OIT*) : Liberté d'association, droit de négociation collective, abolition du travail des enfants et du travail forcé, gestion axée sur la diversité* pour l'égalité des chances, l'antiracisme, la lutte contre la discrimination, mise en œuvre de mesures de promotion de la santé au travail, renforcement des compétences en matière de santé). — 5P
- [ ] La saisonnalité et la régionalité des aliments utilisés doivent être continuellement augmentées et ont une grande importance pour l'entreprise. — 5P
- [ ] Nous nous engageons activement dans la lutte contre le gaspillage alimentaire et le gaspillage général des ressources et nous travaillons continuellement à l'amélioration de la situation. — 5P
- [ ] L'entreprise s'oppose clairement aux emballages et produits jetables et s'améliore en matière de réduction de l'usure inutile. — 5P

- [ ] protection de l'environnement (promotion et soutien des initiatives de sensibilisation à l'environnement, utilisation de technologies respectueuses de l'environnement, mesures de protection de la biodiversité) 5P
- [ ] Engagement social (soutien aux initiatives de développement social/durable) 5P
- [ ] Aspects socioculturels de la chaîne de valeur gastronomique (mise à disposition/implication Informations sur l'environnement naturel, la culture locale et le patrimoine culturel, intégration d'éléments locaux de l'art, de l'architecture, de la décoration, de l'offre, préservation de la tradition locale). 5P
- [ ] Rentabilité/effort d'amélioration continue (position sur le marché, dialogue avec les parties prenantes, processus d'assurance qualité et de développement durable) 5P

La charte est publiée (zone du personnel et des invités) et accessible à toutes les personnes intéressées.

- [ ] Oui 5P

* L'OIT **Organisation Internationale du Travail** est une agence spécialisée des Nations Unies, chargée de promouvoir la justice sociale et les droits de l'homme et du travail.

1.2 Score maximum: 40

L'entreprise a désigné un responsable du développement durable/de l'environnement/de la RSE* et l'a documenté (par exemple, organigramme, description de poste).

- [ ] Oui, comme fonction principale 40P
- [ ] Oui, la fonction est exercée par un cadre/professionnel. 10P

1.3 Score maximum: 20

Le responsable RSE/qualité de l'entreprise surveille et lance des processus et des mesures d'amélioration dans le domaine de la durabilité et en rend compte régulièrement lors des réunions.

- [ ] Oui 20P

1.4 Score maximum: 40

L'entreprise dispose d'un programme de durabilité avec des domaines d'action/aspects environnementaux prioritaires, des objectifs, des mesures et des responsabilités y afférents.

- [ ] Oui, pour le fonctionnement 20P
- [ ] Oui, par groupe d'entreprises (10P) 10P
- [ ] Une évaluation écrite annuelle des aspects de durabilité est effectuée (par ex. revue de direction). 10P

Le personnel est impliqué dans le développement et la mise en œuvre du programme de durabilité

- [ ] Oui, dans le développement 5P
- [ ] Oui, lors de la mise en œuvre 5P

Programme de développement durable

Aucun fichier transmis

Ici, tu peux télécharger un modèle pour ton programme de durabilité. Dans ce PDF inscriptible, tu peux insérer toi-même tes tâches pour chaque domaine clé et les télécharger à nouveau à cet endroit avant d'envoyer le catalogue.

Modèle de programme de durabilité (PDF)

1.5 Score maximum: 20

L'entreprise informe les parties prenantes des activités de durabilité (par exemple via le site web, la newsletter, les médias sociaux, le menu, etc.)

- [ ] Oui, un point de menu spécifique pour les activités de développement durable est disponible sur le site web. 10P
- [ ] Oui, par transmission d'informations à GreenSign pour les activités de communication (par ex. site web) 5P
- [ ] Oui, la mise en page du menu favorise le choix de plats durables 5P

5P

1.6 Score maximum: 30

L'entreprise rédige un rapport sur la durabilité, l'environnement ou la RSE (déjà existant/à venir)

- [ ] Oui 30P

1.7 Score maximum: 10

La durabilité contribue à l'identité de l'entreprise et est visible grâce à des partenariats/engagements durables (empreinte écologique, choix des fournisseurs, etc.)

- [ ] Oui 10P

1.8 Score maximum: 10

Le matériel promotionnel et la communication marketing sont précis et transparents

- [ ] Les représentations et les images dans le matériel publicitaire correspondent aux produits et au service proposés en réalité. 10P

1.9 Score maximum: 30

L'entreprise encourage une prise de conscience pour un comportement durable et a mis en place des mesures à cet effet (par ex. informations sur le bâtiment de l'entreprise, infos A-Z, etc.

Les exemples peuvent être écrasés

Employés

5P

5P

5P

Invités

5P

5P

5P

Partenaires/fournisseurs

5P

5P

5P

1.10

Score maximum: 10

La direction de l'entreprise veille à ce que les obligations/législations légales soient respectées et que les autorisations ou permis applicables soient évalués (par exemple, hygiène alimentaire, système HACCP, étiquetage des allergènes, identification des additifs, tri des déchets, etc.)

- [ ] Oui, des certificats appropriés ou d'autres preuves documentaires de la conformité à toutes les exigences légales applicables sont disponibles — 10P

Environnement - Énergie - Section 2 de 10

Le domaine de l'environnement englobe de nombreuses composantes de la structure et des processus de l'entreprise. L'énergie, l'eau et les déchets ont une grande influence sur l'empreinte écologique d'une entreprise. Par conséquent, des stratégies et des mesures sont nécessaires pour réduire la consommation de ressources. A long terme, elles permettent de réduire les coûts et peuvent donc être considérées comme un investissement rentable.

SDG 6

Eau propre et installations sanitaires

ODD 7

Une énergie abordable et propre

ODD 12

Consommation et production durables

ODD 13

Mesures pour la protection du climat

2.1 Score maximum: 30

L'entreprise recense régulièrement et systématiquement les consommations d'énergie (par exemple, électricité, mazout, gaz naturel).

- [ ] Oui, tous les mois — 10P
- [ ] Oui, chaque année — 5P

A préciser :

Électricité totale — 5P

Chauffage total — 5P

- [ ] Complément : l'entreprise utilise un outil de suivi numérique pour cela — 10P

2.2 Score maximum: 30

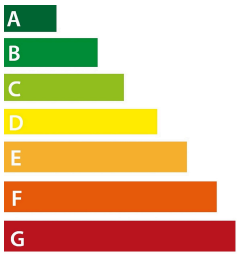
L'entreprise recense et évalue tous les fournisseurs d'énergie

- [ ] Oui — 20P
- [ ] Les employés sont informés et peuvent rendre compte des fournisseurs d'énergie lorsqu'ils sont interrogés — 10P

2.3 Score maximum: 20

L'entreprise s'assure que les nouvelles acquisitions (par ex. lave-vaisselle, réfrigérateurs) utilisent des alternatives économes en énergie.

Niveau d'énergie des appareils électriques. A préciser :



- ◯ A — 20P
- ◯ B — 10P
- ◯ C à D — 5P

2.4

Score maximum: 60

L'entreprise est une nouvelle construction (de moins de cinq ans) et est construite dans une optique d'efficacité énergétique.

- [ ] Oui — 10P

Année de construction

- [ ] Le nouveau bâtiment a été construit selon la certification DGNB, LEED ou une certification de bâtiment reconnue similaire. — 20P
- [ ] Le nouveau bâtiment est construit selon des aspects durables (par ex. maison à faible consommation d'énergie, maison à économie d'énergie) — 30P

Si non, au cours des dix dernières années :

- [ ] Une amélioration énergétique de l'enveloppe du bâtiment — 15P
- [ ] Une rénovation énergétique à l'intérieur (par ex. portes, fenêtres, murs) — 15P
- [ ] Une isolation du toit (par ex. isolation entre et/ou sur les chevrons, isolation du toit plat) — 15P
- [ ] Une isolation de la cave (par exemple du côté chauffé ou du côté non chauffé) — 15P
- [ ] Un vitrage isolant avec une faible valeur UV (exigence minimale : UV $\leq$ 1,3 W/(m²K) — 15P
- [ ] Tous les matériaux d'isolation et d'isolation sont écologiques et recyclables — 15P

Autres — 15P

2.5

Score maximum: 30

L'entreprise veille à ce que toutes les installations électriques (par exemple, les systèmes de ventilation) soient régulièrement entretenues et réparées.

- [ ] Oui — 20P
- [ ] L'entretien et la maintenance sont garantis par un enregistrement numérique — 10P

2.6

Score maximum: 60

L'entreprise s'approvisionne en électricité à partir de sources régénératives/renouvelables pour améliorer son bilan climatique.

- [ ] dans le mix électrique à 75% au moins — 30P
- [ ] dans le mix d'électricité à 100%. — 60P

L'entreprise a réussi à augmenter son utilisation d'énergies renouvelables au cours des trois dernières années.

- [ ] Oui 20P

2.7 Score maximum: 60

L'entreprise produit de l'électricité à partir de sources régénératives/renouvelables

- [ ] Centrale de cogénération (CCG) 30P
- [ ] Énergie solaire (thermique) 30P
- [ ] Photovoltaïque 30P
- [ ] Énergie hydraulique 30P
- [ ] Énergie éolienne 30P
- [ ] Bioénergie 30P

Autres 30P

2.8 Score maximum: 60

L'entreprise utilise de l'énergie de chauffage provenant de sources économes en ressources pour améliorer son bilan climatique.

- [ ] Centrale de cogénération (CCG) 30P
- [ ] Echangeur de chaleur 30P
- [ ] Installation à granulés de bois ou à copeaux de bois 30P
- [ ] Biogaz 30P
- [ ] Chauffage urbain à partir de l'incinération des déchets 30P
- [ ] Extraction centralisée à partir des eaux usées 30P
- [ ] Extraction décentralisée à partir des eaux usées 20P

30P

2.9 Score maximum: 60

L'entreprise dispose d'un équipement de bâtiment durable dans tous les domaines

Equipement d'installation pour le traitement de l'énergie primaire avec chauffage/distribution de chauffage

- [ ] Câbles isolés dans le collecteur de chauffage 10P
- [ ] Chaudières à condensation modernes avec récupération de la chaleur des gaz d'échappement et du condensat 10P
- [ ] Plusieurs chaudières en cascade pour une efficacité optimale. Amortir les besoins fluctuants 10P
- [ ] Alternative : chauffage par sonde géothermique avec pompe à chaleur 10P

Traitement de l'air

- [ ] Système de traitement de l'air avec récupération de chaleur 10P
- [ ] Traitement de l'air avec des installations de compresseurs 10P

Du froid pour la climatisation

- [ ] Gestion du froid pour une utilisation simultanée comme pompe à chaleur de la tuyauterie correspondante, prise d'eau chaude 10P
- [ ] Utilisation complète de la chaleur résiduelle du climatiseur 10P
- [ ] Machine de réfrigération combinée à un accumulateur de glace pour compenser les variations de la demande 10P

Production d'électricité

- [ ] Installation de cogénération avec récupération de chaleur et injection dans le réseau 10P

2.10 Score maximum: 60

Pour une plus grande efficacité énergétique, les mesures suivantes ont été mises en place dans la cuisine

Cuisine

- [ ] Utilisation d'appareils à osmose pour soutenir la longévité des appareils (éviter les dépôts de calcaire) 10P
- [ ] Choix de l'emplacement des réfrigérateurs et des congélateurs (par exemple, pas à côté du chauffage ou de la cuisinière, dans des pièces bien aérées) 10P
- [ ] Concept de refroidissement (par ex. remplissage correct, dégivrage régulier des appareils de refroidissement) 10P
- [ ] Taille et volume adéquats des appareils/entrepôts frigorifiques 10P
- [ ] Réglage de la bonne température de refroidissement (par exemple, température de congélation -18 degrés, température de refroidissement 2-7 degrés) 10P

- [ ] Nettoyage/dépoussiérage régulier des ailettes de refroidissement des réfrigérateurs, groupes électrogènes 10P
- [ ] La chaleur résiduelle est utilisée activement 10P
- [ ] Arrêt de l'équipement de production et de rinçage après la fin du travail 10P
- [ ] Utilisation du lave-vaisselle uniquement lorsqu'il est complètement rempli 10P
- [ ] Présence et utilisation de couvercles adaptés pour toutes les casseroles et poêles 10P
- [ ] Détartrer régulièrement le(s) lave-vaisselle(s) 10P

Appareils de cuisson

- [ ] Les appareils de cuisson ne sont pas allumés avant d'être utilisés. 10P
- [ ] Les appareils de cuisson sont utilisés à pleine capacité lorsqu'ils sont utilisés 10P
- [ ] Nettoyer/dépoussiérer régulièrement les appareils de cuisson 10P
- [ ] vérification régulière des joints des appareils de cuisson 10P

2.11 Score maximum: 60

Pour une plus grande efficacité énergétique, les mesures suivantes ont été mises en place dans les domaines suivants

Contrôle de l'énergie/système de gestion de l'énergie

- [ ] L'audit énergétique avec un conseiller spécialisé a été réalisé (évaluation des besoins et de la consommation d'énergie, description et analyse des points faibles, propositions de mesures d'économie disponibles). 10P
- [ ] Le système de gestion de l'énergie selon la norme ISO 50001 (alternativement EMAS) est mis en place 10P
- [ ] Un responsable de l'énergie est désigné dans l'entreprise 10P

Autres

- [ ] Utilisation de rouleaux d'essuie-mains en tissu remplaçables dans les zones publiques 10P
- [ ] Utilisation de papier recyclé pour le séchage des mains dans les toilettes publiques/le secteur du personnel 10P
- [ ] Éteindre les ordinateurs, les écrans et les imprimantes après avoir terminé le travail (par exemple dans les locaux administratifs) 10P
- [ ] Information pour sensibiliser les employés à l'efficacité énergétique dans la cuisine 10P
- [ ] Utilisation de systèmes d'ombrage (par ex. rideaux, stores) 10P

- [ ] Information pour sensibiliser les invités à l'efficacité énergétique 10P

2.12 Score maximum: 30

L'entreprise mise sur un concept d'éclairage efficace sur le plan énergétique

- [ ] Minuteries et/ou détecteurs de mouvement à l'extérieur (par ex. parking) 5P
- [ ] Minuteries et/ou détecteurs de mouvement à l'intérieur (par ex. toilettes/couloirs) 5P
- [ ] Utilisation de la lumière du jour dans l'aménagement du territoire 5P

L'entreprise utilise des LED à faible consommation d'énergie pour l'éclairage :

- [ ] 30% à 60% 5P
- [ ] 60% à 90% 10P
- [ ] plus de 90% 15P

2.13 Score maximum: 20

L'établissement propose une assiette climatique* dans son menu

- [ ] Oui 10P
- [ ] L'assiette climatique est clairement identifiée comme telle 5P
- [ ] L'assiette climatique est explicitement promue 5P

*** Le plat climatique** décrit un plat qui génère au moins 50% de CO_2 en moins qu'un plat moyen comparable.

2.14 Score maximum: 20

L'entreprise prend des mesures supplémentaires pour analyser la consommation d'énergie et réduire continuellement les émissions.

Mesure 10P

Mesure 10P

Mesure 10P

Environnement - Eau - Section 3 de 10

3.1 Score maximum: 30

L'entreprise relève régulièrement et systématiquement la consommation d'eau

- [ ] Oui, tous les mois 10P
- [ ] Oui, chaque année 5P

A préciser :

Consommation d'eau (m³) totale : 5P

Consommation d'eau (m³) de la cuisine : 5P

- [ ] Complément : l'entreprise utilise un outil de suivi numérique pour cela 10P

3.2 Score maximum: 20

L'entreprise respecte les réglementations locales/internationales en matière de gestion des eaux usées, de sorte que celles-ci puissent être traitées et réutilisées.

- [ ] Oui 20P

3.3 Score maximum: 20

Les risques liés à l'eau (par ex. pénurie/pollution de l'eau) sont évalués et documentés. Les éventuelles influences cumulées de la gastronomie sur les ressources en eau régionales sont prises en compte.

- [ ] Oui 20P

3.4 Score maximum: 20

L'eau provient de sources légales et durables qui n'auront pas d'impact sur l'environnement à l'avenir. Ces sources sont documentées dans l'entreprise.

Oui, à savoir 20P

3.5 Score maximum: 30

L'entreprise veille à ce que toutes les installations d'eau et les équipements (par ex. robinetterie, refroidissement) soient régulièrement entretenus et maintenus en bon état.

- [ ] Oui 30P

3.6 Score maximum: 60

Pour économiser/préserver les ressources en eau, les mesures techniques suivantes sont mises en œuvre dans l'entreprise

Technique/Standards

- [ ] Utilisation de limiteurs de débit/percolateurs sur les douches à vaisselle pour faire la vaisselle 10P
- [ ] Utilisation de limiteurs de débit/perlateurs pour les robinets (max. 4-6 litres/min.) 10P
- [ ] Utilisation de limiteurs de débit/perlateurs pour les chasses d'eau (max. 6,5 litres/chaque chasse d'eau) 10P
- [ ] Utilisation de limiteurs de débit/perlateurs pour les urinoirs (max. 2 litres/par chasse d'eau) 10P
- [ ] Des normes de nettoyage sont mises en place : Les équipes de nettoyage utilisent la chasse d'eau pendant le nettoyage (par ex. zones publiques) max. 3x 10P
- [ ] Utilisation correcte des robinets avec technologie de détection 10P
- [ ] Chasse d'eau avec fonction chasse d'eau/bouton d'économie 10P
- [ ] L'installation centrale de détartrage est disponible 10P
- [ ] Utilisation d'eau grise ou d'eau de pluie 10P
- [ ] L'eau sale provenant de l'exploitation de l'entreprise est éliminée dans un système de nettoyage reconnu par la municipalité ou le gouvernement, lorsque disponible 10P
- [ ] Si aucun traitement approprié des eaux usées n'est proposé localement, un système alternatif est utilisé sans impact négatif sur la population locale ou l'environnement (et conformément aux exigences de qualité des eaux usées). 10P

3.7 Score maximum: 60

Pour économiser/préserver les ressources en eau, d'autres mesures ont été mises en place dans l'entreprise.

Nettoyage

- [ ] Utilisation de produits de nettoyage/chimiques respectueux de l'environnement (par ex. produits biodégradables avec la distinction "EU Ecolabel" ou "Blue Angel") 20P

Sensibilisation

- [ ] Informations pour sensibiliser les hôtes à la conservation de l'eau 10P
- [ ] Informations pour sensibiliser les employés à la conservation de l'eau (par ex. conseils environnementaux sur le lieu de travail) 10P

Autres

- [ ] Propre système de recyclage de l'eau disponible 20P
- [ ] Propre station d'épuration biologique 20P

3.8 Score maximum: 20

L'entreprise prend des mesures supplémentaires pour analyser la consommation d'eau et la réduire continuellement.

Mesure 10P

Mesure 10P

Mesure 10P

Environnement - Déchets - Section 4 de 10

4.1 Score maximum: 30

L'entreprise collecte régulièrement et systématiquement des données sur la production de déchets.

- [ ] Oui, tous les mois 10P
- [ ] Oui, chaque année 5P
- [ ] Complément : l'entreprise utilise un outil de suivi numérique pour cela 20P

4.2 Score maximum: 20

Le tri des déchets dans l'entreprise se fait selon les directives des autorités locales

- [ ] Oui 20P

4.3 Score maximum: 60

Il existe des systèmes de tri des déchets (par exemple, un espace de tri des déchets avec une identification claire, par exemple, des poubelles de recyclage, des poubelles de recyclage, du papier, des déchets biologiques).

Oui, en

- [ ] Cuisine 10P
- [ ] Espace toilettes 10P
- [ ] Secteur du personnel (par ex. bureau) 10P
- [ ] Point de collecte des déchets 10P

En outre disponible :

- [ ] Presse à déchets pour boîtes de conserve 10P
- [ ] Presse à déchets pour carton 10P

- [ ] Appareil de déshydratation pour les déchets humides*. 10P

*** Les déchets humides** décrivent les déchets organiques de cuisine qui sont produits à la fois lors de la préparation et après la consommation.

4.4

Score maximum: 30

L'entreprise considère la question des déchets alimentaires séparément

- [ ] L'entreprise tient à jour des statistiques sur les déchets humides 10P
- [ ] L'entreprise gère un taux de déchets alimentaires* (%) 10P
- [ ] Le taux de déchets alimentaires est observé et évalué pour une amélioration continue. 10P

*** taux de déchets alimentaires** ((restes de repas en kg/repas offerts en kg)*100)

4.5

Score maximum: 60

Les mesures suivantes ont été mises en place pour réduire et/ou éviter la production de déchets dans l'entreprise.

Fournisseurs

- [ ] Le fournisseur utilise des systèmes réutilisables (par ex. bouteilles en PET, bouteilles en verre) 10P
- [ ] Le fournisseur reprend les emballages 10P

Achats et planification des repas

- [ ] Achat en fonction des besoins 10P
- [ ] Prioriser les aliments et les boissons dont la date de péremption est proche dans la production de repas 10P
- [ ] Utilisation de distributeurs de savon 10P
- [ ] Éviter les articles en portions non recyclables 10P
- [ ] Les articles en portions sont certifiés durables 10P
- [ ] Achat principalement de grands récipients/grands emballages 10P

Part des produits en portions sur le total des achats de marchandises

- [ ] < 10% 15P
- [ ] < 15% 10P
- [ ] < 20% 5P

Sensibilisation

- [ ] Information pour sensibiliser les hôtes à la prévention/réduction des déchets — 10P
- [ ] Information pour sensibiliser les employés à la prévention/réduction des déchets (par exemple, conseils environnementaux pour les cuisines) — 10P

4.6 Score maximum: 20

Pour éviter les déchets d'emballage, des repas zéro déchet sont proposés*.

- [ ] Oui — 20P

*** Le repas zéro déchet** est un repas qui ne génère pas de déchets supplémentaires. Concrètement, cela signifie renoncer à ce qui n'est pas nécessaire, réutiliser là où c'est possible, recycler là où c'est nécessaire et composter ce qui n'est pas utilisable.

4.7 Score maximum: 60

Dans l'entreprise, le principe Cradle to Cradle* est mis en œuvre de la manière suivante :

- [ ] Les achats de l'entreprise se composent d'au moins 10% de produits certifiés C2CPII (Cradle to Cradle Products Innovation Institute). — 20P
- [ ] Les appareils techniques sont retournés au fabricant lorsqu'ils sont mis au rebut. — 20P
- [ ] Un tas de compost personnel est disponible — 20P

Autres — 20P

*** Cradle to Cradle** est un concept d'économie circulaire développé dans les années 90. Selon ce principe du "berceau au berceau", les nutriments biologiques et techniques sont réintroduits dans leur cycle respectif pour une utilisation plus responsable des ressources.

4.8 Score maximum: 40

Dans l'entreprise, le principe Root-to-Stem* ou Nose-to-Tail* est appliqué aux aliments suivants :

10P

10P

10P

10P

10P

*** Root-to-Stem** décrit essentiellement l'utilisation et la transformation globales des fruits et des légumes dans la production de repas.

*** Le nose-to-tail** décrit l'utilisation de l'animal entier dans la cuisine, c'est-à-dire l'utilisation, dans la mesure du possible, de toutes les parties comestibles d'un animal abattu.

4.9 Score maximum: 60

L'entreprise prend des mesures pour prévenir le gaspillage alimentaire

- [ ] Dans la chaîne de processus alimentaire (par exemple, achat optimal, stockage, respect de la durée de conservation) 20P
- [ ] Adhésion/soutien d'une association comme "United Against Waste". 20P
- [ ] Soutenir des actions et des événements tels que "Manger des restes - trop bon pour la poubelle", "Too Good To Go". 20P
- [ ] Les résultats de l'évaluation des retours sont pris en compte dans la planification de l'offre de repas 20P
- [ ] Réalisation de l'analyse "Renner-Penner "*. 20P

Autres 20P

*** L'analyse Renner-Penner** donne un aperçu de la popularité de chaque produit. Elle aide à décider comment approvisionner au mieux l'assortiment comme la gamme sur la base de la marge bénéficiaire afin d'atteindre la meilleure rentabilité.

4.10 Score maximum: 20

Dans l'entreprise, les menus sont fabriqués à partir des matériaux suivants

- [ ] Papier recyclé 10P
- [ ] Les menus du jour ou les plats du jour sont affichés sur un tableau à craie 10P
- [ ] Exclusivement numérique 20P

Autres 10P

4.11 Score maximum: 30

L'entreprise utilise des produits en papier recyclé provenant de forêts gérées durablement (par exemple FSC - Forest Stewardship Council ou "Blue Angel") dans les domaines suivants

- [ ] Toute l'entreprise 30P
- [ ] Menus & affiches 10P
- [ ] Locaux sanitaires 10P
- [ ] Cuisine 10P
- [ ] Bureau 10P

4.12 Score maximum: 50

L'entreprise met en œuvre les mesures suivantes pour réduire sa consommation de papier

- [ ] L'entreprise mise sur des processus sans papier dans toute l'entreprise à 90% au moins 50P

- [ ] L'achat se fait exclusivement de manière numérique 10P
- [ ] Les offres sont envoyées en ligne 10P
- [ ] Les confirmations de réservation sont envoyées en ligne 5P
- [ ] Les factures sont envoyées en ligne 5P
- [ ] Il y a un classement électronique des processus 5P
- [ ] La signature d'email avec par exemple "Thinking before printing" est configurée 5P
- [ ] Les produits imprimés (par ex. le menu) sont disponibles en ligne 10P
- [ ] Les employés sont encouragés à imprimer le moins possible 5P
- [ ] En interne, les papiers lubrifiants / recyclés sont préférés 5P

4.13 Score maximum: 40

Les substances nocives (pesticides, peinture, produits chimiques) sont minimisées partout où cela est possible dans l'entreprise.

- [ ] Inventaire des substances nocives effectué 20P
- [ ] Les produits chimiques qui ne peuvent être évités sont stockés, manipulés et éliminés correctement. 20P

4.14 Score maximum: 30

L'entreprise prend des mesures pour minimiser la pollution par le bruit, la lumière, les eaux usées, les substances qui appauvrissent la couche d'ozone ainsi que la pollution de l'air, de l'eau et du sol.

- [ ] L'entreprise adopte des pratiques pour minimiser les nuisances sonores 10P
- [ ] L'entreprise adopte des pratiques pour minimiser la pollution lumineuse 10P
- [ ] L'entreprise adopte des pratiques pour minimiser la pollution par les eaux usées 10P
- [ ] L'entreprise applique des pratiques pour minimiser la pollution par les substances qui appauvrissent la couche d'ozone 10P
- [ ] L'entreprise applique des pratiques pour minimiser la pollution de l'air 10P

4.15 Score maximum: 20

L'entreprise propose activement aux clients d'emporter les restes de nourriture.

- [ ] Oui 10P
- [ ] Des conteneurs de transport réutilisables sont disponibles. 20P

Mentionner le fournisseur/le matériel :

4.16 Score maximum: 20

L'entreprise prend des mesures supplémentaires pour analyser et réduire continuellement le volume des déchets.

Mesure 10P

Mesure 10P

Mesure 10P

Biodiversité et patrimoine culturel - Section 5 de 10

La biodiversité et le bien-être des écosystèmes vitaux sont une composante essentielle de l'orientation durable d'une entreprise. Une entreprise biodiversifiée assume la responsabilité de la flore et de la faune environnantes et contribue à leur protection et à leur croissance. La préservation de l'héritage culturel consolide les idées, les valeurs et les réalisations du passé et renforce l'identité sociale.

SDG 13
Mesures pour la protection du climat
SDG 14
La vie sous l'eau
SDG 15
La vie sur terre

5.1 Score maximum: 30

L'entreprise soutient la biodiversité et y contribue

☐ Oui 30P

5.2 Score maximum: 30

L'exploitation n'est pas située dans une réserve naturelle

☐ Oui 30P

5.3 Score maximum: 60

Les mesures suivantes sont mises en œuvre dans l'esprit de la biodiversité dans l'exploitation.

☐ Les plats typiques de la région font partie de l'offre 5P

- [ ] Propre jardin d'herbes aromatiques ou de gourmandises est disponible 5P
- [ ] Utilisation de ses propres herbes dans la gastronomie 5P
- [ ] Des hôtels à abeilles/nichoirs personnels sont disponibles 10P
- [ ] Production de ton propre miel (avec un apiculteur régional) 10P
- [ ] Création de bandes fleuries autour de l'exploitation 10P
- [ ] Mur végétal riche en espèces dans l'une des zones (entrée, zone d'entreprise, jardin d'hiver, etc.) 5P
- [ ] Utilisation d'arbustes et d'arbres nationaux et indigènes dans le jardin 5P
- [ ] L'exploitation dispose de son propre verger. 10P
- [ ] La végétalisation des toits, si elle existe, est respectueuse de la biodiversité. 10P
- [ ] Éclairage extérieur respectueux des insectes 10P
- [ ] La lutte naturelle contre les nuisibles est privilégiée 10P
- [ ] Soutien financier de zones protégées ou de projets de conservation de la nature 10P
- [ ] Aménagement naturel de certaines parties du terrain 5P
- [ ] Préserver ou renaturer les écosystèmes pour compenser la surface imperméabilisée 10P
- [ ] Les invités ont la possibilité de participer financièrement à des initiatives de biodiversité (par exemple en parrainant des abeilles ou en plantant des arbres). 10P
- [ ] L'achat, l'élevage, l'hébergement et les soins des animaux sauvages et domestiqués répondent aux normes les plus élevées en matière de bien-être animal 10P
- [ ] Partenariat avec un parc naturel ou une entreprise similaire 10P

Autres 5P

5.4 Score maximum: 20

Toutes les lois relatives à l'utilisation des terres et aux activités dans les régions locales sont respectées.

- [ ] Oui, toutes les licences et autorisations sont à jour 10P
- [ ] Même les plans de gestion de secteur et les instructions qui ne sont pas exigés par la loi sont respectés. 10P

5.5 Score maximum: 20

Les employés reçoivent des informations sur le patrimoine naturel et culturel de la région

- [ ] Oui — 20P

5.6 — Score maximum: 10

Les invités reçoivent des informations sur le comportement approprié à adopter dans la zone visitée

- [ ] Oui — 10P

5.7 — Score maximum: 50

Le choix de l'emplacement, la conception et l'accès de l'établissement tiennent compte du patrimoine naturel et culturel.

- [ ] Les effets directs et indirects sur la biodiversité environnante ont été mesurés, évalués et documentés de manière adéquate. — 20P
- [ ] Les espèces menacées ou protégées n'ont pas été déplacées et l'impact sur l'habitat de la faune sauvage est minimisé et atténué. — 10P
- [ ] Les cours d'eau, les captages d'eau et les zones humides n'ont pas été modifiés, les eaux usées sont réduites là où c'est possible et sont collectées ou évacuées et filtrées. — 10P
- [ ] La protection des zones sensibles et de la capacité d'auto-nettoyage des écosystèmes est prise en considération — 10P
- [ ] Les droits d'auteur et de propriété intellectuelle* sont respectés et les autorisations nécessaires sont obtenues. — 5P
- [ ] Les invités sont dissuadés de voler ou d'endommager les objets culturels et de nuire à la biodiversité environnante. — 5P

5.8 — Score maximum: 30

Respect des droits sur la terre, l'eau et le terrain

- [ ] La propriété et la possession de tous les terrains possédés ou utilisés par l'entreprise ou sur lesquels elle exerce une influence directe sont entièrement clarifiées et documentées. — 10P
- [ ] Les droits d'accès et d'utilisation sont documentés pour toutes les ressources, y compris la terre et l'eau, lorsque cela est approprié. — 10P
- [ ] La communication, la consultation et l'engagement avec les communautés locales et autochtones sont documentés. — 10P
- [ ] Une preuve de consentement libre, anticipé et pré-informé de la part de la communauté locale est documentée lorsque cela est pertinent (aucun déplacement involontaire et aucune vente de terres ne sont visibles). — 10P

5.9 — Score maximum: 20

L'entreprise soutient les entrepreneurs locaux dans le développement de produits et de services durables basés sur la nature, l'histoire et la culture de la région.

- [ ] Oui — 20P

Achat and offre de repas - Section 6 de 10

L'achat est un organe de contrôle central, en particulier dans la gastronomie, et donc un indicateur de responsabilité durable. Le choix stratégique et conscient des produits soutient la protection du climat et des ressources, le bien-être des animaux et les conditions de travail décentes. Lors de la sélection des produits, une attention particulière doit être accordée aux caractéristiques de qualité et de durabilité.

SDG 3
Santé et bien-être
SDG 6
Eau propre et installations sanitaires
SDG 8
Travail décent et croissance économique
ODD 12
Consommation et production durables
ODD 13
Mesures pour la protection du climat

6.1 Score maximum: 50

L'entreprise a une politique d'achat qui privilégie les fournisseurs et les produits durables sur le plan écologique.

Oui, pour

- [ ] Technique de cuisine 10P
- [ ] Aliments 10P
- [ ] Boissons 10P
- [ ] Mobilier 10P
- [ ] Services 10P
- [ ] Outils et ressources 10P
- [ ] La politique d'achat est accessible à tous les employés 5P

6.2 Score maximum: 50

La politique d'achat se réfère aux principes suivants

- [ ] Achat orienté vers l'écologie 10P
- [ ] Achats à base de plantes 10P
- [ ] Prise en compte des producteurs et fournisseurs régionaux 10P

- [ ] Prise en compte des produits régionaux 10P
- [ ] Achat sans OGM 10P
- [ ] Achat orienté vers le bien-être des animaux 10P
- [ ] Achats sans huile de palme 10P
- [ ] Éviter les déchets d'emballage 10P

Autres 10P

6.3 Score maximum: 60

L'achat de produits alimentaires (par ex. fruits, légumes, produits de boulangerie, viande, produits laitiers, etc.) provient de cultures régionales ainsi que de la production régionale (rayon ≤ 100 km du site).

Oui, et même trop :

- ◯ 30% à 60% 20P
- ◯ 60% à 90% 40P
- ◯ plus de 90% 60P

6.4 Score maximum: 60

L'achat de tous les aliments provient de l'agriculture biologique

Oui, et même trop :

- ◯ 30% à 60% 20P
- ◯ 60% à 90% 40P
- ◯ plus de 90% 60P

6.5 Score maximum: 40

L'entreprise achète des fruits de vergers.

Oui, et même trop :

- ◯ 30% à 60% 10P
- ◯ 60% à 90% 25P
- ☐ plus de 90% 40P

6.6 Score maximum: 60

L'entreprise propose les boissons régionales suivantes (dans un rayon de ≤ 100km)

Eau 20P

Jus de fruits 20P

Bière 20P

Vin 20P

Spiritueux 20P

6.7 Score maximum: 30

L'entreprise offre l'eau du robinet gratuitement

- [ ] Oui 20P
- [ ] L'offre est explicitement mentionnée 10P

6.8 Score maximum: 60

L'entreprise achète, utilise et transforme uniquement des aliments végétaliens.

- [ ] Oui 60P

6.9 Score maximum: 40

L'entreprise achète et utilise uniquement des produits de consommation végétaliens

- [ ] Oui 40P

6.10 Score maximum: 60

L'établissement propose des plats et des boissons végétaliens sur son menu.

Oui, et même trop :

- ◯ 30% à 60% 40P
- ◯ 60% à 90% 50P
- ◯ plus de 90% 60P

6.11

Score maximum: 40

L'offre végétalienne / végétarienne / équitable / respectueuse du climat est moins chère ou au maximum aussi chère que l'offre conventionnelle

- [ ] Oui — 40P

6.12

Score maximum: 50

Le menu est mis à jour régulièrement, en fonction de la disponibilité saisonnière des aliments.

- ◯ Hebdomadaire — 50P
- ◯ Mensuel — 35P
- ◯ Trimestriel — 15P

6.13

Score maximum: 50

L'entreprise propose des ingrédients de saison sur son menu.

Oui, et même trop :

- ◯ 30% à 60% — 20P
- ◯ 60% à 90% — 35P
- ◯ plus de 90% — 50P

6.14

Score maximum: 60

L'exploitation achète les produits écologiques/biologiques suivants (étiquetage selon le règlement européen sur l'agriculture biologique)

	10P
	10P
	10P
	10P
	10P
	10P

6.15

Score maximum: 60

L'entreprise achète les produits suivants issus du commerce équitable (par ex. label "Fairtrade", certification GEPA ou UTZ)

	10P
	10P
	10P
	10P
	10P
	10P

6.16

Score maximum: 60

L'entreprise achète les produits végétaliens suivants spécifiquement en tant qu'alternatives animales (par ex. légumineuses, protéines de pois)

	10P
	10P
	10P
	10P
	10P
	10P

6.17

Score maximum: 60

L'entreprise se procure du poisson issu d'élevages biologiques ou respectueux des espèces et de méthodes de pêche douces (selon le guide d'achat du WWF sur le poisson - MSC, ASC, Bioland, Naturland).

Oui, et même trop ;

- ◯ 30% à 60% — 20P
- ◯ 60% à 90% — 40P
- ◯ plus de 90% — 60P

6.18

Score maximum: 60

L'entreprise achète de la viande et des produits à base de viande issus de l'élevage biologique ou respectueux des animaux (label biologique de l'UE, Naturland, Bioland, Demeter, Neuland, label de bien-être animal).

Oui, et même trop :

- ◯ 30% à 60% — 20P
- ◯ 60% à 90% — 40P
- ◯ plus de 90% — 60P

6.19

Score maximum: 60

L'entreprise achète des produits laitiers issus de l'élevage biologique ou respectueux des animaux (label biologique de l'UE, Naturland, Bioland, Demeter, Neuland, label de bien-être animal).

Oui, et même trop :

- ◯ 30% à 60% — 20P
- ◯ 60% à 90% — 40P
- ◯ plus de 90% — 60P

6.20

Score maximum: 30

L'exploitation achète du lait de pâturage*.

Oui, et même trop :

- ◯ 30% à 60% — 10P
- ◯ 60% à 90% — 20P
- ◯ plus de 90% — 30P

* **Le lait de pâturage** provient de vaches qui ont le droit de paître au moins 120 jours par an.

6.21

Score maximum: 30

L'entreprise veille à ce que les produits suivants aient une faible teneur en matières grasses lors de l'achat

- ☐ Lait — 10P
- ☐ Yaourt — 10P

- [ ] Fromage blanc 10P
- [ ] Fromage 10P

6.22 Score maximum: 60

L'entreprise n'achète que des œufs répondant aux critères suivants

- [ ] Certifié bio 40P
- [ ] Coqs frères* (adhésion à Brudertier Initiative Deutschland e.V.) 20P

* On appelle **coqs frères** les poussins mâles issus de l'incubation des poules pondeuses, qui sont entièrement élevés avec les autres, malgré un rendement économique moindre.

6.23 Score maximum: 20

L'entreprise cuisine avec des ingrédients frais et évite les aliments contenant des exhausteurs de goût, des colorants, des conservateurs, des additifs artificiels et des numéros E.

Oui, et même trop :

- ◯ 30% à 60% 10P
- ◯ 60% à 90% 15P
- ◯ plus de 90% 20P

6.24 Score maximum: 30

En cas d'utilisation de produits prêts à l'emploi*, l'entreprise utilise uniquement des produits prêts à l'emploi de niveau 1* (par ex. légumes nettoyés, pommes de terre pré-épluchées) et de niveau 2* (par ex. légumes surgelés, petits pains précuits, pâtes, viande marinée).

Oui, et même trop :

- ◯ ≤10% 30P
- ◯ ≤20% 20P
- ◯ ≤30% 10P

* **Les produits de convenance** sont des aliments préfabriqués pour lesquels le fabricant a déjà pris en charge certaines étapes de traitement et de transformation. Les produits prêts à l'emploi sont divisés en cinq étapes différentes, dont les deux premières font partie de l'analyse et de l'évaluation de GreenSign. * Etape 1 : le produit est prêt à être cuisiné. Il n'a donc plus besoin d'être découpé ou divisé en portions, mais doit être cuit et préparé (assaisonné, pané, etc.) ; * étape 2 : le produit peut être cuit sans autre préparation.

6.25 Score maximum: 20

Des produits complets (par exemple des céréales complètes) ou des variétés anciennes (par exemple des blettes) sont utilisés/proposés comme ingrédients des plats offerts

Oui, et même trop :

- ◯ 30% à 60% — 10P
- ◯ 60% à 90% — 15P
- ◯ plus de 90% — 20P

6.26 — Score maximum: 30

L'entreprise a désigné et documenté (par ex. organigramme, description de poste) un responsable des achats qui est chargé de mettre en œuvre la politique d'achat.

- ☐ Oui, comme fonction principale — 30P
- ☐ Oui, la fonction est exercée par un cadre/professionnel. — 10P

6.27 — Score maximum: 40

L'achat d'autres consommables (par exemple, serviettes, couverts, produits de nettoyage) se fait auprès de fournisseurs situés dans un rayon ≤ 100 km du site

Oui, et même trop :

- ◯ 30% à 60% — 20P
- ◯ 60% à 90% — 30P
- ◯ plus de 90% — 40P

6.28 — Score maximum: 40

Le lavage de divers articles (par ex. serviettes, torchons, vêtements des employés) est effectué par une blanchisserie régionale.

- ◯ Blanchisserie interne — 40P
- ◯ 10 km — 30P
- ◯ 20 km — 20P
- ◯ 30 km — 10P
- ☐ La blanchisserie est certifiée durable — 10P

6.29 — Score maximum: 40

L'entreprise veille à acheter/louer/louer des textiles produits de manière durable (par exemple GOTS (Global Organic Textile Standard), Fairtrade, Cotton made in Africa) ou des matières premières durables comme le coton bio, le polyester recyclé ou le Lyocell/Tencel).

- ☐ Nappes — 10P
- ☐ Rideaux — 10P

- [ ] Vêtements de travail 10P
- [ ] Serviettes en tissu 10P
- [ ] Ustensiles de nettoyage 10P

6.30 Score maximum: 20

Lors de l'achat de matériel de cuisine, l'entreprise fait attention au type de matières premières qu'elle transforme.

- [ ] Casseroles et poêles en fonte 10P
- [ ] Plats à four en céramique 10P
- [ ] 10P
- [ ] 10P
- [ ] 10P

6.31 Score maximum: 40

L'achat de produits durables dans divers groupes de produits (par ex. "Ange bleu", certification FSC de gestion forestière durable, neutre pour le climat) se fait

Oui, et même trop :

- ◯ 30% à 60% 20P
- ◯ 60% à 90% 30P
- ◯ plus de 90% 40P

6.32 Score maximum: 20

L'entreprise prend des mesures supplémentaires pour optimiser les processus d'achat, renforcer la chaîne de valeur durable ou acheter des produits durables et végétaliens.

Mesure 10P

Mesure 10P

Mesure 10P

Régionalité and transport - Section 7 de 10

La régionalité et le transport sont des indicateurs clés de la durabilité. La régionalité contribue à l'identification de l'entreprise, à une croissance qualitative ainsi qu'à une réduction de la nocivité pour l'environnement. Le thème de la mobilité nécessite des approches d'avenir et écologiques dans la restauration.

SDG 3
Santé et bien-être
SDG 9
Industrie, innovation et infrastructure
SDG 11
Villes et communautés durables
SDG 13
Mesures pour la protection du climat

7.1 Score maximum: 10

L'entreprise déclare et informe sur l'origine des produits sur le menu/la carte des boissons

☐ Oui 10P

7.2 Score maximum: 20

Les clients peuvent acheter dans l'établissement des produits régionaux/autoproduits (reconnaissables) qui ne font pas partie du menu.

Produit 5P

Produit 5P

Produit 5P

Produit 5P

Produit 5P

7.3 Score maximum: 10

Les employés connaissent l'origine et la qualité des produits et des fournisseurs de la région

☐ Oui 10P

7.4 Score maximum: 30

Au moins la moitié des employés de l'entreprise vivent dans un rayon de 30 km maximum de l'entreprise

- ◯ 10 km — 30P
- ◯ 20 km — 20P
- ◯ 30 km — 10P

7.5 Score maximum: 40

Informations sur la mobilité du personnel de l'entreprise

- ☐ au moins 40% des employés se rendent au travail à pied/à vélo — 20P
- ☐ au moins 40% des employés se rendent au travail en transports en commun ou en covoiturage — 20P

7.6 Score maximum: 50

L'entreprise met l'accent sur l'accessibilité et l'accessibilité pour les personnes avec ou sans handicap.

- ☐ Accès à toutes les zones d'exploitation accessibles au public (par ex. rampe, ascenseur, largeur des portes) — 20P
- ☐ L'accessibilité a été certifiée ou confirmée par des groupes d'utilisateurs/experts pertinents — 15P
- ☐ Des informations claires et précises sont accessibles à tous à tout moment (site web, sur place et éventuellement médias sociaux). — 10P
- ☐ Places de parking — 5P

7.7 Score maximum: 30

L'entreprise utilise les types de transport suivants pour la livraison des repas

- ☐ Moyen de transport non motorisé — 30P
- ☐ Moyen de transport à l'hydrogène — 25P
- ☐ Moyen de transport électrique — 20P
- ☐ Moyen de transport hybride — 15P

7.8 Score maximum: 20

L'entreprise utilise les emballages suivants pour la livraison des repas.

- ☐ Emballages réutilisables — 20P
- ☐ Emballages recyclables — 15P
- ☐ Emballages compostables — 10P

7.9 Score maximum: 10

Lors de la livraison, l'entreprise tient compte des aspects écologiques et économiques en ce qui concerne la planification de l'itinéraire.

- [ ] Oui 10P

7.10 Score maximum: 20

L'entreprise offre à ses clients les possibilités suivantes lorsqu'ils viennent chercher eux-mêmes leurs repas

- [ ] Les invités peuvent utiliser les récipients qu'ils ont apportés et en seront informés à l'avance. 10P
- [ ] Les invités peuvent louer ou acheter des conteneurs réutilisables sur place 10P
- [ ] La prévention des déchets d'emballage par ce biais fait l'objet d'une communication active. 10P

Gestion de la qualité et développement durable - Section 8 de 10

L'assurance qualité est un processus clé de la durabilité et une composante essentielle de toute entreprise. Le développer signifie assurer l'avenir grâce à une amélioration continue des processus, une documentation transparente et une optimisation de la satisfaction de toutes les parties prenantes.

SDG 3
Santé et bien-être
SDG 8
Travail décent et croissance économique
SDG 17
Partenariats pour atteindre les objectifs

8.1 Score maximum: 50

Une gestion de la qualité est mise en place dans l'entreprise

- [ ] Les processus commerciaux (par exemple les instructions de travail) et la structure organisationnelle de l'entreprise sont documentés dans un manuel de qualité/durabilité. 10P
- [ ] La certification de qualité ISO 14001 est disponible 30P
- [ ] La certification de qualité ISO 45001 est disponible 20P
- [ ] La certification de qualité ISO 9001 est disponible 20P
- [ ] La certification bio est disponible 40P

D'autres certifications sont disponibles (SlowFood, étoile verte Michelin, Greentable, etc.) 20P

D'autres certifications sont disponibles (SlowFood, étoile verte Michelin, Greentable, etc.) 20P

8.2 Score maximum: 30

L'entreprise a désigné et documenté les postes suivants (par ex. organigramme, description de poste, description des tâches et des activités)

- [ ] Responsable des achats 10P
- [ ] Responsable RSE 10P
- [ ] Responsable de la sécurité au travail 10P
- [ ] Responsable de l'hygiène 10P
- [ ] Responsable qualité 10P

8.3 Score maximum: 40

L'entreprise effectue au moins une fois par an une évaluation des fournisseurs selon les critères clés de qualité, de régionalité et de durabilité.

- [ ] Oui, ≥ 50% des fournisseurs sont régionaux 10P
- [ ] Oui, ≥ 50% des fournisseurs travaillent selon un concept de durabilité 10P
- [ ] Oui, ≥ 50% des fournisseurs sont certifiés durables 20P

8.4 Score maximum: 10

L'entreprise encourage les fournisseurs à agir de manière plus écologique et plus respectueuse des ressources.

- [ ] Oui 10P

8.5 Score maximum: 10

Les fournisseurs respectent les règles de la politique d'entreprise avec les normes sociales, environnementales et éthiques de l'entreprise

- [ ] Oui 10P

8.6 Score maximum: 20

Le thème de la durabilité est considéré comme un processus d'amélioration continue

- [ ] L'entreprise a un groupe de travail sur la durabilité qui travaille activement sur des projets. 10P
- [ ] Des objectifs sont fixés régulièrement avec des délais correspondants. 10P

8.7

Score maximum: 20

Les employés/nouveaux employés reçoivent des informations écrites de la part de l'entreprise sur le comportement durable dans les différents secteurs de l'entreprise (par exemple, inclus dans le dossier de bienvenue à l'embauche, affiché sur le mur d'information interne, etc.)

- [ ] Oui — 20P

8.8

Score maximum: 10

L'utilisation et la manipulation correctes des moyens de production sont assurées.

- [ ] Les fiches de données de sécurité sont disponibles — 5P
- [ ] Des formations sur les appareils sont organisées — 5P
- [ ] Des plans d'hygiène sont disponibles — 5P
- [ ] Les plans de nettoyage sont disponibles — 5P
- [ ] la lutte préventive contre les nuisibles (mesures chimiques, physiques ou biologiques pour lutter contre les plantes, les animaux et les micro-organismes considérés comme nuisibles) — 5P

Autre : — 5P

8.9

Score maximum: 30

Un système de stockage* est mis en place dans l'entreprise

- [ ] Le stock est régulièrement contrôlé en ce qui concerne les dates de péremption. — 20P
- [ ] Après la livraison des aliments, les produits à réfrigérer sont immédiatement rangés. — 10P
- [ ] Le principe FeFo* est appliqué — 10P
- [ ] Il existe des espaces de stockage fixes pour les aliments et les boissons — 10P
- [ ] Il existe des emplacements de stockage fixes pour les articles non alimentaires — 10P

*** Le système de stockage** comprend toutes les installations et équipements techniques d'un entrepôt ainsi que leur organisation. Il crée un environnement pour contrôler le flux d'informations et garantit une capacité de stockage définie.

*** FeFo** (First expired first out) est un principe visant à garantir que les produits ayant la date de péremption/d'expiration la plus courte soient utilisés en premier.

8.10

Score maximum: 20

L'entreprise évalue régulièrement la satisfaction des clients

- [ ] Le processus (de réclamation) est réglé et documenté — 5P

- [ ] La note sur Google est d'au moins 4 étoiles sur 5 — 5P
- [ ] Utilisation d'un outil d'évaluation (par exemple Resmio.com) — 5P

A préciser :

Pourcentage de satisfaction des clients : — 5P

Fidélisation de la clientèle en pourcentage (habitués) — 5P

- [ ] Les résultats sont utilisés pour l'optimisation inter-entreprises — 5P

8.11 Score maximum: 20

L'entreprise évalue régulièrement le degré de satisfaction des employés

- [ ] Le processus (de réclamation) est réglé et documenté — 10P

A préciser

Pourcentage de satisfaction des employés : — 5P

Ancienneté moyenne en années — 5P

8.12 Score maximum: 10

Les employés peuvent soumettre des propositions d'amélioration dans l'entreprise

- [ ] Oui, le processus est réglementé et documenté — 5P
- [ ] Un système d'incitation (monétaire/matériel/immatériel) existe pour cela — 5P

8.13 Score maximum: 60

Grâce à un bilan CO_2, les émissions de gaz à effet de serre de l'ensemble de l'entreprise sont identifiées

Oui, nom du fournisseur : — 30P

Émissions de CO₂ en tonnes par an : — 30P

8.14 Score maximum: 50

L'entreprise effectue une compensation des émissions de CO2 pour les domaines/produits suivants

- [ ] L'entreprise est climatiquement neutre 50P

Nom du fournisseur de compensation :

- [ ] Arrivée des invités 10P
- [ ] L'hébergement web se fait grâce à de l'électricité 100% verte 10P

Autres 10P

8.15 Score maximum: 20

Les activités de la ferme ne compromettent pas l'approvisionnement des communautés voisines en produits de base comme la nourriture, l'eau, l'électricité, les soins de santé et les installations sanitaires.

- [ ] Oui 20P

8.16 Score maximum: 40

L'entreprise dispose d'un équipement durable et respectueux de la santé (par exemple, le mobilier et/ou les installations sont principalement issus d'une production durable, de matériaux biologiques ou de bois massif).

- [ ] Tous les matériaux de construction, d'aménagement et d'équipement sont respectueux de l'environnement, recyclés ou recyclables. 10P
- [ ] Pour les rénovations ou les nouvelles constructions, les méthodes de construction et les matériaux durables sont privilégiés, si possible avec une certification correspondante. 10P
- [ ] Pour la décoration dans l'entreprise, on utilise des matériaux naturels 10P
- [ ] Dans la mesure du possible, les matériaux, les pratiques et l'artisanat locaux sont utilisés. 10P
- [ ] L'art et l'artisanat locaux sont intégrés dans le design et l'ameublement 10P

Responsabilité sociale - Section 9 de 10

L'engagement social est l'un des piliers du développement durable. Elle est synonyme de responsabilité envers les employés, les clients, les fournisseurs et la société. Par conséquent, l'intégration de la responsabilité sociale est essentielle pour la viabilité d'une entreprise.

SDG 1

Pas de pauvreté

SDG 3

Santé et bien-être

ODD 4

Éducation de qualité

ODD 5

Égalité des sexes

ODD 8

Travail décent et croissance économique

ODD 10

Moins d'inégalités

9.1

Score maximum: 20

L'entreprise assure un traitement équitable avec toutes les parties prenantes (collaborateurs, partenaires de livraison, hôtes, etc.)

- [ ] Oui 20P

9.2

Score maximum: 40

L'entreprise soutient des initiatives ou des projets dans le sens d'un développement durable ou de la promotion de la communauté locale.

- [ ] Oui 25P

A préciser :

Soutien de projets en EUR/an 5P

Soutien de projets en jours/an 5P

Soutien matériel des projets 5P

9.3

Score maximum: 30

L'entreprise forme

- [ ] Apprentis 20P
- [ ] Stagiaires 5P
- [ ] Étudiants salariés 5P

9.4

Score maximum: 50

L'entreprise encourage le travail approprié

- [ ] Le concept d'initiation pour les nouveaux employés est en place 10P

- [ ] Le niveau des salaires est surveillé et régulièrement adapté aux normes d'un salaire vital dans le pays d'embauche. 10P
- [ ] Les contrats de travail montrent le soutien de l'assurance maladie et de la protection sociale 10P
- [ ] Les employés sont payés en fonction de leurs qualifications 10P
- [ ] Un concept équitable de répartition des pourboires est mis en place 10P
- [ ] Les tâches de tous les employés sont clairement définies et documentées 10P

9.5 Score maximum: 30

L'entreprise essaie aussi de donner aux résidents locaux des opportunités professionnelles dans son entreprise.

- [ ] Oui, l'entreprise privilégie le marché régional lorsqu'elle recherche des employés 15P
- [ ] Des formations sont proposées, ce qui augmente les possibilités d'entrée pour les personnes qui changent d'orientation. 15P

9.6 Score maximum: 40

Les employés reçoivent régulièrement des formations/formations continues

- [ ] Formation interne/formation continue 10P
- [ ] Formation externe/formation continue pour au moins 20% des employés par an 10P
- [ ] Au moins deux fois par an, des formations axées sur la durabilité 10P
- [ ] Les formations pour les employés et le matériel d'instruction sont disponibles dans différents formats et langues. 10P

9.7 Score maximum: 30

Les thèmes de durabilité suivants sont abordés dans ces formations

- [ ] Pratiques environnementales 5P
- [ ] Pratiques sociales et culturelles 5P
- [ ] Questions économiques et qualitatives 5P
- [ ] Questions relatives aux droits de l'homme 5P
- [ ] Pratiques en matière de santé et de sécurité 5P
- [ ] Cuisine végétalienne 5P

Autres 5P

9.8

Score maximum: 40

Les offres de gestion de la santé en entreprise sont établies dans l'entreprise.

- [ ] L'évaluation des risques physiques et psychologiques des postes de travail est disponible — 15P
- [ ] Offres de sport/détente/nutrition pour les employés — 5P
- [ ] Le médecin du travail est disponible — 5P
- [ ] Des fruits/légumes sont disponibles tous les jours — 5P
- [ ] Poste de travail conçu de manière optimale (lorsque c'est possible) pour réduire les contraintes (par ex. éclairage, ergonomie) — 5P

Autres — 5P

9.9

Score maximum: 10

L'entreprise recueille régulièrement des données sur la structure de l'emploi

A préciser

Nombre d'employés (équivalents temps plein) — 3P

Nombre d'apprentis — 3P

Nombre de postes de direction — 3P

Nombre de femmes à des postes de direction — 3P

Nombre de professionnels — 3P

Nombre d'intérimaires/saisonniers — 3P

Nombre d'employés locaux — 3P

9.10

Score maximum: 60

L'entreprise est une entreprise inclusive*.

- [ ] Oui — 60P

*** L'entreprise inclusive** est une entreprise juridiquement et économiquement indépendante qui emploie au moins 30% de personnes lourdement handicapées au sens de l'article 215 du neuvième livre du code social allemand (SGB IX).

9.11

Score maximum: 60

La direction défend les principes de l'égalité des chances et de la diversité (gestion de la diversité*)

- [ ] Oui — 30P
- [ ] L'entreprise tient compte dans la structure de ses collaborateurs et dans le recrutement des groupes qui présentent un risque de discrimination. — 20P
- [ ] Les promotions internes incluent ces groupes — 10P

*** La gestion de la diversité** signifie la reconnaissance et l'appréciation que tous les individus méritent de manière égale, indépendamment de leur origine sociale et ethnique, de leur sexe, de leur appartenance religieuse, de leur orientation sexuelle, de leur vision du monde ou de leurs caractéristiques psychiques et physiques. Au sein d'une entreprise, cela signifie renoncer aux barrières sociales, promouvoir l'égalité de traitement, éliminer la discrimination et tirer profit de la diversité en termes de personnel et de relations sociales.

9.12

Score maximum: 30

L'entreprise a une politique contre l'exploitation commerciale, sexuelle ou toute autre forme de harcèlement.

- [ ] Cette directive est documentée et suivie par l'entreprise — 20P
- [ ] Elle s'applique aux enfants, aux jeunes, aux femmes, aux minorités et aux autres groupes vulnérables. — 10P

9.13

Score maximum: 60

L'entreprise offre aux employés les avantages suivants

- [ ] Réglementation des heures supplémentaires (par ex. compensation en temps libre, paiement) — 5P
- [ ] Un salaire supérieur à la convention collective — 5P
- [ ] Participation à l'élaboration du planning — 5P
- [ ] avantages sociaux volontaires (par exemple, prime VWL) — 5P
- [ ] Paiement d'une prime de Noël et/ou de vacances — 5P
- [ ] Billet d'emploi pour les transports en commun — 5P
- [ ] Organisation du temps de travail favorable à la famille — 5P
- [ ] Offre de travail à temps partiel — 5P
- [ ] Entretien d'évaluation documenté — 5P
- [ ] Des locaux sociaux agréables — 5P

- [ ] Planification des vacances (≥ 3 semaines) 5P
- [ ] Taux/avantages Family & Friends pour les employés 5P
- [ ] Transfert de tâches au sein d'un groupe d'entreprises par exemple 5P
- [ ] Programme de soutien pour les apprentis 5P
- [ ] Octroi d'un congé de formation (par ex. 5 jours par an) 5P
- [ ] Subvention/prise en charge des coûts pour les formations continues 5P
- [ ] Propre académie (de formation continue) 5P
- [ ] Coopération avec des fournisseurs de formation continue en cours d'emploi 5P
- [ ] Programmes de développement de carrière 5P
- [ ] Incitations matérielles pour atteindre les objectifs 5P
- [ ] Equipement comme les téléphones portables pour les chefs de département 5P
- [ ] Restauration pour les employés 5P
- [ ] plats végétaliens ou bio 5P
- [ ] propre école maternelle/crèche ou soutien financier pour celle-ci 5P
- [ ] Sortie d'entreprise/fête d'entreprise 5P
- [ ] Réunion des employés 5P
- [ ] Parrain personnel pour l'initiation 5P

Autres 5P

9.14 Score maximum: 20

L'établissement propose à ses clients les alternatives suivantes, axées sur la santé, dans son menu

- [ ] Alternative à teneur réduite en sucre 3P
- [ ] Alternative à faible teneur en calories 3P
- [ ] Alternative à teneur réduite en graisse 3P
- [ ] Alternative pauvre en sel 3P

- [ ] Alternative sans gluten 3P
- [ ] Alternative sans lactose 3P

Autres 3P

Autres 3P

Autres 3P

Responsabilité économique - Section 10 de 10

La stabilité économique des entreprises est un pilier fondamental et assure une croissance qualitative et quantitative. La collecte, l'évaluation et la gestion des données financières et économiques sont essentielles à cet égard et représentent un sens des responsabilités pour répondre aux exigences et aux attentes externes des clients, des investisseurs ou des médias.

SDG 8
Travail décent et croissance économique
SDG 9
Industrie, innovation et infrastructure
SDG 11
Villes et communautés durables
SDG 17
Partenariats pour atteindre les objectifs

10.1 Score maximum: 40

L'entreprise collecte régulièrement des données économiques et financières

- [ ] Structure du chiffre d'affaires* 10P
- [ ] Taux d'utilisation des marchandises* 10P
- [ ] Chiffre d'affaires par employé 5P
- [ ] Chiffre d'affaires par employé de service 5P

Taux d'occupation moyen en pourcentage 5P

Chiffre d'affaires moyen par visite en EUR 5P

- [ ] Enveloppe du personnel* 5P

- [ ] Ratio de dépenses de personnel* 5P
- [ ] Taux de maladie* 5P
- [ ] Taux d'investissement* 5P

*** La structure du chiffre d'affaires** décrit une répartition et donc une présentation des ventes selon les différents secteurs de l'entreprise. Dans le secteur de la restauration, les domaines sont généralement séparés comme suit : Petit déjeuner, déjeuner, dîner, livraison à domicile.

*** ratio d'utilisation des marchandises** ((utilisation des marchandises / chiffre d'affaires)*100)

*** Taux de rotation du personnel** (départs de personnel/effectif moyen)

*** ratio des charges de personnel** ((charges de personnel/prestation totale)*100)

*** taux de maladie** ((absence/temps de travail théorique)*100)

*** taux d'investissement** ((investissements/actifs immobilisés)*100)

10.2 Score maximum: 20

La part du capital/de la propriété de l'immobilier d'entreprise détenue dans la région est supérieure à 50 pour cent.

- [ ] Oui 20P

10.3 Score maximum: 40

L'entreprise dispose d'un plan d'investissement à long terme

- [ ] Oui 20P
- [ ] Les aspects écologiques sont pris en compte dans le plan d'investissement 20P

10.4 Score maximum: 10

Les employés sont régulièrement informés des chiffres clés (par exemple lors de réunions)

- [ ] Oui 10P

10.5 Score maximum: 40

L'entreprise dispose d'un système de gestion des risques* en ce qui concerne les risques d'entreprise environnementaux, sociaux et économiques.

- [ ] Oui 40P

*** La gestion des risques** comprend toutes les mesures visant à identifier, analyser, évaluer, minimiser et contrôler systématiquement les risques tout au long de la chaîne de valeurs du restaurant (par exemple, existence d'un plan d'urgence en cas de panne des installations frigorifiques).

10.6

Score maximum: 60

Au cours des trois dernières années, l'entreprise a connu une croissance continue.

- [ ] Chiffre d'affaires 5P
- [ ] Rendement 5P
- [ ] Investissements 5P
- [ ] Taux d'occupation 5P
- [ ] Nombre d'employés 5P
- [ ] Nombre de places d'apprentissage 5P
- [ ] Satisfaction des clients 5P
- [ ] Satisfaction des employés 5P
- [ ] Formation des employés 5P
- [ ] Degré d'innovation 5P
- [ ] Réseaux qualitatifs 5P
- [ ] Engagement social 5P
- [ ] Fournisseurs régionaux 5P
- [ ] Produits du commerce équitable 5P
- [ ] Produits climatiquement neutres 5P
- [ ] Produits à base de plantes 5P
- [ ] Produits certifiés par ailleurs 5P
- [ ] Indicateurs environnementaux 5P