Autovalutazione

Gestione e comunicazione – Sezione 1 di 10

Una buona gestione e una comunicazione trasparente sono componenti centrali di un orientamento aziendale sostenibile. Sono sinonimo di un sistema di valori e di una progettazione responsabile del futuro in dialogo con le parti interessate (ad esempio, dipendenti, clienti e fornitori). L'impegno per l'uguaglianza di genere e le pari opportunità, nonché per un lavoro dignitoso e una crescita ampia e sostenibile, sono i tratti distintivi di una politica aziendale sostenibile ed esemplare.

SDG 4
Istruzione di qualità
SDG 8
Lavoro dignitoso e crescita economica
SDG 10
Ridurre le disuguaglianze
SDG 13
Azione per il clima
anche SDG 16

1.1 Punteggio massimo: 30

L'azienda ha elaborato una dichiarazione di missione (politica aziendale) per una governance aziendale sostenibile e responsabile.

- [ ] Sì, vorrei caricare qui la mia dichiarazione di missione

Nessun file trasmesso 30P

Punteggio raggiunto: 0

1.2 Punteggio massimo: 30

La dichiarazione di missione (politica aziendale) fa riferimento ai seguenti aspetti per un'azione responsabile

- [ ] Diritti umani (protezione, rispetto e promozione dei diritti umani internazionali) 5P
- [ ] Norme e condizioni di lavoro (rispetto delle norme fondamentali dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL*): Libertà di associazione, diritto alla contrattazione collettiva, abolizione del lavoro minorile e del lavoro forzato, gestione orientata alla diversità** per le pari opportunità, antirazzismo, antidiscriminazione, attuazione di misure di promozione della salute sul luogo di lavoro, rafforzamento dell'alfabetizzazione sanitaria). 5P
- [ ] Tutela dell'ambiente (promozione e sostegno di iniziative di sensibilizzazione ambientale, utilizzo di tecnologie ecocompatibili, misure di tutela della biodiversità) 5P
- [ ] Impegno sociale (sostegno a iniziative di sviluppo sociale/sostenibile) 5P
- [ ] Aspetti socio-culturali della catena del valore del turismo (fornitura/integrazione di informazioni sull'ambiente naturale, sulla cultura e sul patrimonio locale, integrazione di elementi locali di arte, architettura, decorazione, ristorazione o negozi, conservazione della tradizione locale). 5P
- [ ] Redditività/strike for continuous improvement (posizione di mercato, dialogo con gli stakeholder, processi per l'assicurazione della qualità e l'ulteriore sviluppo sostenibile) 5P

* Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL) Agenzia specializzata delle Nazioni Unite, incaricata di promuovere la giustizia sociale e i diritti umani e del lavoro.

**La diversità si riferisce al riconoscimento e all'apprezzamento che tutte le persone meritano in egual misura, indipendentemente dalla loro origine sociale ed etnica, dal sesso, dall'appartenenza religiosa, dall'orientamento sessuale, dalla visione del mondo o dalle caratteristiche mentali e fisiche. All'interno di un'azienda, ciò significa rinunciare alle barriere sociali, promuovere la parità di trattamento, abolire la discriminazione e trarre vantaggio dalla diversità in termini personali e sociali.

5P

Punteggio raggiunto: 0

1.3

Punteggio massimo: 10

La dichiarazione di missione (politica aziendale) è pubblicata e accessibile a tutte le parti interessate (ad esempio, clienti, fornitori, comunità locale).

- [ ] Sì — 10P

Punteggio raggiunto: 0

1.4

Punteggio massimo: 60

L'azienda ha nominato un responsabile della sostenibilità/ambiente/CSR* e lo ha documentato (ad es. organigramma, descrizione delle mansioni).

- [ ] Sì — 40P

* CSR = Corporate Social Responsibility (Responsabilità Sociale d'Impresa) è sinonimo di sostenibilità nella gestione aziendale con responsabilità sociale in termini di misure ecologiche e sociali al di là dei requisiti legali.

- [ ] Come funzione principale — 20P
- [ ] La funzione è svolta dalla direzione/da un dirigente/esperto. — 10P

Punteggio raggiunto: 0

1.5

Punteggio massimo: 40

L'azienda ha un programma di sostenibilità/ambiente con campi d'azione/aspetti ambientali prioritari, obiettivi, misure e responsabilità associate.

- [ ] Sì — 30P
- [ ] Sì attraverso il gruppo di franchising — 20P
- [ ] Esiste una valutazione scritta annuale degli aspetti ambientali (ad es. valutazione della gestione). — 10P

Nessun file trasmesso

Qui potete scaricare un modello per il vostro programma ambientale. In questo PDF scrivibile potete inserire i vostri compiti per le singole aree principali e caricarli nuovamente qui prima di inviare il catalogo.

Modello di programma ambientale (PDF)

Punteggio raggiunto: 0

1.6

Punteggio massimo: 20

L'azienda informa gli stakeholder sulle attività di sostenibilità (ad esempio tramite sito web, newsletter, social media, rivista per i clienti, ecc.)

- [ ] Sì — 10P
- [ ] Sul sito web è disponibile una voce di menu separata per le attività di sostenibilità. — 10P

Altro _____ — 10P

Punteggio raggiunto: 0

1.7

Punteggio massimo: 20

L'azienda redige annualmente un rapporto sulla sostenibilità, l'ambiente e la CSR.

- [ ] Sì — 20P

Punteggio raggiunto: 0

1.8 Punteggio massimo: 30

Nell'azienda è stato implementato un corporate design (CD)/immagine aziendale uniforme e visiva (ad es. logo, design dei mezzi di comunicazione biglietto da visita, cancelleria aziendale, eventualmente abbigliamento professionale, ecc.)

- [ ] Sì 10P
- [ ] La sostenibilità contribuisce all'identità aziendale ed è visibile attraverso partnership/impegni sostenibili. 20P

Punteggio raggiunto: 0

1.9 Punteggio massimo: 20

Il responsabile CSR/Qualità dell'azienda monitora e avvia processi e misure di miglioramento nell'ambito della sostenibilità e ne riferisce regolarmente durante le riunioni.

- [ ] Sì 20P

Punteggio raggiunto: 0

1.10 Punteggio massimo: 20

La direzione si assicura che vengano rispettati gli obblighi/regolamenti legali e che vengano valutati i permessi o le approvazioni applicabili (ad esempio, le norme sul lavoro, le condizioni di protezione ambientale, le norme sulla salute e sulla sicurezza, la lotta alla corruzione, le raccomandazioni del codice di protezione dell'infanzia "Il Codice", ecc.)

- [ ] Sì 20P

Punteggio raggiunto: 0

Ambiente – Energia – Sezione 2 di 10

L'area dell'ambiente comprende numerose componenti della struttura e dei processi aziendali. L'energia, l'acqua e i rifiuti hanno un impatto importante sull'impronta ecologica di un'azienda. Di conseguenza, sono necessarie strategie e misure per ridurre il consumo di risorse. A lungo termine, queste portano a una riduzione dei costi e possono quindi essere considerate un investimento redditizio.

SDG 6
Acqua pulita e servizi igienici
SDG 7
Energia pulita e accessibile
SDG 11
Azione per il clima
SDG 14
Vita sott'acqua
SDG 15
Vita sulla terraferma
Inoltre SDG 1, SDG 2, SDG 3, SDG 8, SDG 9, SDG 12, SDG 13

2.1 Punteggio massimo: 45

L'azienda rileva regolarmente e sistematicamente il consumo di energia (ad esempio, elettricità, gasolio per riscaldamento, gas naturale).

- [ ] Sì 20P
- [ ] Mensile 15P
- [ ] Annuale 10P

Si prega di specificare:

Elettricità totale 5P

Riscaldamento totale 5P

Punteggio raggiunto: 0

2.2 Punteggio massimo: 20

L'azienda registra e valuta tutti i fornitori di energia

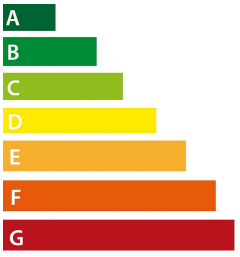
- [ ] Sì 10P
- [ ] I dipendenti sono informati e possono riferire sui fornitori di energia su richiesta. 10P

Punteggio raggiunto: 0

2.3 Punteggio massimo: 40

L'azienda garantisce l'utilizzo di prodotti a risparmio energetico per i nuovi acquisti (ad esempio PC, computer portatili, stampanti, piccoli elettrodomestici).

- [ ] Sì 10P



Livello energetico degli apparecchi elettrici. Si prega di specificare:

- ○ A 30P
- ○ B 20P
- ○ Da C a D 10P

Punteggio raggiunto: 0

2.4 Punteggio massimo: 10

Quando si acquistano nuove apparecchiature tecniche (ad esempio, apparecchiature di stampa e copia, apparecchiature informatiche, telefoni), nel processo di selezione si tiene conto della durata di vita, della facilità di riparazione e della riciclabilità.

- [ ] Sì 10P

Punteggio raggiunto: 0

2.5 Punteggio massimo: 25

Quando si acquistano nuove attrezzature tecniche, si privilegiano quelle con marchi ecologici come "Blue Angel" o certificazioni di sostenibilità simili.

Sì, e a:

- ○ 30% - 60% 5P
- ○ Da 60% a 90% 15P
- ○ oltre il 90% 25P

Punteggio raggiunto: 0

2.6 Punteggio massimo: 25

L'azienda utilizza dispositivi multifunzione (ad esempio, stampante, scanner, fotocopiatrice, fax in un unico dispositivo) per ridurre il consumo totale di elettricità e risorse.

Sì, e a:

- ◯ 30% - 60% 5P
- ◯ Da 60% a 90% 15P
- ◯ più del 90% 25P

Punteggio raggiunto: 0

2.7 Punteggio massimo: 50

L'azienda presta attenzione ad altri aspetti ambientali nell'utilizzo delle apparecchiature per ufficio.

- ☐ Utilizzo condiviso di dispositivi da parte di più persone (una stampante per tutti) 10P
- ☐ Utilizzando la "Modalità risparmio toner" o la "Modalità bozza" della stampante 10P
- ☐ Utilizzo di dispositivi con consumo energetico inferiore a 3Wh in modalità standby 10P
- ☐ Spegnimento completo o impostazione della modalità di sospensione delle unità quando non vengono utilizzate per un periodo di tempo prolungato (durante la notte; ad esempio tramite una ciabatta elettrica che può essere spenta) 10P
- ☐ I salvaschermo sono da evitare 10P
- ☐ Si evita la modalità stand-by 10P
- ☐ Acquisto preferenziale di apparecchiature di telecomunicazione con il marchio TCO*. 10P

*L'etichetta svedese TCO è utilizzata in tutto il mondo e contraddistingue le apparecchiature tecniche del settore IT che presentano le seguenti caratteristiche di sostenibilità: produzione socialmente responsabile, basso impatto ambientale, elevata efficienza energetica, durata o buona riparabilità.

Punteggio raggiunto: 0

2.8 Punteggio massimo: 20

L'azienda si assicura che tutte le installazioni elettriche (ad es. ventilazione, condizionamento) siano sottoposte a regolare manutenzione.

- ☐ Sì 10P
- ☐ La manutenzione e l'assistenza sono garantite da un registro digitale. 10P

Punteggio raggiunto: 0

2.9 Punteggio massimo: 40

L'azienda ottiene energia elettrica da fonti rigenerative/rinnovabili per migliorare la propria impronta climatica.

- ☐ Nel mix elettrico almeno il 75% (mix elettrico) 20P
- ☐ Nel mix elettrico al 100% 40P

Punteggio raggiunto: 0

2.10 Punteggio massimo: 25

L'azienda si affida ai LED a risparmio energetico per l'illuminazione

Sì, e a:

- ◯ 30% - 60% 5P
- ◯ Da 60% a 90% 15P
- ◯ più del 90% 25P

Punteggio raggiunto: 0

2.11 Punteggio massimo: 50

L'edificio per uffici ha una certificazione sostenibile (DGNB, LEED) o è classificato come casa a basso consumo energetico, casa a risparmio energetico

- ☐ Sì 50P

Si prega di specificare:

Punteggio raggiunto: 0

2.12 Punteggio massimo: 30

Per aumentare l'efficienza energetica, in azienda sono state attuate le seguenti misure

- [ ] Viene nominato un responsabile per l'energia nell'azienda 10P
- [ ] Timer e/o rilevatori di movimento (ad es. bagni/ corridoi) 10P
- [ ] Uso della luce diurna nella pianificazione territoriale 10P

Punteggio raggiunto: 0

2.13 Punteggio massimo: 10

L'azienda adotta (ulteriori) misure per ridurre continuamente il consumo energetico

10P

Punteggio raggiunto: 0

Ambiente - Acqua - Sezione 3 di 10

3.1 Punteggio massimo: 45

L'azienda effettua regolarmente e sistematicamente un'indagine sul consumo di acqua.

- [ ] Sì 20P
- [ ] Mensile 15P
- [ ] Annuale 10P

Si prega di specificare:

Consumo totale di acqua 5P

- [ ] Aggiunta: l'azienda utilizza uno strumento di monitoraggio digitale per questo scopo. 5P

Punteggio raggiunto: 0

3.2 Punteggio massimo: 10

L'azienda rispetta le normative locali/internazionali sullo smaltimento delle acque reflue, in modo da poterle trattare e riutilizzare.

- [ ] Sì 10P

Punteggio raggiunto: 0

3.3 Punteggio massimo: 10

L'azienda si assicura che tutti gli impianti e i sistemi idrici (ad esempio, riscaldamento e raffreddamento) siano sottoposti a regolare manutenzione.

- [ ] Sì 10P

Punteggio raggiunto: 0

3.4 Punteggio massimo: 55

In azienda sono state attuate le seguenti misure per il risparmio idrico/la conservazione delle risorse

- [ ] Uso di limitatori di flusso/percolatori 10P

flusso d'acqua:

- [ ] Rubinetti dell'acqua (max. 4-6 litri/min.) 5P
- [ ] Sciacquone della toilette (max. 6,5 litri/sciacquone) 5P
- [ ] Orinatoi (max. 2 litri/scarico) 5P
- [ ] Utilizzo di raccordi con tecnologia a sensori 10P
- [ ] Sciacquone del WC con funzione di arresto dello sciacquone/pulsante di risparmio 10P
- [ ] È disponibile un sistema di decalcificazione centrale 10P

Punteggio raggiunto: 0

3.5 Punteggio massimo: 10

L'azienda adotta (ulteriori) misure per ridurre costantemente il consumo di acqua.

10P

Punteggio raggiunto: 0

Ambiente – Rifiuti – Sezione 4 di 10

4.1 Punteggio massimo: 20

La raccolta differenziata dei rifiuti in azienda viene effettuata in conformità alle linee guida delle autorità locali.

- [ ] Sì 20P

Punteggio raggiunto: 0

4.2 Punteggio massimo: 45

La raccolta differenziata dei rifiuti in azienda avviene nelle seguenti aree

- [ ] Sul posto di lavoro individuale / per ufficio 15P
- [ ] Nell'area clienti 15P
- [ ] In cucina 15P

Punteggio raggiunto: 0

4.3 Punteggio massimo: 10

I rifiuti pericolosi, come batterie usate, rifiuti elettronici o cartucce per stampanti, vengono raccolti e smaltiti secondo le linee guida delle autorità locali.

- [ ] Sì 10P

Punteggio raggiunto: 0

4.4 Punteggio massimo: 100

Per ridurre e/o evitare gli sprechi in azienda sono state attuate le seguenti misure

Fornitori/produttori (max. 30P)

- [ ] Il fornitore utilizza sistemi a valore aggiunto (ad es. bottiglie in PET) 10P
- [ ] Il fornitore ritira gli imballaggi (ad es. scatole, europallet, ecc.). 10P
- [ ] Uso di dispensatori di sapone ricaricabili/dispositivi di erogazione 10P

Riutilizzo di materiali e attrezzature di lavoro (max. 20P)

- [ ] Riutilizzo delle cartelle usate 10P
- [ ] Vendita di mobili e sedie da ufficio in disuso a utenti secondari 10P
- [ ] Donazione di attrezzature d'ufficio dismesse a organizzazioni sociali, scuole, ecc. 10P
- [ ] Consegnare i materiali d'ufficio in disuso alle società di riciclaggio 10P

Posta aziendale / consegna pacchi (max. 40P)

- [ ] Spedizione senza plastica 10P

- [ ] Materiale di riempimento riciclabile 10P
- [ ] Dimensioni delle confezioni che si adattano con la massima precisione possibile 10P
- [ ] Spedizione rispettosa del clima con DHL GoGreen o simili 10P
- [ ] Codici di spedizione digitali al posto dei francobolli cartacei 10P

Altro (max. 30P)

- [ ] Rinuncia alla stampa a colori della carta 10P
- [ ] Fare a meno di bicchieri monouso/asciugamani di carta in cucina, nella mensa e nei servizi igienici. 10P
- [ ] Uso di distributori di acqua potabile in cucina o in mensa. 10P
- [ ] Le bevande analcoliche sono offerte esclusivamente in bottiglie con deposito a rendere. 10P

Punteggio raggiunto: 0

4.5 Punteggio massimo: 25

L'azienda si assicura che i processi di lavoro siano progettati per essere il più possibile privi di carta

---

Sì e a:

- ◯ 30% - 60% 5P
- ◯ Da 60% a 90% 15P
- ◯ più del 90% 25P

Punteggio raggiunto: 0

4.6 Punteggio massimo: 25

Il consumo di carta per fotocopie in azienda viene rilevato regolarmente.

- [ ] Sì 10P
- [ ] Mensile 15P
- [ ] Annuale 10P

Punteggio raggiunto: 0

4.7 Punteggio massimo: 25

L'azienda utilizza carta riciclata proveniente da foreste sostenibili (ad esempio FSC - Forest Stewardship Council o "Blue Angel").

Sì, e a:

- ◯ 30% - 60% 5P
- ◯ Da 60% a 90% 15P
- ◯ più del 90% 25P

Punteggio raggiunto: 0

4.8 Punteggio massimo: 60

L'azienda attua le seguenti misure per ridurre il consumo di carta

---

- [ ] Nessuna stampa della corrispondenza e-mail 10P
- [ ] Preimpostazione della stampante: stampa e copia fronte/retro 10P
- [ ] Le offerte vengono inviate online 10P
- [ ] Le fatture vengono inviate online 10P
- [ ] L'archiviazione elettronica delle transazioni ha luogo 10P
- [ ] È stata impostata una firma di posta elettronica con l'indicazione, ad esempio, di "Pensare prima di stampare". 10P
- [ ] I prodotti stampati (ad es. listino prezzi, volantino, brochure aziendale, ecc.) sono disponibili online. 10P
- [ ] Utilizzo di rotoli di asciugamani/asciugamani in tessuto sostituibili 10P
- [ ] I dipendenti sono incoraggiati a stampare il meno possibile. 5P
- [ ] Internamente è preferibile la carta lubrificante/riciclata. 5P

Punteggio raggiunto: 0

4.9 Punteggio massimo: 10

L'azienda adotta (ulteriori misure) per ridurre costantemente i rifiuti

10P

Punteggio raggiunto: 0

Acquisto - Sezione 5 di 10

Gli acquisti interni sono un organo centrale di indirizzo e un indicatore di responsabilità sostenibile. La selezione strategica e consapevole dei prodotti sostiene condizioni di lavoro dignitose e contribuisce a una produzione ecocompatibile. Nella scelta dei prodotti si deve prestare particolare attenzione alle caratteristiche di qualità e sostenibilità.

SDG 3
Salute e benessere
SDG 12
Consumo e produzione sostenibili
SDG 13
Azione per il clima
SDG 14
Vita sott'acqua
SDG 15
Vita sulla terraferma
Inoltre SDG 1, SDG 2, SDG 8, SDG 16, SDG 17

5.1 Punteggio massimo: 65

Al momento dell'acquisto dei materiali per l'ufficio, l'azienda si assicura che siano a basso consumo di risorse, neutrali dal punto di vista climatico, riciclabili o certificati come sostenibili (ad esempio, certificazione FSC o "Angelo Blu", certificazione ambientale ISO 14001).

Sì, e a:

- ◯ 30% - 60% 5P
- ◯ Da 60% a 90% 15P
- ◯ più del 90% 25P

Si prega di elencare:

5P
5P
5P
5P
5P
5P
5P
5P

Esempi di utensili da ufficio sostenibili:

Penne a sfera con ricariche sostituibili di grande capacità, pennarelli e inchiostri ricaricabili/penne in fibra, penne a sfera in legno/bioplastica, gomme da cancellare in gomma naturale, adesivi a base d'acqua privi di solventi, adesivi in contenitori ricaricabili, cartelline riciclate/fogli di separazione/registri/cartelle/cartelle sospese/cartucce toner ricaricabili.

Punteggio raggiunto: 0

5.2 Punteggio massimo: 65

Al momento dell'acquisto di materiale pubblicitario, l'azienda si assicura che sia a basso consumo di risorse, neutrale dal punto di vista climatico, riciclabile o certificato come sostenibile (ad esempio, certificazione FSC o "Angelo Blu", certificazione ambientale ISO 14001).

Sì, e a:

- ◯ 30% - 60% 5P
- ◯ Da 60% a 90% 15P
- ◯ più del 90% 25P

Si prega di elencare:

	5P
	5P
	5P
	5P
	5P
	5P
	5P
	5P

Punteggio raggiunto: 0

5.3 Punteggio massimo: 65

Al momento dell'acquisto di nuovi mobili per ufficio, l'azienda si assicura che siano durevoli, neutrali dal punto di vista climatico, riciclabili o certificati in modo sostenibile (ad esempio, certificazione FSC o "Blue Angel", certificazione ambientale ISO 14001).

Sì, e a:

- ◯ 30% - 60% 5P
- ◯ Da 60% a 90% 15P
- ◯ più del 90% 25P

Indicare quali caratteristiche di sostenibilità si riflettono nell'arredamento dell'ufficio.

- ☐ Trattamento della superficie del legno con agenti naturali a base vegetale 5P
- ☐ Costruzione riciclabile (senza materiali compositi) 5P
- ☐ Identificazione completa del materiale 10P
- ☐ Materiali di rivestimento e imbottitura realizzati con materiali naturali o con certificato Cradle to Cradle*. 5P
- ☐ Possibilità di sostituire le coperture 5P
- ☐ Mobili e sedie per ufficio con almeno 5 anni di garanzia 5P
- ☐ Mobili e sedie per ufficio con disponibilità di ricambi garantita per almeno 10 anni 5P
- ☐ Design modulare dei mobili per ufficio con possibilità di espansione 5P
- ☐ Acquisto di mobili e sedie da ufficio usati 5P

- [ ] Garanzia di ritiro del fornitore/produttore 5P

*Cradle to Cradle è un concetto sviluppato negli anni '90 per un'economia circolare continua. Secondo questo principio "dalla culla alla culla", i nutrienti biologici e tecnici vengono reimmessi nel rispettivo ciclo per un uso più responsabile delle risorse.

Punteggio raggiunto: 0

5.4 Punteggio massimo: 35

Il lavaggio di articoli vari (ad esempio, asciugamani e asciugamani da cucina) viene effettuato presso una lavanderia nel raggio di ≤ 100 km dal sito.

- ◯ 10 km 15P
- ◯ 20 km 10P
- ◯ 30 km 15P
- [ ] La lavanderia è certificata sostenibile 10P
- [ ] Lavatrice interna 25P
- [ ] Nella propria lavatrice vengono utilizzati solo detersivi sostenibili 10P

Punteggio raggiunto: 0

5.5 Punteggio massimo: 15

L'azienda presta attenzione ai tessuti prodotti in modo sostenibile (ad esempio GOTS (Global Organic Textile Standard), Fairtrade, Cotton made in Africa) o alle materie prime sostenibili come il cotone organico, il poliestere riciclato o il Lyocell/Tencel) al momento dell'acquisto/leasing/noleggio.

- [ ] Asciugamani nella zona WC 5P
- [ ] Asciugamani in cucina/mensa 5P
- [ ] Abbigliamento da lavoro 5P

Punteggio raggiunto: 0

5.6 Punteggio massimo: 25

Per le pulizie in azienda vengono utilizzati detergenti ecologici:
Detergenti privi di sostanze chimiche e con ingredienti naturali (senza profumi, coloranti e additivi).

Sì, e a:

- ◯ 30% - 60% 5P
- ◯ Da 60% a 90% 15P
- ◯ più del 90% 25P

Punteggio raggiunto: 0

5.7 Punteggio massimo: 25

Per le pulizie in azienda vengono utilizzati detergenti ecologici:
Detergenti con il marchio ecologico "Blue Angel" o "EU Ecolabel".

Sì, e a:

- ◯ 30% - 60% 5P
- ◯ Da 60% a 90% 15P
- ◯ più del 90% 25P

Punteggio raggiunto: 0

5.8 Punteggio massimo: 25

Per le pulizie in azienda vengono utilizzati detergenti ecologici:
Prodotti per la pulizia con imballaggi in plastica riciclata al 100%.

Sì, e a:

- ◯ 30% - 60% 5P
- ◯ Da 60% a 90% 15P
- ◯ più del 90% 25P

Punteggio raggiunto: 0

5.9 Punteggio massimo: 25

Per le pulizie in azienda vengono utilizzati detergenti ecologici:
Detergenti 100% privi di microplastiche

Sì, e a:

- ◯ 30% - 60% 5P
- ◯ Da 60% a 90% 15P
- ◯ più del 90% 25P

Punteggio raggiunto: 0

5.10 Punteggio massimo: 10

Altre misure

10P

Punteggio raggiunto: 0

5.11 Punteggio massimo: 15

Il personale addetto alle pulizie riceve regolarmente informazioni e formazione sul tema della tutela dell'ambiente e della pulizia ecocompatibile.

- ☐ Sì 15P

Punteggio raggiunto: 0

5.12 Punteggio massimo: 25

L'azienda acquista cacao, tè e caffè biologici o del commercio equo e solidale.

Sì, e a:

- ◯ 30% - 60% 5P
- ◯ Da 60% a 90% 15P
- ◯ più del 90% 25P

Punteggio raggiunto: 0

Mobilità - Sezione 6 di 10

La mobilità fa parte della vita lavorativa di tutti i giorni ed è un fattore importante in cui le aziende possono dare un contributo decisivo alla protezione del clima attraverso misure adeguate. Con una strategia innovativa, le aziende contribuiscono a risparmiare risorse, a ridurre al minimo l'inquinamento ambientale e a migliorare la qualità della vita e dell'aria. Il passaggio a opzioni di trasporto sostenibili è necessario e a prova di futuro. La regionalità e la mobilità sono indicatori centrali della sostenibilità. La regionalità contribuisce all'identificazione aziendale e alla crescita qualitativa. Il tema della mobilità richiede approcci lungimiranti nel turismo.

SDG 3
Salute e benessere
SDG 8
Lavoro dignitoso e crescita economica
SDG 9
Industria, innovazione e infrastrutture
SDG 11
Città e comunità sostenibili

SDG 13

Misure per la protezione del clima

Inoltre SDG 1, SDG 2, SDG 4, SDG 10, SDG 12, SDG 14, SDG 15, SDG 16

6.1 Punteggio massimo: 15

Almeno la metà dei dipendenti dell'azienda vive in un raggio massimo di 30 km dall'azienda.

- ◯ 10 km 15P
- ◯ 20 km 10P
- ◯ 30 km 5P

Punteggio raggiunto: 0

6.2 Punteggio massimo: 10

Informazioni sul tema della mobilità dei dipendenti

Villaggio con un massimo di 20.000 abitanti

- ☐ Almeno il 10% dei dipendenti si reca al lavoro a piedi, in bicicletta o con i mezzi pubblici. 10P

Città con un numero di abitanti compreso tra 20.000 e 100.000

- ☐ Almeno il 30% dei dipendenti si reca al lavoro a piedi, in bicicletta o con i mezzi pubblici. 10P

Città con un numero di abitanti compreso tra 100.000 e 500.000

- ☐ Almeno il 50% dei dipendenti si reca al lavoro a piedi, in bicicletta o con i mezzi pubblici. 10P

Città con più di 500.000 abitanti

- ☐ Almeno l'80% dei dipendenti si reca al lavoro a piedi, in bicicletta o con i mezzi pubblici. 10P

Punteggio raggiunto: 0

6.3 Punteggio massimo: 80

L'azienda contribuisce in modo significativo al movimento sostenibile dei suoi dipendenti e dei suoi clienti.

E-mobilità (max. 40P)

- ☐ Il parco veicoli dell'azienda è composto da veicoli con sistemi di trazione alternativi (elettrici, ibridi, a idrogeno). 20P
- ☐ Sono disponibili stazioni di ricarica elettrica proprie 20P
- ☐ Nelle immediate vicinanze sono disponibili punti di ricarica elettrica pubblici. 5P

Viaggio in aereo (max. 40P)

- ☐ I viaggi aerei nazionali sono del tutto assenti. 30P
- ☐ I voli inevitabili sono compensati 10P

Punteggio raggiunto: 0

6.4 Punteggio massimo: 40

L'azienda evita i viaggi di lavoro utilizzando i moderni mezzi di comunicazione (ad esempio le videoconferenze).

- ☐ Sì 15P

Indicare la percentuale di riunioni aziendali condotte utilizzando mezzi di comunicazione digitali:

- ◯ 30% - 60% 5P
- ◯ Da 60% a 90% 15P
- ◯ più del 90% 25P

Punteggio raggiunto: 0

6.5 Punteggio massimo: 40

Per i viaggi di lavoro inevitabili, si presta attenzione alle opzioni di viaggio e di alloggio sostenibili.

- [ ] Utilizzo dei mezzi di trasporto pubblico (ad es. autobus, treno) 10P
- [ ] Utilizzo dell'auto aziendale con un sistema di guida sostenibile 10P
- [ ] Utilizzo di un'auto a noleggio con sistema di trazione sostenibile 10P
- [ ] Utilizzo di un taxi a guida sostenibile 10P
- [ ] Utilizzo di car pooling 10P
- [ ] Selezione di hotel o strutture ricettive con certificazione di sostenibilità (ad esempio con il marchio GreenSign). 10P
- [ ] Selezione di hotel che offrono pernottamenti climaticamente neutrali 10P

Punteggio raggiunto: 0

6.6 Punteggio massimo: 40

L'azienda si concentra sull'accessibilità e la fruibilità per le persone con e senza disabilità

- [ ] Sì 20P
- [ ] L'accessibilità è stata certificata o confermata da gruppi di utenti/esperti pertinenti. 20P

Punteggio raggiunto: 0

Gestione della qualità e sviluppo sostenibile - Sezione 7 di 10

L'assicurazione della qualità è un processo fondamentale per la sostenibilità e una parte essenziale di ogni azienda. Un ulteriore sviluppo significa garantire il futuro attraverso dipendenti e clienti soddisfatti e motivati, nonché una collaborazione fiduciosa con tutti gli stakeholder.

SDG 4
Educazione di qualità
SDG 8
Lavoro dignitoso e crescita economica

7.1 Punteggio massimo: 120

I processi aziendali (ad esempio le istruzioni di lavoro) e la struttura organizzativa dell'azienda sono documentati in un manuale qualità/ambiente.

- [ ] Sì 20P
- [ ] È disponibile la certificazione di qualità secondo la norma ISO 9001 50P
- [ ] È disponibile lo standard internazionale di gestione ambientale secondo la norma ISO 14001. 50P
- [ ] Il rappresentante della qualità è nominato e documentato in azienda (ad es. descrizione delle mansioni). 20P

Punteggio raggiunto: 0

7.2 Punteggio massimo: 20

L'azienda seleziona solo produttori/fornitori che prestano attenzione a condizioni di lavoro umane (catena del valore tracciabile) e che non mettono in pericolo le esigenze e il benessere delle persone.

- [ ] Sì 20P

Punteggio raggiunto: 0

7.3 Punteggio massimo: 40

L'azienda seleziona almeno l'80% dei fornitori con sistemi di sostenibilità certificati (ad esempio, prodotti climaticamente neutri, United Nation Global Compact Network) e conduce una valutazione dei fornitori almeno una volta all'anno in base ai criteri fondamentali di qualità, regionalità e sostenibilità.

- [ ] Sì 40P

Se no:

- [ ] Almeno il 50% dei fornitori è regionale 10P
- [ ] Almeno il 50% dei fornitori lavora in base a un concetto di sostenibilità. 10P
- [ ] Almeno il 50% dei fornitori è certificato come sostenibile 20P

Punteggio raggiunto: 0

7.4 Punteggio massimo: 15

I fornitori rispettano le regole del Codice di Condotta e gli standard sociali, ambientali ed etici dell'azienda.

- [ ] Sì 15P

Punteggio raggiunto: 0

7.5 Punteggio massimo: 20

Il tema della sostenibilità è visto come un processo di miglioramento continuo all'interno dell'azienda.

- [ ] Sì 20P

Punteggio raggiunto: 0

7.6 Punteggio massimo: 30

I dipendenti ricevono informazioni scritte dall'azienda su consigli e comportamenti ecologici sul posto di lavoro (ad esempio, incluse nella cartella di benvenuto per l'assunzione, affisse sulla parete informativa interna, ecc.)

- [ ] Argomento Prevenzione/riduzione dei rifiuti 10P
- [ ] Argomento uso efficiente dell'energia 10P
- [ ] Argomento conservazione dell'acqua 10P
- [ ] Altro 10P

Punteggio raggiunto: 0

7.7 Punteggio massimo: 30

L'azienda effettua regolarmente indagini sulla soddisfazione dei propri clienti

- [ ] Sì 10P
- [ ] Il processo (reclami) è regolamentato e documentato. 10P

Si prega di specificare:

Soddisfazione dei clienti in percentuale 5P

Fedeltà dei clienti in percentuale 5P

Punteggio raggiunto: 0

7.8 Punteggio massimo: 30

L'azienda rileva regolarmente il livello di soddisfazione dei dipendenti

- [ ] Sì 10P
- [ ] Il processo (reclami) è regolamentato e documentato. 10P

Si prega di specificare:

Soddisfazione dei dipendenti in percentuale 5P

Durata media del servizio in anni 5P

Punteggio raggiunto: 0

7.9 Punteggio massimo: 30

I dipendenti possono presentare suggerimenti per migliorare l'azienda.

- [ ] Sì 10P
- [ ] Il processo è regolamentato e documentato 10P
- [ ] A tal fine esiste un sistema di incentivi (monetari/materiali/immateriali). 10P
- [ ] L'azienda dispone di un gruppo di lavoro per la sostenibilità, che lavora attivamente su progetti 20P

Punteggio raggiunto: 0

7.10 Punteggio massimo: 50

L'azienda compensa le proprie$_{\text{emissioni di CO2}}$ per i seguenti settori/prodotti

- [ ] Viaggio d'affari 10P
- [ ] Prodotti di stampa 10P
- [ ] Hosting web 10P
- [ ] Sito web 10P
- [ ] Acquisto di beni 10P
- [ ] Consumo di energia 10P

Altro 10P

Punteggio raggiunto: 0

7.11 Punteggio massimo: 55

L'azienda crea un'$_{\text{impronta di carbonio}}$ e/o un'impronta idrica annuale.

- [ ] Impronta di CO_2 25P
- [ ] Stampa ad acqua 25P

Riduzione percentuale delle emissioni rispetto all'anno precedente: 5P

Punteggio raggiunto: 0

7.12 Punteggio massimo: 35

L'azienda compensa annualmente tutte le emissioni di$_{CO2}$ inevitabili.

Sì 30P

Si prega di specificare:

Emissioni di CO_2 5P

Punteggio raggiunto: 0

7.13 Punteggio massimo: 30

Nell'interesse della biodiversità in azienda vengono attuate le seguenti misure

- [ ] Sostegno a un apicoltore regionale attraverso una sponsorizzazione delle api e un sostegno finanziario per la creazione di prati fioriti 10P
- [ ] Sostenere una campagna di piantumazione di alberi all'anno 10P
- [ ] Qualsiasi disturbo alla biodiversità da parte dell'azienda viene compensato di conseguenza. 10P
- [ ] Sostegno finanziario per aree protette o progetti di conservazione della natura 10P

Punteggio raggiunto: 0

7.14 Punteggio massimo: 10

L'azienda utilizza un motore di ricerca sostenibile (ad esempio Ecosia*) su tutti i dispositivi finali.

☐ Sì 10P

*Ecosia è un motore di ricerca che si impegna a proteggere l'ambiente. Funziona al 100% con energia rinnovabile ed è CO_2negativo. Tutti i profitti derivanti dalle query di ricerca sono destinati alla piantumazione di alberi e ad altri progetti sostenibili. Il motore di ricerca offre anche un livello superiore di privacy, senza strumenti di tracciamento e vendita di dati.

Punteggio raggiunto: 0

7.15 Punteggio massimo: 20

L'azienda ha collocato i propri conti commerciali presso banche che sostengono progetti sociali e ambientali.

☐ Sì 10P

Nome dell'istituto bancario 10P

Punteggio raggiunto: 0

Responsabilità sociale – Sezione 8 di 10

L'impegno sociale è un pilastro portante dello sviluppo sostenibile. È sinonimo di senso di responsabilità e motivazione per la creazione di un ambiente sostenibile nella triade ecologia, affari sociali ed economia. Anche l'educazione e la sensibilizzazione alla sostenibilità in azienda sono fondamentali per un posizionamento sostenibile.

SDG 3
Salute e benessere
SDG 5
Uguaglianza di genere
SDG 8
Lavoro dignitoso e crescita economica
SDG 10
Ridurre le disuguaglianze
SDG 16
Pace, giustizia e istituzioni forti
Inoltre SDG 1, SDG 2, SDG 4, SDG 17

8.1 Punteggio massimo: 10

L'azienda garantisce rapporti equi con tutte le parti interessate (dipendenti, partner di fornitura, clienti, ecc.).

☐ Sì 10P

Punteggio raggiunto: 0

8.2 Punteggio massimo: 40

L'azienda sostiene iniziative o progetti (locali) nel senso dello sviluppo sostenibile o della promozione della comunità locale e del patrimonio culturale.

Sì, in particolare 30P

Si prega di specificare:

Sostegno ai progetti in EUR/anno 5P

Supporto al progetto in giorni/anno 5P

Supporto materiale per i progetti 5P

Punteggio raggiunto: 0

8.3 Punteggio massimo: 30

L'azienda sostiene progetti di tutela ambientale a favore della pulizia degli oceani, al fine di ridurre l'impatto ambientale dei materiali da lavoro acquistati, dei mobili per ufficio o di altri prodotti in plastica (ad esempio, "Oceani senza plastica", "The Ocean Cleanup").

Sì, nome dell'organizzazione sostenuta

20P

Sostegno in euro all'anno

10P

Punteggio raggiunto: 0

8.4 Punteggio massimo: 10

Il sostegno alle iniziative di cui sopra viene comunicato

- [ ] Sì 10P

Punteggio raggiunto: 0

8.5 Punteggio massimo: 30

L'azienda promuove il lavoro dignitoso e si ispira ai salari collettivi e ai contratti collettivi.

- [ ] Sì 20P
- [ ] I livelli salariali sono monitorati e regolarmente allineati agli standard salariali del Paese in cui si lavora. 10P

Punteggio raggiunto: 0

8.6 Punteggio massimo: 30

L'azienda facilita anche le opportunità di carriera per i residenti locali nelle sue attività.

- [ ] Sì 10P
- [ ] L'azienda predilige il mercato regionale per la ricerca di personale 10P
- [ ] Vengono offerti corsi di formazione che aumentano le opportunità di ingresso per i candidati laterali. 10P

Punteggio raggiunto: 0

8.7 Punteggio massimo: 70

I dipendenti dell'azienda ricevono regolarmente corsi di formazione e aggiornamento.

- [ ] Formazione esterna/continuità per almeno il 20% dei dipendenti all'anno 10P
- [ ] Formazione almeno due volte l'anno con focus sulla sostenibilità 20P
- [ ] Accademia propria (di perfezionamento) 20P
- [ ] Programma di sostegno per gli apprendisti 10P
- [ ] Programmi di sviluppo della carriera 10P
- [ ] Concessione di un congedo formativo (ad es. 5 giorni all'anno) 20P
- [ ] Possibilità di utilizzare i moduli di formazione online durante l'orario di lavoro 20P
- [ ] Apprendimento collegiale e promozione della formazione sul posto di lavoro 10P
- [ ] Educare i dipendenti sulle questioni relative alla tutela dell'ambiente nell'azienda e/o sul commercio equo e solidale (ad esempio, attraverso avvisi, riunioni, riviste per il personale, ecc.) 10P

Punteggio raggiunto: 0

8.8 Punteggio massimo: 80

Nell'azienda è stato creato un sistema di offerte per la gestione della salute sul lavoro.

- [ ] Offerta giornaliera di frutta/verdura 10P
- [ ] Veggieday settimanale 10P
- [ ] Sala relax per i dipendenti 10P
- [ ] Sala fitness di proprietà dell'azienda, sconti per le palestre o sovvenzioni per i club sportivi 10P
- [ ] Medico aziendale disponibile 10P
- [ ] È disponibile la valutazione dei rischi sui luoghi di lavoro 10P
- [ ] Organizzazione di giornate della salute 10P
- [ ] Partecipazione a eventi sportivi (ad es. corsa aziendale) 10P
- [ ] L'azienda sostiene individualmente i dipendenti attraverso programmi di salute (con un massimo di 500 euro esentasse per dipendente) 10P
- [ ] Posto di lavoro progettato in modo ottimale per ridurre lo stress (ad es. illuminazione, ergonomia) 10P
- [ ] Svolgimento di sondaggi tra i dipendenti sullo stress sul posto di lavoro 10P

Punteggio raggiunto: 0

8.9 Punteggio massimo: 40

L'azienda raccoglie regolarmente dati sulla struttura dell'occupazione

- [ ] Sì 10P

Si prega di specificare:

Numero di dipendenti (equivalenti a tempo pieno)		5P
Numero di apprendisti/tirocinanti		5P
Numero di posizioni dirigenziali		5P
Percentuale di donne in posizioni dirigenziali		5P
Numero di professionisti		5P
Numero di dipendenti locali		5P

- [ ] I contratti di lavoro dimostrano il sostegno all'assicurazione sanitaria e alla protezione sociale 10P

Punteggio raggiunto: 0

8.10 Punteggio massimo: 40

L'azienda ha una gestione orientata alla diversità* per le pari opportunità

- [ ] Sì 10P
- [ ] L'azienda tiene conto dei gruppi a rischio di discriminazione nella struttura dei dipendenti e nelle assunzioni. 10P
- [ ] Le promozioni interne comprendono questi gruppi 10P
- [ ] Le opportunità di retribuzione e promozione sono decise indipendentemente dal genere e dalla situazione di vita (ad esempio, genitori single, anziani). 10P

*Per diversità si intende il riconoscimento e l'apprezzamento che tutte le persone meritano in egual misura, indipendentemente dalla loro origine sociale ed etnica, dal loro sesso, dalla loro appartenenza religiosa, dal loro orientamento sessuale, dalla loro visione del mondo o dalle loro caratteristiche mentali e fisiche. All'interno di un'azienda, ciò significa eliminare le barriere sociali, promuovere la parità di trattamento ed eliminare la discriminazione, nonché trarre vantaggio dalla diversità in termini personali e sociali.

Punteggio raggiunto: 0

8.11 Punteggio massimo: 200

L'azienda offre ai dipendenti i seguenti benefit

- [ ] Tutela equa dei dipendenti, ad esempio attraverso la partecipazione agli utili nei periodi di congiuntura favorevole, il regime pensionistico aziendale. 10P
- [ ] Regolamentazione degli straordinari (ad esempio, permessi sostitutivi, pagamento) 10P
- [ ] Retribuzione superiore alla scala salariale 10P
- [ ] Prestazioni sociali volontarie (ad es. indennità VWL) 10P
- [ ] Pagamento della gratifica natalizia e/o delle vacanze 10P
- [ ] Biglietto di lavoro per il trasporto pubblico 10P
- [ ] Orari di lavoro favorevoli alla famiglia 10P
- [ ] Valutazione documentata dei dipendenti 10P
- [ ] Pianificazione delle vacanze (≥ 3 settimane) 10P
- [ ] Sovvenzione/assorbimento dei costi per la formazione continua 10P
- [ ] Benefici in denaro, ad es. auto aziendale, appartamento 10P
- [ ] Mentore personale per l'inserimento 10P
- [ ] Formazione interna/aggiornamento 10P
- [ ] I materiali per la formazione e l'orientamento del personale sono disponibili in diversi formati. 10P
- [ ] Orario di lavoro flessibile 10P
- [ ] Attrezzature come telefoni cellulari/laptop per i capi reparto 10P
- [ ] Possibilità di home office 10P
- [ ] Alloggio/residenza del personale 10P
- [ ] Cibo per le presenze 10P
- [ ] Presenza di cibo comunitario (latte, zucchero, olio, ecc.) 10P
- [ ] Buoni pasto 10P
- [ ] Asilo proprio/KITA o supporto finanziario per esso 10P
- [ ] Gita aziendale/festa aziendale 10P
- [ ] Riunione del personale 10P
- [ ] Escursioni di gruppo con attività ambientali (ad es. bagni nella foresta, pulizia della foresta*, piantumazione di alberi) 10P

10P

*Il bagno nella foresta è un soggiorno nella foresta che si concentra sull'incontro consapevole con se stessi e con l'ambiente naturale. Attraverso un assorbimento consapevole dell'atmosfera della foresta, si dovrebbe (ri)stabilire un buon contatto con la natura.
La pulizia della foresta, invece, descrive un soggiorno nella foresta durante il quale questa viene deliberatamente ripulita da rifiuti o altri parassiti. L'attenzione è rivolta alla pulizia della natura, alla quale si contribuisce raccogliendo i rifiuti.

Punteggio raggiunto: 0

Responsabilità economica – Sezione 9 di 10

La stabilità economica delle aziende è un pilastro portante e garantisce una crescita qualitativa e quantitativa. La raccolta, la valutazione e la gestione dei dati finanziari ed economici sono essenziali e rappresentano un senso di responsabilità per soddisfare le richieste e le aspettative esterne di clienti, investitori e media.

SDG 4
Istruzione di qualità
SDG 8
Lavoro dignitoso e crescita economica

9.1 Punteggio massimo: 45

L'azienda raccoglie regolarmente dati economici e finanziari

- [ ] Sì 15P

Si prega di specificare:

- [ ] Struttura del fatturato 5P
- [ ] Fatturato per dipendente 5P

- [ ] Turnover del personale (partenze del personale/numero medio del personale) 5P
- [ ] Indice di spesa del personale 5P
- [ ] Congedo per malattia 5P
- [ ] Rapporto di investimento 5P

Punteggio raggiunto: 0

9.2 Punteggio massimo: 30

L'azienda ha un piano di investimenti a lungo termine

- [ ] Sì 20P
- [ ] Gli aspetti ecologici sono presi in considerazione nel piano di investimento 10P

Punteggio raggiunto: 0

9.3 Punteggio massimo: 20

I dipendenti sono regolarmente informati sulle cifre chiave dell'azienda (ad esempio durante le riunioni).

- [ ] Sì 20P

Punteggio raggiunto: 0

9.4 Punteggio massimo: 20

L'azienda dispone di un sistema di gestione dei rischi* per quanto riguarda i rischi aziendali ambientali, sociali ed economici.

- [ ] Sì 20P

*La gestione del rischio comprende tutte le misure per l'identificazione, l'analisi, la valutazione, la minimizzazione e il controllo sistematici dei rischi lungo la catena del valore dell'azienda.

Punteggio raggiunto: 0

9.5 Punteggio massimo: 80

Negli ultimi 3 anni, l'azienda ha registrato una crescita economica continua.

- [ ] Sì 10P

Si prega di specificare:

- [ ] Fatturato 5P
- [ ] Rendimento 5P
- [ ] Investimenti 5P
- [ ] Numero di dipendenti 5P
- [ ] Numero di apprendistati 5P
- [ ] Soddisfazione del cliente 5P
- [ ] Soddisfazione dei dipendenti 5P
- [ ] Formazione del personale 5P
- [ ] Grado di innovazione 5P
- [ ] reti qualitative 5P
- [ ] impegno sociale 5P
- [ ] fornitori regionali 5P
- [ ] prodotti a impatto climatico zero 5P
- [ ] Indicatori rilevanti per l'ambiente (ad es. aspetti energetici) 5P

Punteggio raggiunto: 0

Ristorazione (solo se la mensa è disponibile) - Sezione 10 di 10

La selezione e la gestione degli alimenti sono un organo di controllo centrale e un indicatore di responsabilità sostenibile. Questo non solo dimostra l'impegno per la salute dei dipendenti, ma ha anche un impatto positivo sul clima, sull'economia e sull'interazione sociale. L'acquisto di prodotti regionali, stagionali, biologici e del commercio equo e solidale rappresenta un importante contributo allo sviluppo sostenibile globale.

SDG 2
No alla fame
SDG 3
Salute e benessere
SDG 12
Consumo e produzione sostenibili

10.1 Punteggio massimo: 25

Gli acquisti per la mensa del personale vengono effettuati da fornitori entro un raggio di ≤ 100 km dal sito.

Sì, e a:

- ◯ 30% - 60% 5P
- ◯ Da 60% a 90% 15P
- ◯ più del 90% 25P

Punteggio raggiunto: 0

10.2 Punteggio massimo: 30

L'acquisto di prodotti stagionali per la mensa è di almeno il 30%.

- ☐ Sì 30P

Punteggio raggiunto: 0

10.3 Punteggio massimo: 25

La mensa del personale offre cibo e bevande vegani.

Sì, e a:

- ◯ 10% - 15% 5P
- ◯ 15% - 20% 15P
- ◯ più del 20% 25P

Punteggio raggiunto: 0

10.4 Punteggio massimo: 30

La percentuale di cibi pronti nella mensa non supera il 20%.

- ☐ Sì 30P

Punteggio raggiunto: 0

10.5 Punteggio massimo: 50

La mensa si rifornisce di pesce proveniente da allevamenti biologici o adatti alla specie e da metodi di pesca dolci (ad esempio con certificazione MSC, a livello regionale da acque locali).

Sì, e a:

- ◯ 30% - 60% 10P
- ◯ Da 60% a 90% 30P
- ◯ più del 90% 50P

Punteggio raggiunto: 0

10.6 Punteggio massimo: 50

La mensa utilizza carne proveniente da allevamenti biologici o di specie adeguata.

Sì, e a:

- ◯ 30% - 60% 10P
- ◯ Da 60% a 90% 30P
- ◯ più del 90% 50P

Punteggio raggiunto: 0

10.7 Punteggio massimo: 25

La mensa acquista i seguenti alimenti supplementari certificati biologici (etichettatura secondo il Regolamento Eco CE)

	5P
	5P
	5P
	5P
	5P

Punteggio raggiunto: 0

10.8 Punteggio massimo: 20

La mensa acquista i seguenti altri prodotti del commercio equo e solidale (ad es. marchio "Fairtrade", certificazione GEPA o UTZ)

	5P
	5P
	5P
	5P
	5P

Punteggio raggiunto: 0

10.9 Punteggio massimo: 20

La mensa del personale adotta le seguenti misure per evitare gli sprechi alimentari

- ☐ Esiste un sistema per stimare la quantità di pasti da cucinare. 10P
- ☐ Smaltimento corretto dei rifiuti alimentari 10P
- ☐ Gli avanzi di cibo vengono condivisi tra il personale o offerti attraverso iniziative come Too Good To Go. 10P
- ☐ Il cibo avanzato viene donato al banco alimentare o ad altre organizzazioni simili. 10P

Punteggio raggiunto: 0

10.10 Punteggio massimo: 10

La mensa adotta (ulteriori) misure per ridurre continuamente gli sprechi alimentari

Sì 10P

Punteggio raggiunto: 0