Autoevaluación

Gestión y comunicación - Sección 1 de 10.

Una buena gestión y una comunicación transparente son componentes centrales de una orientación empresarial sostenible. Representan un sistema de valores y una configuración responsable del futuro en diálogo con las partes interesadas (por ejemplo, empleados, clientes, proveedores). El compromiso con la igualdad de género y la igualdad de oportunidades, así como con el trabajo digno y un crecimiento amplio y sostenible, son las señas de identidad de una política empresarial sostenible y ejemplar.

ODS 4
Educación de calidad
ODS 8
Trabajo decente y crecimiento económico
ODS 10
Reducir las desigualdades
ODS 13
Acción por el clima
también ODS 16

1.1 Puntuación máxima: 30

La empresa ha elaborado una declaración de principios (política corporativa) para una gobernanza corporativa sostenible y responsable

- [ ] Sí, me gustaría cargar aquí mi declaración de objetivos
  No se transmite ningún archivo 30P

Puntuación obtenida: 0

1.2 Puntuación máxima: 30

La declaración de objetivos (política de empresa) hace referencia a los siguientes aspectos para una actuación responsable

- [ ] Derechos humanos (protección, respeto y promoción de los derechos humanos internacionales) 5P
- [ ] Normas y condiciones laborales (cumplimiento de las normas fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT*): Libertad de asociación, derecho a la negociación colectiva, abolición del trabajo infantil y del trabajo forzoso, gestión orientada a la diversidad** para la igualdad de oportunidades, antirracismo, antidiscriminación, aplicación de medidas de promoción de la salud en el lugar de trabajo, refuerzo de la alfabetización sanitaria). 5P
- [ ] Protección del medio ambiente (fomento y apoyo de iniciativas para aumentar la concienciación medioambiental, uso de tecnologías respetuosas con el medio ambiente, medidas para proteger la biodiversidad). 5P
- [ ] Compromiso social (apoyo a iniciativas de desarrollo social/sostenible) 5P
- [ ] Aspectos socioculturales de la cadena de valor turística (suministro/integración de información sobre el entorno natural, la cultura y el patrimonio locales, integración de elementos locales de arte, arquitectura, decoración, restauración o comercios, preservación de la tradición local). 5P

- [ ] Profitability/striving for continuous improvement (market position, stakeholder dialogue, processes for quality assurance and sustainable further development) 5P

* OIT Organización Internacional del Trabajo Organismo especializado de las Naciones Unidas, encargado de promover la justicia social y los derechos humanos y laborales.

**La diversidad se refiere al reconocimiento y aprecio que merecen todas las personas por igual, independientemente de su origen social y étnico, género, afiliación religiosa, orientación sexual, visión del mundo o características mentales y físicas. Dentro de una empresa, esto significa renunciar a las barreras sociales, promover la igualdad de trato, abolir la discriminación y aprovechar la diversidad en términos personales y sociales. 5P

Puntuación obtenida: 0

1.3 Puntuación máxima: 10

La declaración de objetivos (política de la empresa) se publica y es accesible a todas las partes interesadas (por ejemplo, clientes, proveedores, comunidad local).

- [ ] Sí 10P

Puntuación obtenida: 0

1.4 Puntuación máxima: 60

La empresa ha nombrado a un responsable de sostenibilidad/medio ambiente/RSE* y lo ha documentado (por ejemplo, organigrama, descripción del puesto).

- [ ] Sí 40P

* RSE = Responsabilidad Social de las Empresas significa sostenibilidad en la gestión empresarial con responsabilidad social en relación con medidas ecológicas y sociales más allá de los requisitos legales.

- [ ] Como función principal 20P
- [ ] La función la desempeña la dirección/un ejecutivo/experto 10P

Puntuación obtenida: 0

1.5 Puntuación máxima: 40

La empresa cuenta con un programa de sostenibilidad/medio ambiente con ámbitos de actuación/aspectos ambientales prioritarios, objetivos asociados, medidas y responsabilidades.

- [ ] Sí 30P
- [ ] Sí, a través de un grupo de franquicias 20P
- [ ] Existe una evaluación anual por escrito de los aspectos medioambientales (por ejemplo, evaluación de la gestión). 10P

No se transmite ningún archivo

Aquí puede descargar una plantilla para su programa medioambiental. En este PDF escribible puede insertar sus propias tareas para las áreas básicas individuales y cargarlas aquí de nuevo antes de enviar el catálogo.

Plantilla de programa medioambiental (PDF)

Puntuación obtenida: 0

1.6 Puntuación máxima: 20

La empresa informa a las partes interesadas sobre las actividades de sostenibilidad (por ejemplo, a través de la página web, el boletín, las redes sociales, la revista para clientes, etc.).

- [ ] Sí 10P
- [ ] En el sitio web hay un apartado dedicado a las actividades de sostenibilidad 10P

Otros 10P

Puntuación obtenida: 0

1.7 Puntuación máxima: 20

La empresa elabora un informe anual de sostenibilidad, medio ambiente y RSC.

☐ Sí 20P

Puntuación obtenida: 0

1.8 Puntuación máxima: 30

Se ha implantado en la empresa un diseño corporativo (DC)/imagen de empresa uniforme y visual (por ejemplo, logotipo, diseño de los medios de comunicación tarjeta de visita, papelería comercial, en su caso ropa profesional, etc.).

☐ Sí 10P

☐ La sostenibilidad contribuye a la identidad corporativa y es visible a través de asociaciones/compromisos sostenibles 20P

Puntuación obtenida: 0

1.9 Puntuación máxima: 20

El responsable de RSC/Calidad de la empresa supervisa e inicia procesos y medidas de mejora en el ámbito de la sostenibilidad e informa periódicamente sobre ellos en reuniones.

☐ Sí 20P

Puntuación obtenida: 0

1.10 Puntuación máxima: 20

La dirección se asegura de que se cumplen las obligaciones/reglamentos legales y se evalúan los permisos o aprobaciones aplicables (por ejemplo, normativa laboral, condiciones de protección del medio ambiente, normas de salud y seguridad, anticorrupción, recomendación del código de protección infantil "El Código", etc.).

☐ Sí 20P

Puntuación obtenida: 0

Medio ambiente - Energía - Sección 2 de 10.

El ámbito del medio ambiente incluye numerosos componentes de la estructura y los procesos de la empresa. La energía, el agua y los residuos tienen un gran impacto en la huella ecológica de una empresa. En consecuencia, son necesarias estrategias y medidas para reducir el consumo de recursos. A largo plazo, éstas conducen a una reducción de los costes y, por tanto, pueden considerarse una inversión rentable.

ODS 6
Agua limpia y saneamiento
ODS 7
Energía asequible y limpia
ODS 11
Acción por el clima
ODS 14
La vida bajo el agua
ODS 15
Vida en la tierra
Además ODS 1, ODS 2, ODS 3, ODS 8, ODS 9, ODS 12, ODS 13

2.1 Puntuación máxima: 45

La empresa realiza encuestas periódicas y sistemáticas sobre el consumo de energía (por ejemplo, electricidad, gasóleo de calefacción, gas natural).

☐ Sí 20P

☐ Mensualmente 15P

☐ Anual 10P

Especifíquelo:

Electricidad total 5P

Calefacción total 5P

Puntuación obtenida: 0

2.2 Puntuación máxima: 20

La empresa registra y evalúa a todos los proveedores de energía

---

☐ Sí 10P

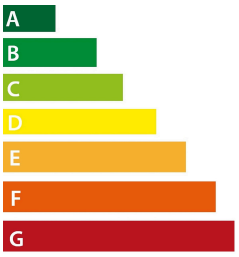
☐ Los empleados están informados y pueden informar sobre los proveedores de energía si así lo solicitan 10P

Puntuación obtenida: 0

2.3 Puntuación máxima: 40

La empresa se asegura de que se utilicen productos que ahorren energía en las nuevas adquisiciones (por ejemplo, ordenadores personales, portátiles, impresoras y pequeños electrodomésticos).

☐ Sí 10P



Nivel de energía de los aparatos eléctricos. Especifíquelo:

○ A 30P

○ B 20P

○ C a D 10P

Puntuación obtenida: 0

2.4 Puntuación máxima: 10

Cuando se adquieren nuevos equipos técnicos (por ejemplo, equipos de impresión y copiado, equipos informáticos, teléfonos), en el proceso de selección se tienen en cuenta la vida útil, la facilidad de reparación y la posibilidad de reciclaje.

☐ Sí 10P

Puntuación obtenida: 0

2.5 Puntuación máxima: 25

A la hora de adquirir nuevos equipos técnicos, se da preferencia a los que tienen etiquetas ecológicas como "Ángel Azul" o certificaciones de sostenibilidad similares.

Sí, y a:

○ 30% a 60%. 5P

○ 60% a 90%. 15P

○ más del 90 25P

Puntuación obtenida: 0

2.6 Puntuación máxima: 25

La empresa utiliza dispositivos multifunción (por ejemplo, impresora, escáner, fotocopiadora, fax en un solo dispositivo) para reducir el consumo total de electricidad y recursos.

Sí, y a:

- ◯ 30% a 60%. 5P
- ◯ 60% a 90%. 15P
- ◯ más del 90 25P

Puntuación obtenida: 0

2.7 Puntuación máxima: 50

La empresa presta atención a otros aspectos medioambientales en el uso de los equipos de oficina

- ☐ Uso compartido de dispositivos por varias personas (una impresora para todos) 10P
- ☐ Utilizar el "Modo de ahorro de tóner" o el "Modo borrador" de la impresora. 10P
- ☐ Uso de dispositivos con un consumo inferior a 3 Wh en modo de espera 10P
- ☐ Desconexión completa o ajuste del modo de reposo de las unidades cuando no se utilicen durante un periodo de tiempo prolongado (durante la noche; por ejemplo, mediante una regleta que pueda desconectarse). 10P
- ☐ Se evitan los salvapantallas 10P
- ☐ Se evita el modo de espera 10P
- ☐ Compra preferente de equipos de telecomunicaciones con la etiqueta TCO*. 10P

*La etiqueta sueca TCO se utiliza en todo el mundo y distingue los equipos técnicos del sector informático que presentan las siguientes características sostenibles: producción socialmente responsable, bajo impacto ambiental, alta eficiencia energética, durabilidad o buena reparabilidad.

Puntuación obtenida: 0

2.8 Puntuación máxima: 20

La empresa garantiza que todas las instalaciones eléctricas (por ejemplo, ventilación, aire acondicionado) se revisan y mantienen con regularidad.

- ☐ Sí 10P
- ☐ El mantenimiento y las revisiones están garantizados mediante un registro digital 10P

Puntuación obtenida: 0

2.9 Puntuación máxima: 40

La empresa obtiene electricidad de fuentes regenerativas/renovables para mejorar su huella climática

- ☐ En la mezcla de electricidad al menos 75% (mezcla de electricidad) 20P
- ☐ En la combinación de electricidad al 100 40P

Puntuación obtenida: 0

2.10 Puntuación máxima: 25

La empresa apuesta por los LED de bajo consumo para la iluminación

Sí, y a:

- ◯ 30% a 60%. 5P
- ◯ 60% a 90%. 15P
- ◯ más del 90 25P

Puntuación obtenida: 0

2.11 Puntuación máxima: 50

El edificio de oficinas cuenta con certificación sostenible (DGNB, LEED) o está clasificado como vivienda de bajo consumo energético, vivienda de ahorro energético

☐ Sí 50P

Especifíquelo:

Puntuación obtenida: 0

2.12 Puntuación máxima: 30

Para aumentar la eficiencia energética, se han aplicado las siguientes medidas en la empresa

☐ Se nombra a un responsable de energía en la empresa 10P

☐ Temporizadores y/o detectores de movimiento (por ejemplo, aseos/pasillos) 10P

☐ Uso de la luz natural en la ordenación del territorio 10P

Puntuación obtenida: 0

2.13 Puntuación máxima: 10

La empresa toma (más) medidas para reducir continuamente el consumo de energía

10P

Puntuación obtenida: 0

Medio ambiente - Agua - Sección 3 de 10.

3.1 Puntuación máxima: 45

La empresa estudia periódica y sistemáticamente su consumo de agua.

☐ Sí 20P

☐ Mensualmente 15P

☐ Anual 10P

Especifíquelo:

Consumo total de agua 5P

☐ Incorporación: La empresa utiliza para ello una herramienta de control digital 5P

Puntuación obtenida: 0

3.2 Puntuación máxima: 10

La empresa cumple la normativa local e internacional sobre eliminación de aguas residuales para que puedan ser tratadas y reutilizadas.

☐ Sí 10P

Puntuación obtenida: 0

3.3 Puntuación máxima: 10

La empresa garantiza que todas las instalaciones y sistemas de agua (por ejemplo, calefacción, refrigeración) se revisan y mantienen con regularidad.

☐ Sí 10P

Puntuación obtenida: 0

3.4 Puntuación máxima: 55

En la empresa se han aplicado las siguientes medidas para ahorrar agua/conservar los recursos

☐ Uso de limitadores de caudal/percoladores 10P

es el flujo de agua:

- [ ] Grifos de agua (máx. 4-6 litros/min.) 5P
- [ ] Descarga del inodoro (máx. 6,5 litros por descarga) 5P
- [ ] Urinarios (máx. 2 litros por descarga) 5P
- [ ] Utilización de racores con tecnología de sensores 10P
- [ ] Cisterna de inodoro con función de parada de cisterna/botón de ahorro 10P
- [ ] Sistema central de descalcificación disponible 10P

Puntuación obtenida: 0

3.5 Puntuación máxima: 10

La empresa toma (más) medidas para reducir continuamente el consumo de agua.

10P

Puntuación obtenida: 0

Medio ambiente - Residuos - Sección 4 de 10.

4.1 Puntuación máxima: 20

La separación de residuos en la empresa se lleva a cabo de acuerdo con las directrices de las autoridades locales

- [ ] Sí 20P

Puntuación obtenida: 0

4.2 Puntuación máxima: 45

La separación de residuos en la empresa se lleva a cabo en las siguientes áreas

- [ ] En el lugar de trabajo individual / por oficina 15P
- [ ] En el área de clientes 15P
- [ ] En la cocina 15P

Puntuación obtenida: 0

4.3 Puntuación máxima: 10

Los residuos peligrosos, como pilas usadas, residuos electrónicos o cartuchos de impresora, se recogen y eliminan de acuerdo con las directrices de las autoridades locales.

- [ ] Sí 10P

Puntuación obtenida: 0

4.4 Puntuación máxima: 100

Se han aplicado las siguientes medidas para reducir y/o evitar los residuos en la empresa

Proveedores/fabricantes (máx. 30P)

- [ ] El proveedor utiliza sistemas de valor añadido (por ejemplo, botellas de PET) 10P
- [ ] El proveedor recupera los embalajes (por ejemplo, cajas, europalés, etc.) 10P
- [ ] Uso de dispensadores de jabón recargables/ayudas para la dispensación 10P

Reutilización de materiales y equipos de trabajo (máx. 20P)

- [ ] Reutilización de carpetas usadas 10P
- [ ] Venta de muebles/sillas de oficina en desuso a usuarios secundarios 10P
- [ ] Donación de material de oficina en desuso a organizaciones sociales, escuelas, etc. 10P

- [ ] Entrega de material de oficina en desuso a empresas de reciclaje 10P

Correo de empresa / entrega de paquetes (máx. 40P)

- [ ] Envíos sin plástico 10P
- [ ] Material de relleno reciclable 10P
- [ ] Tamaños de envases que se ajustan con la mayor precisión posible 10P
- [ ] Envíos respetuosos con el clima con DHL GoGreen o similar 10P
- [ ] Códigos de envío digitales en lugar de sellos de papel 10P

Otros (máx. 30P)

- [ ] Renuncia a la impresión en color del papel 10P
- [ ] Prescindir de vasos desechables/toallas de papel en la cocina, la cantina y el aseo 10P
- [ ] Uso de dispensadores de agua potable en la cocina o el comedor 10P
- [ ] Los refrescos se ofrecen exclusivamente en botellas de depósito retornables 10P

Puntuación obtenida: 0

4.5 Puntuación máxima: 25

La empresa vela por que los procesos de trabajo se diseñen de forma que se reduzca al máximo el uso de papel.

Sí, y a:

- ◯ 30% a 60%. 5P
- ◯ 60% a 90%. 15P
- ◯ más del 90 25P

Puntuación obtenida: 0

4.6 Puntuación máxima: 25

El consumo de papel para fotocopias en la empresa se controla periódicamente.

- [ ] Sí 10P
- [ ] Mensualmente 15P
- [ ] Anual 10P

Puntuación obtenida: 0

4.7 Puntuación máxima: 25

La empresa utiliza papel reciclado procedente de silvicultura sostenible (por ejemplo, FSC - Forest Stewardship Council o "Ángel Azul").

Sí y a:

- ◯ 30% a 60%. 5P
- ◯ 60% a 90%. 15P
- ◯ más del 90 25P

Puntuación obtenida: 0

4.8 Puntuación máxima: 60

La empresa aplica las siguientes medidas para reducir el consumo de papel

---

- [ ] No se imprime la correspondencia electrónica 10P
- [ ] Preajuste de impresora: Impresión y copia a doble cara 10P
- [ ] Las ofertas se envían por Internet 10P
- [ ] Las facturas se envían en línea 10P
- [ ] Presentación electrónica de las transacciones 10P
- [ ] Firma de correo electrónico con, por ejemplo, "Piense antes de imprimir". 10P

- [ ] Los productos impresos (por ejemplo, lista de precios, folleto de ofertas, folleto de la empresa, etc.) están disponibles en línea. 10P
- [ ] Uso de rollos de toalla/toallas de tela reemplazables 10P
- [ ] Se anima a los empleados a imprimir lo menos posible 5P
- [ ] Internamente, se prefiere el papel lubricante / papel reciclado 5P

Puntuación obtenida: 0

4.9 Puntuación máxima: 10

La empresa toma (más medidas) para reducir continuamente los residuos

10P

Puntuación obtenida: 0

Compras - Sección 5 de 10.

Las compras internas son un órgano directivo central y un indicador de responsabilidad sostenible. La selección estratégica y consciente de productos apoya unas condiciones laborales dignas y contribuye a una producción respetuosa con el medio ambiente. Al seleccionar los productos, debe prestarse especial atención a las características de calidad y sostenibilidad.

ODS 3
Salud y bienestar
ODS 12
Consumo y producción sostenibles
ODS 13
Acción por el clima
ODS 14
La vida bajo el agua
ODS 15
Vida en la tierra
Además ODS 1, ODS 2, ODS 8, ODS 16, ODS 17

5.1 Puntuación máxima: 65

Al comprar material de oficina, la empresa se asegura de que sea respetuoso con los recursos, neutro para el clima, reciclable o con certificación sostenible (por ejemplo, certificación FSC o "Ángel Azul", certificación medioambiental ISO 14001).

Sí y a:

- ◯ 30% a 60%. 5P
- ◯ 60% a 90%. 15P
- ◯ más del 90 25P

Por favor, indique:

5P
5P
5P
5P
5P
5P
5P
5P

Ejemplos de utensilios de oficina sostenibles:

Bolígrafos con recambios reemplazables de gran capacidad, rotuladores y tintas recargables/bolígrafos de fibra, bolígrafos de madera/bioplásticos, gomas de borrar de caucho natural, adhesivos al agua sin disolventes, adhesivos en envases recargables, reciclados - carpetas/hojas separadoras/registros/carpetas/archivos colgantes/cartuchos de tóner recargables.

Puntuación obtenida: 0

5.2 Puntuación máxima: 65

Al comprar material publicitario, la empresa se asegura de que sea respetuoso con los recursos, neutro para el clima, reciclable o con certificación sostenible (por ejemplo, certificación FSC o "Ángel Azul", certificación medioambiental ISO 14001).

Sí, y a:

- ◯ 30% a 60%. 5P
- ◯ 60% a 90%. 15P
- ◯ más del 90 25P

Por favor, indique:

	5P
	5P
	5P
	5P
	5P
	5P
	5P
	5P

Puntuación obtenida: 0

5.3 Puntuación máxima: 65

Al comprar nuevo mobiliario de oficina, la empresa se asegura de que sea duradero, neutro para el clima, reciclable o con certificación sostenible (por ejemplo, certificación FSC o "Ángel Azul", certificación medioambiental ISO 14001).

Sí, y a:

- ◯ 30% a 60%. 5P
- ◯ 60% a 90%. 15P
- ◯ más del 90 25P

Indique qué características sostenibles se reflejan en el mobiliario de la oficina

- ☐ Tratamiento de la superficie de la madera con agentes vegetales naturales 5P
- ☐ Construcción reciclable (sin materiales compuestos) 5P
- ☐ Identificación completa del material 10P
- ☐ Fundas y tapicerías de materiales naturales o con certificado Cradle to Cradle*. 5P
- ☐ Posibilidad de sustituir las cubiertas 5P
- ☐ Mobiliario de oficina y sillas con al menos 5 años de garantía 5P
- ☐ Mobiliario de oficina y sillas con al menos 10 años de garantía de disponibilidad de piezas de recambio 5P
- ☐ Construcción modular del mobiliario de oficina con posibilidad de ampliación 5P
- ☐ Adquisición de muebles y sillas de oficina usados 5P
- ☐ Garantía de devolución del proveedor / fabricante 5P

*Cradle to Cradle (de la cuna a la cuna) describe un concepto desarrollado en los años 90 para una economía circular continua. Según este principio "de la cuna a la cuna", los nutrientes biológicos y técnicos se retroalimentan al ciclo respectivo para un uso más responsable de los recursos.

Puntuación obtenida: 0

5.4 Puntuación máxima: 35

El lavado de artículos varios (por ejemplo, paños de mano y de cocina) se realiza en una lavandería situada en un radio de ≤ 100 km del emplazamiento.

◯ 10 km	15P
◯ 20 km	10P
◯ 30 km	15P
☐ La lavandería cuenta con certificación sostenible	10P
☐ Lavadora interna	25P
☐ En la lavadora propia sólo se utilizan detergentes sostenibles	10P

Puntuación obtenida: 0

5.5 Puntuación máxima: 15

La empresa presta atención a los textiles producidos de forma sostenible (por ejemplo, GOTS (Global Organic Textile Standard), Comercio Justo, Algodón hecho en África) o materias primas sostenibles como algodón orgánico, poliéster reciclado o Lyocell/Tencel) a la hora de comprar/arrendar/alquilar.

☐ Toallas en la zona de WC	5P
☐ Toallas en la cocina/comedor	5P
☐ Vestuario laboral	5P

Puntuación obtenida: 0

5.6 Puntuación máxima: 25

En la empresa se utilizan productos de limpieza respetuosos con el medio ambiente: Agentes de limpieza sin productos químicos y con ingredientes naturales (sin fragancias, colorantes ni aditivos).

Sí, y a:

◯ 30% a 60%.	5P
◯ 60% a 90%.	15P
◯ más del 90	25P

Puntuación obtenida: 0

5.7 Puntuación máxima: 25

En la empresa se utilizan productos de limpieza respetuosos con el medio ambiente: Agentes de limpieza con la etiqueta ecológica "Ángel Azul" o "EU Ecolabel".

Sí, y a:

◯ 30% a 60%.	5P
◯ 60% a 90%.	15P
◯ más del 90	25P

Puntuación obtenida: 0

5.8 Puntuación máxima: 25

En la empresa se utilizan productos de limpieza respetuosos con el medio ambiente: Productos de limpieza con envases de plástico 100% reciclado.

Sí, y a:

◯ 30% a 60%.	5P

- ◯ 60% a 90%. 15P
- ◯ más del 90 25P

Puntuación obtenida: 0

5.9 Puntuación máxima: 25

En la empresa se utilizan productos de limpieza respetuosos con el medio ambiente: Agentes de limpieza 100% libres de microplásticos

Sí, y a:

- ◯ 30% a 60%. 5P
- ◯ 60% a 90%. 15P
- ◯ más del 90 25P

Puntuación obtenida: 0

5.10 Puntuación máxima: 10

Otras medidas

[ ] 10P

Puntuación obtenida: 0

5.11 Puntuación máxima: 15

El personal de limpieza recibe regularmente información y formación complementaria sobre la protección del medio ambiente y la limpieza respetuosa con el medio ambiente.

- ☐ Sí 15P

Puntuación obtenida: 0

5.12 Puntuación máxima: 25

La empresa compra cacao, té y café ecológicos o de comercio justo.

Sí, y a:

- ◯ 30% a 60%. 5P
- ◯ 60% a 90%. 15P
- ◯ más del 90 25P

Puntuación obtenida: 0

Movilidad - Sección 6 de 10.

La movilidad forma parte de la vida laboral cotidiana y es un factor importante en el que las empresas pueden contribuir decisivamente a la protección del clima con medidas adecuadas. Con una estrategia innovadora, las empresas contribuyen a ahorrar recursos, minimizar la contaminación ambiental y mejorar la calidad de vida y del aire. La regionalidad y la movilidad son indicadores centrales de la sostenibilidad. La regionalidad contribuye a la identificación corporativa y al crecimiento cualitativo. La cuestión de la movilidad requiere enfoques con visión de futuro en el turismo.

ODS 3
Salud y bienestar
ODS 8
Trabajo decente y crecimiento económico
ODS 9
Industria, innovación e infraestructuras
ODS 11
Ciudades y comunidades sostenibles

ODS 13

Medidas para la protección del clima

Además ODS 1, ODS 2, ODS 4, ODS 10, ODS 12, ODS 14, ODS 15, ODS 16

6.1 Puntuación máxima: 15

Al menos la mitad de los empleados de la empresa viven en un radio máximo de 30 km de la empresa

- ◯ 10 km 15P
- ◯ 20 km 10P
- ◯ 30 km 5P

Puntuación obtenida: 0

6.2 Puntuación máxima: 10

Información sobre la movilidad de los trabajadores

Pueblo de hasta 20.000 habitantes

- ☐ Al menos el 10% de los empleados acuden al trabajo a pie, en bicicleta o en transporte público. 10P

Ciudad de entre 20.000 y 100.000 habitantes

- ☐ Al menos el 30% de los empleados acuden al trabajo a pie, en bicicleta o en transporte público. 10P

Ciudad de entre 100.000 y 500.000 habitantes

- ☐ Al menos el 50% de los empleados van al trabajo a pie, en bicicleta o en transporte público 10P

Ciudad de más de 500.000 habitantes

- ☐ Al menos el 80% de los empleados van al trabajo a pie, en bicicleta o en transporte público 10P

Puntuación obtenida: 0

6.3 Puntuación máxima: 80

La empresa contribuye de forma significativa al desplazamiento sostenible de sus empleados y clientes

Movilidad eléctrica (máx. 40P)

- ☐ La flota de vehículos propios de la empresa está compuesta por vehículos con sistemas de propulsión alternativos (eléctricos, híbridos, de hidrógeno). 20P
- ☐ Estaciones de recarga electrónica propias 20P
- ☐ En las inmediaciones hay puntos públicos de recarga electrónica 5P

Viaje en avión (máx. 40P)

- ☐ Se prescinde totalmente del transporte aéreo nacional 30P
- ☐ Los vuelos inevitables se compensan 10P

Puntuación obtenida: 0

6.4 Puntuación máxima: 40

La empresa evita los viajes de negocios utilizando medios de comunicación modernos (por ejemplo, videoconferencias).

- ☐ Sí 15P

Indique el porcentaje de reuniones de trabajo que se realizan utilizando medios de comunicación digitales:

- ◯ 30% a 60%. 5P
- ◯ 60% a 90%. 15P
- ◯ más del 90 25P

Puntuación obtenida: 0

6.5 Puntuación máxima: 40

En los viajes de negocios inevitables, se presta atención a las opciones de viaje y alojamiento sostenibles

- [ ] Uso del transporte público (autobús, tren, etc.) 10P
- [ ] Uso del coche de empresa con un sistema de propulsión sostenible 10P
- [ ] Uso de un coche de alquiler con un sistema de propulsión sostenible 10P
- [ ] Uso de un taxi con propulsión sostenible 10P
- [ ] Uso de vehículos compartidos 10P
- [ ] Selección de hoteles o alojamientos con certificación sostenible (por ejemplo, con la etiqueta GreenSign). 10P
- [ ] Selección de hoteles que ofrecen pernoctaciones climáticamente neutras 10P

Puntuación obtenida: 0

6.6 Puntuación máxima: 40

La empresa se centra en la accesibilidad de las personas con y sin discapacidad

- [ ] Sí 20P
- [ ] La accesibilidad ha sido certificada o confirmada por los grupos de usuarios o expertos pertinentes. 20P

Puntuación obtenida: 0

Gestión de la calidad y desarrollo sostenible - Sección 7 de 10.

La garantía de calidad es un proceso fundamental de sostenibilidad y una parte esencial de toda empresa. Un mayor desarrollo significa asegurar el futuro a través de empleados y clientes satisfechos y motivados, así como de una cooperación de confianza con todas las partes interesadas.

ODS 4
Educación de calidad
ODS 8
Trabajo decente y crecimiento económico

7.1 Puntuación máxima: 120

Los procesos empresariales (por ejemplo, instrucciones de trabajo) y la estructura organizativa de la empresa están documentados en un manual de calidad/medio ambiente.

- [ ] Sí 20P
- [ ] Certificación de calidad según la norma ISO 9001 50P
- [ ] Disponible la norma internacional de gestión medioambiental ISO 14001 50P
- [ ] Se nombra y documenta al representante de calidad en la empresa (por ejemplo, descripción del puesto). 20P

Puntuación obtenida: 0

7.2 Puntuación máxima: 20

La empresa sólo selecciona productores / proveedores que prestan atención a las condiciones de trabajo humanas (cadena de valor trazable) y no ponen en peligro las necesidades y el bienestar de las personas.

- [ ] Sí 20P

Puntuación obtenida: 0

7.3 Puntuación máxima: 40

La empresa selecciona al menos un 80% de proveedores con sistemas de sostenibilidad certificados (por ejemplo, productos climáticamente neutros, Red del Pacto Mundial de las Naciones Unidas) y realiza una evaluación de proveedores al menos una vez al año según los criterios básicos de calidad, regionalidad y sostenibilidad.

- [ ] Sí 40P

En caso negativo:

- [ ] Al menos el 50% de los proveedores son regionales 10P
- [ ] Al menos el 50% de los proveedores trabajan según un concepto de sostenibilidad 10P
- [ ] Al menos el 50% de los proveedores tienen certificación sostenible 20P

Puntuación obtenida: 0

7.4 Puntuación máxima: 15

Los proveedores cumplen las normas del Código de Conducta con las normas sociales, medioambientales y éticas de la empresa

- [ ] Sí 15P

Puntuación obtenida: 0

7.5 Puntuación máxima: 20

El tema de la sostenibilidad se considera un proceso de mejora continua en la empresa

- [ ] Sí 20P

Puntuación obtenida: 0

7.6 Puntuación máxima: 30

Los empleados reciben información escrita de la empresa sobre consejos/comportamientos respetuosos con el medio ambiente en el lugar de trabajo (por ejemplo, incluida en la carpeta de bienvenida para la contratación, colgada en el muro de información interna, etc.).

- [ ] Tema Prevención y reducción de residuos 10P
- [ ] Tema uso eficiente de la energía 10P
- [ ] Tema conservación del agua 10P

Otros _____ 10P

Puntuación obtenida: 0

7.7 Puntuación máxima: 30

La empresa realiza encuestas periódicas sobre la satisfacción de sus clientes

- [ ] Sí 10P
- [ ] El proceso (de reclamaciones) está regulado y documentado 10P

Especifíquelo:

Satisfacción del cliente en porcentaje _____ 5P

Fidelidad del cliente en porcentaje _____ 5P

Puntuación obtenida: 0

7.8 Puntuación máxima: 30

La empresa realiza encuestas periódicas sobre el nivel de satisfacción de los empleados

- [ ] Sí 10P
- [ ] El proceso (de reclamaciones) está regulado y documentado 10P

Especifíquelo:

Porcentaje de satisfacción de los empleados 5P

Antigüedad media en años 5P

Puntuación obtenida: 0

7.9 Puntuación máxima: 30

Los empleados pueden presentar sugerencias para mejorar la empresa

- [ ] Sí 10P
- [ ] El proceso está regulado y documentado 10P
- [ ] Para ello existe un sistema de incentivos (monetarios/materiales/inmateriales) 10P
- [ ] La empresa cuenta con un grupo de trabajo para la sostenibilidad, que trabaja activamente en proyectos 20P

Puntuación obtenida: 0

7.10 Puntuación máxima: 50

La empresa compensa sus$_{\text{emisiones de CO2}}$ en las siguientes áreas/productos

- [ ] Viaje de negocios 10P
- [ ] Productos impresos 10P
- [ ] Alojamiento web 10P
- [ ] Página web 10P
- [ ] Compra de mercancías 10P
- [ ] Consumo de energía 10P

Otros 10P

Puntuación obtenida: 0

7.11 Puntuación máxima: 55

La empresa crea anualmente una$_{\text{huella de carbono}}$ y/o una huella hídrica

- [ ] Huella de CO_2 25P
- [ ] Impresión al agua 25P

Reducción porcentual de las emisiones con respecto al año anterior: 5P

Puntuación obtenida: 0

7.12 Puntuación máxima: 35

La empresa compensa anualmente todas las emisiones de$_{CO2}$ inevitables.

Sí 30P

Especifíquelo:

Emisiones de CO_2 5P

Puntuación obtenida: 0

7.13 Puntuación máxima: 30

En la empresa se aplican las siguientes medidas en interés de la biodiversidad

- [ ] Apoyo a un apicultor regional mediante un apadrinamiento de abejas y ayuda financiera para la creación de prados floridos. 10P
- [ ] Apoyar una campaña de plantación de árboles al año 10P
- [ ] Cualquier alteración de la biodiversidad por parte de la empresa se compensa en consecuencia 10P
- [ ] Apoyo financiero a zonas protegidas o proyectos de conservación de la naturaleza 10P

Puntuación obtenida: 0

7.14 Puntuación máxima: 10

La empresa utiliza un motor de búsqueda sostenible (por ejemplo, Ecosia*) en todos los dispositivos finales.

- [ ] Sí 10P

*Ecosia es un motor de búsqueda comprometido con la protección del medio ambiente. Funciona con energía 100% renovable y es negativo en emisiones de CO_2. Todos los beneficios de las búsquedas se destinan a la plantación de árboles y otros proyectos sostenibles. El buscador también ofrece un mayor nivel de privacidad, sin herramientas de rastreo ni venta de datos.

Puntuación obtenida: 0

7.15 Puntuación máxima: 20

La empresa ha colocado sus cuentas comerciales en bancos que apoyan proyectos sociales y medioambientales

- [ ] Sí 10P

Nombre de la entidad bancaria 10P

Puntuación obtenida: 0

Responsabilidad social – Sección 8 de 10.

El compromiso social es un pilar del desarrollo sostenible. Representa el sentido de la responsabilidad y la motivación para configurar un entorno sostenible en la tríada de la ecología, los asuntos sociales y la economía. La educación y la concienciación sobre la sostenibilidad en la empresa también son cruciales para un posicionamiento sostenible.

ODS 3
Salud y bienestar
ODS 5
Igualdad de género
ODS 8
Trabajo decente y crecimiento económico
ODS 10
Reducir las desigualdades
ODS 16
Paz, justicia e instituciones sólidas
Además ODS 1, ODS 2, ODS 4, ODS 17

8.1 Puntuación máxima: 10

La empresa garantiza un trato justo con todas las partes interesadas (empleados, socios proveedores, clientes, etc.).

- [ ] Sí 10P

Puntuación obtenida: 0

8.2 Puntuación máxima: 40

La empresa apoya iniciativas o proyectos (locales) en el sentido del desarrollo sostenible o para promover la comunidad local y el patrimonio cultural

Sí, a saber 30P

Especifíquelo:

Apoyo a proyectos en EUR/año 5P

Apoyo al proyecto en días/año 5P

Apoyo material a los proyectos 5P

Puntuación obtenida: 0

8.3 Puntuación máxima: 30

La empresa apoya proyectos de protección del medio ambiente en favor de océanos limpios para reducir el impacto ambiental de los materiales de trabajo, mobiliario de oficina u otros productos de plástico adquiridos (por ejemplo, "Océanos sin plástico", "The Ocean Cleanup").

Sí, nombre de la organización subvencionada 20P

Ayuda en euros al año 10P

Puntuación obtenida: 0

8.4 Puntuación máxima: 10

El apoyo a las iniciativas mencionadas se comunica

- [ ] Sí 10P

Puntuación obtenida: 0

8.5 Puntuación máxima: 30

La empresa promueve el trabajo digno y se rige por los salarios colectivos y los convenios colectivos

- [ ] Sí 20P
- [ ] Los niveles salariales se controlan y se ajustan periódicamente a los niveles de salario digno del país de empleo. 10P

Puntuación obtenida: 0

8.6 Puntuación máxima: 30

La empresa también facilita a los residentes locales oportunidades de acceso a la carrera profesional en su negocio

- [ ] Sí 10P
- [ ] La empresa prefiere el mercado regional a la hora de buscar empleados 10P
- [ ] Se ofrecen cursos de formación que aumentan las oportunidades de acceso de los trabajadores que se incorporan lateralmente. 10P

Puntuación obtenida: 0

8.7 Puntuación máxima: 70

Los empleados de la empresa reciben regularmente formación y perfeccionamiento profesional.

- [ ] Formación externa/formación continua para al menos el 20% de los empleados al año 10P
- [ ] Formación al menos dos veces al año centrada en la sostenibilidad 20P
- [ ] Academia propia (de formación continua) 20P
- [ ] Programa de apoyo a los aprendices 10P
- [ ] Programas de desarrollo profesional 10P
- [ ] Concesión de permisos de formación (por ejemplo, 5 días al año) 20P
- [ ] Posibilidad de utilizar los módulos de formación en línea durante el horario laboral 20P
- [ ] Aprendizaje colegiado y fomento de la formación en el puesto de trabajo 10P
- [ ] Educar a los empleados sobre cuestiones de protección medioambiental en la empresa y/o el Comercio Justo (por ejemplo, mediante avisos, reuniones, la revista del personal, etc.). 10P

Puntuación obtenida: 0

8.8 Puntuación máxima: 80

Se establece en la empresa un sistema con ofertas para la gestión de la salud laboral

- [ ] Oferta diaria de fruta/verduras 10P
- [ ] Veggieday semanal 10P
- [ ] Sala de descanso para los empleados 10P
- [ ] Sala de fitness propiedad de la empresa, descuento para gimnasio o subvenciones para clubes deportivos. 10P
- [ ] Médico de empresa disponible 10P
- [ ] Evaluación de riesgos de los lugares de trabajo 10P
- [ ] Organización de jornadas de salud 10P
- [ ] Participación en eventos deportivos (por ejemplo, carreras de empresa) 10P
- [ ] La empresa apoya individualmente a los empleados mediante programas de salud (con hasta 500 EUR libres de impuestos por empleado) 10P
- [ ] Lugar de trabajo diseñado de forma óptima para reducir el estrés (por ejemplo, iluminación, ergonomía). 10P
- [ ] Realización de encuestas a los empleados sobre el estrés en el lugar de trabajo 10P

Puntuación obtenida: 0

8.9 Puntuación máxima: 40

La empresa recoge periódicamente datos sobre la estructura del empleo

- [ ] Sí 10P

Especifíquelo:

Número de empleados (equivalente a tiempo completo)		5P
Número de becarios		5P
Número de puestos directivos		5P
Proporción de mujeres en puestos directivos		5P
Número de profesionales		5P
Número de empleados locales		5P

- [ ] Los contratos de trabajo apoyan el seguro de enfermedad y la protección social 10P

Puntuación obtenida: 0

8.10 Puntuación máxima: 40

La empresa cuenta con una gestión orientada a la diversidad* para la igualdad de oportunidades

- [ ] Sí 10P

- [ ] La empresa tiene en cuenta a los grupos con riesgo de discriminación en la estructura de personal y en la contratación de personal. 10P
- [ ] Las promociones internas incluyen estos grupos 10P
- [ ] Las oportunidades salariales y de promoción se deciden independientemente del sexo y de la situación vital (por ejemplo, familias monoparentales, personas mayores). 10P

*Diversidad significa el reconocimiento y aprecio que merecen todas las personas por igual, independientemente de su origen social y étnico, su sexo, su afiliación religiosa, su orientación sexual, su visión del mundo o sus características mentales y físicas. Dentro de una empresa, esto significa prescindir de las barreras sociales, promover la igualdad de trato y eliminar la discriminación, y aprovechar la diversidad en términos personales y sociales.

Puntuación obtenida: 0

8.11 Puntuación máxima: 200

La empresa ofrece a sus empleados las siguientes prestaciones

- [ ] Protección equitativa de los trabajadores, por ejemplo, mediante la participación en los beneficios en épocas de bonanza o un plan de pensiones de empresa. 10P
- [ ] Normativa sobre las horas extraordinarias (por ejemplo, tiempo libre compensatorio, remuneración) 10P
- [ ] Remuneración por encima de la escala salarial 10P
- [ ] Prestaciones sociales voluntarias (por ejemplo, subsidio VWL) 10P
- [ ] Pago de la paga extra de Navidad y/o vacaciones 10P
- [ ] Billete de trabajo para el transporte público 10P
- [ ] Horario de trabajo favorable a la familia 10P
- [ ] Evaluación documentada de los empleados 10P
- [ ] Planificación de las vacaciones (≥ 3 semanas) 10P
- [ ] Subvención/absorción de costes para formación continua 10P
- [ ] Beneficios en dinero, por ejemplo, coche de empresa, piso 10P
- [ ] Mentor personal para la iniciación 10P
- [ ] Formación interna/formación continua 10P
- [ ] El material de formación y orientación del personal está disponible en diversos formatos 10P
- [ ] Horario de trabajo flexible 10P
- [ ] Equipamiento como teléfonos móviles/ordenadores portátiles para los jefes de departamento 10P
- [ ] Posibilidad de oficina en casa 10P
- [ ] Alojamiento/residencia del personal 10P
- [ ] Asistencia comida 10P
- [ ] Presencia de alimentos comunitarios (leche, azúcar, aceite, etc.) 10P
- [ ] Vales de comida 10P
- [ ] Jardín de infancia/KITA propio o ayuda económica para ello 10P
- [ ] Salida de empresa/fiesta de empresa 10P
- [ ] Reunión de personal 10P
- [ ] Excursiones en equipo con actividades medioambientales (por ejemplo, baño en el bosque, limpieza del bosque*, plantación de árboles) 10P

10P

*El baño de bosque es una estancia en el bosque que se centra en un encuentro consciente con uno mismo y el entorno natural. A través de una absorción consciente de la atmósfera del bosque, se debe (re)establecer un buen contacto con la naturaleza.
La limpieza del bosque, por su parte, describe una estancia en el bosque durante la cual se limpia deliberadamente de basura u otras plagas. En este caso, la atención se centra en la limpieza de la naturaleza, a la que se contribuye recogiendo la basura.

Puntuación obtenida: 0

Responsabilidad económica – Sección 9 de 10.

La estabilidad económica de las empresas es un pilar fundamental y garantiza el crecimiento cualitativo y cuantitativo. La recopilación, evaluación y gestión de datos financieros y económicos son esenciales y representan un sentido de la responsabilidad para satisfacer las demandas y expectativas externas de clientes, inversores y medios de comunicación.

ODS 4

Educación de calidad

ODS 8

Trabajo decente y crecimiento económico

9.1 Puntuación máxima: 45

La empresa recopila periódicamente datos económicos y financieros

- [ ] Sí 15P

Especifíquelo:

- [ ] Estructura del volumen de negocios 5P
- [ ] Facturación por empleado 5P
- [ ] Rotación del personal (bajas de personal/número medio de empleados) 5P
- [ ] Ratio de gastos de personal 5P
- [ ] Baja por enfermedad 5P
- [ ] Ratio de inversión 5P

Puntuación obtenida: 0

9.2 Puntuación máxima: 30

La empresa tiene un plan de inversiones a largo plazo

- [ ] Sí 20P
- [ ] Los aspectos ecológicos se tienen en cuenta en el plan de inversión 10P

Puntuación obtenida: 0

9.3 Puntuación máxima: 20

Se informa regularmente a los empleados sobre las cifras clave de la empresa (por ejemplo, en reuniones).

- [ ] Sí 20P

Puntuación obtenida: 0

9.4 Puntuación máxima: 20

La empresa cuenta con un sistema de gestión de riesgos* en relación con los riesgos corporativos medioambientales, sociales y económicos

- [ ] Sí 20P

*La gestión de riesgos comprende todas las medidas para la identificación sistemática, el análisis, la evaluación, la minimización y el control de los riesgos a lo largo de la cadena de valor en la empresa.

Puntuación obtenida: 0

9.5 Puntuación máxima: 80

En los últimos 3 años, la empresa ha experimentado un crecimiento económico continuo

- [ ] Sí 10P

Especifíquelo:

- [ ] Facturación 5P
- [ ] Rendimiento 5P
- [ ] Inversiones 5P
- [ ] Número de empleados 5P
- [ ] Número de aprendizajes 5P
- [ ] Satisfacción del cliente 5P
- [ ] Satisfacción de los empleados 5P

- [ ] Formación del personal 5P
- [ ] Grado de innovación 5P
- [ ] redes cualitativas 5P
- [ ] compromiso social 5P
- [ ] proveedores regionales 5P
- [ ] productos neutros para el clima 5P
- [ ] Indicadores relevantes para el medio ambiente (por ejemplo, aspectos energéticos) 5P

Puntuación obtenida: 0

Catering (sólo si se dispone de comedor) - Sección 10 de 10.

La selección y manipulación de los alimentos es un órgano central de control e indicador de responsabilidad sostenible. Esto no sólo demuestra el compromiso con la salud de los empleados, sino que también tiene un impacto positivo en el clima, la economía y la interacción social. La compra de productos regionales, de temporada, ecológicos y de comercio justo es una importante contribución al desarrollo sostenible global.

ODS 2
No pasar hambre
ODS 3
Salud y bienestar
ODS 12
Consumo y producción sostenibles

10.1 Puntuación máxima: 25

Las compras para el comedor del personal se realizan a proveedores situados en un radio de ≤ 100 km del centro.

Sí, y a:
- ◯ 30% a 60%. 5P
- ◯ 60% a 90%. 15P
- ◯ más del 90 25P

Puntuación obtenida: 0

10.2 Puntuación máxima: 30

La compra de productos de temporada para el comedor es de al menos el 30%.

- [ ] Sí 30P

Puntuación obtenida: 0

10.3 Puntuación máxima: 25

El comedor del personal ofrece comida y bebidas veganas

Sí, y a:
- ◯ 10% a 15%. 5P
- ◯ 15% a 20%. 15P
- ◯ más del 20 25P

Puntuación obtenida: 0

10.4 Puntuación máxima: 30

La proporción de comida precocinada en el comedor no supera el 20%.

- [ ] Sí 30P

Puntuación obtenida: 0

10.5 Puntuación máxima: 50

El comedor se abastece de pescado procedente de cultivos ecológicos o adaptados a las especies y de métodos de pesca respetuosos con el medio ambiente (por ejemplo, certificación MSC, regional de aguas locales).

Sí, y a:

- ◯ 30% a 60%. 10P
- ◯ 60% a 90%. 30P
- ◯ más del 90 50P

Puntuación obtenida: 0

10.6 Puntuación máxima: 50

El comedor utiliza carne procedente de la ganadería ecológica o de especies adecuadas

Sí, y a:

- ◯ 30% a 60%. 10P
- ◯ 60% a 90%. 30P
- ◯ más del 90 50P

Puntuación obtenida: 0

10.7 Puntuación máxima: 25

El comedor compra los siguientes alimentos adicionales con certificación ecológica (etiquetado según el Reglamento ecológico de la CE)

	5P
	5P
	5P
	5P
	5P

Puntuación obtenida: 0

10.8 Puntuación máxima: 20

El comedor compra los siguientes productos de comercio justo (por ejemplo, sello "Fairtrade", certificación GEPA o UTZ)

	5P
	5P
	5P
	5P
	5P

Puntuación obtenida: 0

10.9 Puntuación máxima: 20

El comedor del personal aplica las siguientes medidas para evitar el desperdicio de alimentos

- ☐ Se ha implantado un sistema para calcular la cantidad de comidas que hay que cocinar 10P

- [ ] Eliminación adecuada de los residuos alimentarios 10P
- [ ] La comida sobrante se reparte entre el personal o se ofrece a través de iniciativas como Too Good To Go 10P
- [ ] Los alimentos sobrantes se donan al banco de alimentos o a organizaciones similares. 10P

Puntuación obtenida: 0

10.10 Puntuación máxima: 10

El comedor toma (más) medidas para reducir continuamente el desperdicio de alimentos

Sí 10P

Puntuación obtenida: 0