Autodeclaração

Gestão e comunicação - Secção 1 de 10

Uma boa gestão e uma comunicação transparente são componentes fundamentais de uma estratégia empresarial sustentável. Representam um sistema de valores e uma abordagem responsável para moldar o futuro em diálogo diálogo com as partes interessadas (por exemplo, trabalhadores, clientes, fornecedores). O compromisso com a igualdade entre homens e mulheres e a igualdade de oportunidades, bem como com o trabalho digno e um crescimento sustentável de base alargada, caracterizam uma política empresarial sustentável e exemplar. política empresarial sustentável e exemplar.

ODS 4
Educação de qualidade
ODS 8
Trabalho digno e crescimento económico
ODS 10
Redução das desigualdades
ODS 13
Ação climática
também ODS 16

1.1 Pontuação máxima: 30

A empresa elaborou uma declaração de missão (política empresarial) para uma governação sustentável e sustentável e responsável

- [ ] Sim, gostaria de carregar a minha declaração de missão aqui

Nenhum ficheiro enviado 30P

Pontuação alcançada: 0

1.2 Pontuação máxima: 30

A declaração de missão (política da empresa) refere os seguintes aspectos para comportamento responsável

- [ ] Direitos humanos (proteção, respeito e promoção dos direitos humanos internacionais) 5P
- [ ] Normas e condições de trabalho (cumprimento das normas fundamentais da Organização Internacional do Trabalho (OIT*): Liberdade de associação, direito à negociação colectiva, abolição do trabalho infantil e do trabalho forçado, gestão orientada para a diversidade** para a igualdade de oportunidades, antirracismo, anti-discriminação, aplicação de medidas de promoção da saúde no local de trabalho, reforço da literacia em matéria de saúde). 5P
- [ ] Proteção do ambiente (promoção e apoio de iniciativas de sensibilização para o ambiente, utilização de tecnologias respeitadoras do ambiente, medidas de proteção da biodiversidade) 5P
- [ ] Compromisso social (apoio a iniciativas de desenvolvimento social/sustentável) 5P
- [ ] Aspectos socioculturais da cadeia de valor do turismo (fornecimento/integração de informação sobre o ambiente natural, a cultura local e o património cultural, integração de elementos locais de arte, arquitetura, decoração, restauração ou lojas, preservação da tradição local) 5P

☐ Eficiência/esforço de melhoria contínua (posição no mercado, diálogo com as partes interessadas, processos de garantia da qualidade e desenvolvimento sustentável) 5P

* OIT Organização Internacional do Trabalho É uma agência especializada das Nações Unidas e tem por missão promover a justiça social e os direitos humanos e laborais.

**A diversidade refere-se ao reconhecimento e à valorização que todas as pessoas merecem, independentemente da sua origem social e étnica, género, filiação religiosa, orientação sexual, visão do mundo ou caraterísticas mentais e físicas. A diversidade é o reconhecimento de que todas as pessoas merecem a mesma igualdade. Dentro de uma empresa, isto significa eliminar barreiras sociais, promover a igualdade de tratamento, abolir a discriminação e capitalizar a diversidade em termos de pessoal e aspectos sociais. 5P

Pontuação alcançada: 0

1.3 Pontuação máxima: 10

A declaração de missão (política da empresa) é publicada e acessível a todas as partes interessadas (por exemplo, clientes, fornecedores, comunidade local)

☐ Sim 10P

Pontuação alcançada: 0

1.4 Pontuação máxima: 60

A empresa nomeou um responsável pela sustentabilidade/ambiente/CSR* e documentou-o (por exemplo, organigrama, descrição de funções)

☐ Sim 40P

* CSR = Corporate Social Responsibility (Responsabilidade Social das Empresas) significa sustentabilidade na gestão empresarial com responsabilidade social em relação a medidas ecológicas e sociais para além dos requisitos legais.

☐ Como função principal 20P

☐ A função também é desempenhada pela direção/um executivo/especialista 10P

Pontuação alcançada: 0

1.5 Pontuação máxima: 40

A empresa tem um programa de sustentabilidade/ambiental com áreas prioritárias de ação/aspectos ambientais, objectivos associados, medidas e responsabilidades

☐ Sim 30P

☐ Sim, através do grupo de franchising 20P

☐ Existe uma avaliação escrita anual dos aspectos ambientais (por exemplo, avaliação da gestão) 10P

Nenhum ficheiro enviado

Pode descarregar um modelo para o seu programa ambiental aqui. Neste PDF, que pode ser escrito, pode acrescentar as suas próprias tarefas para cada uma das áreas principais e carregá-las aqui antes de apresentar o catálogo.

Modelo de programa ambiental (PDF)

Pontuação alcançada: 0

1.6 Pontuação máxima: 20

A empresa informa as partes interessadas sobre as actividades de sustentabilidade (por exemplo, através do sítio Web, boletim informativo, redes sociais, revista do cliente, etc.)

☐ Sim 10P

☐ No sítio Web está disponível um menu separado para as actividades de sustentabilidade 10P

Outros 10P

Pontuação alcançada: 0

1.7 Pontuação máxima: 20

A empresa elabora anualmente um relatório sobre sustentabilidade, ambiente e RSE

- [ ] Sim 20P

Pontuação alcançada: 0

1.8 Pontuação máxima: 30

Foi implementado na empresa um design corporativo (CD)/imagem da empresa normalizado e visual (por exemplo, logótipo, design de materiais de comunicação, como cartões de visita, artigos de papelaria, vestuário de trabalho, etc.).

- [ ] Sim 10P
- [ ] A sustentabilidade contribui para a identidade da empresa e é visível através de parcerias/compromissos sustentáveis 20P

Pontuação alcançada: 0

1.9 Pontuação máxima: 20

O responsável pela RSE/qualidade na empresa monitoriza e inicia processos e medidas de melhoria na área da sustentabilidade e informa regularmente sobre os mesmos em reuniões

- [ ] Sim 20P

Pontuação alcançada: 0

1.10 Pontuação máxima: 20

A direção da empresa garante que as obrigações legais/legislação são cumpridas e que as autorizações ou aprovações aplicáveis são avaliadas (por exemplo, regulamentos do direito do trabalho, condições de proteção ambiental, regulamentos de saúde e segurança, anti-corrupção, recomendação do código de proteção das crianças "O Código", etc.).

- [ ] Sim 20P

Pontuação alcançada: 0

Ambiente - Energia - Secção 2 de 10

O ambiente engloba numerosas componentes da estrutura e dos processos de uma empresa. A energia, a água e os resíduos têm um grande impacto na pegada ecológica de uma empresa. Por conseguinte, são necessárias estratégias e medidas para reduzir o consumo de recursos. A longo prazo, estas medidas conduzem a uma redução dos custos e podem, por conseguinte, ser consideradas como um investimento rentável.

ODS 6
Água potável e saneamento básico
ODS 7
Energia limpa e acessível
ODS 11
Ação climática
ODS 14
Vida debaixo de água
ODS 15
Vida na terra
Para além disso, ODS 1, ODS 2, ODS 3, ODS 8, ODS 9, ODS 12, ODS 13

2.1 Pontuação máxima: 45

A empresa regista regular e sistematicamente o consumo de energia (por exemplo, eletricidade, óleo para aquecimento, gás natural)

- [ ] Sim 20P
- [ ] Mensal 15P

☐ Anualmente 10P

Especificar:

Total de eletricidade 5P

Aquecimento total 5P

Pontuação alcançada: 0

2.2 Pontuação máxima: 20

A empresa regista e avalia todos os fornecedores de energia

☐ Sim 10P

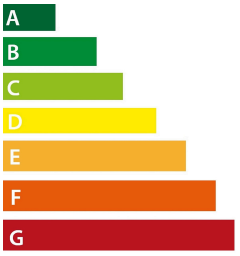
☐ Os funcionários são informados e podem informar sobre os fornecedores de energia, a pedido 10P

Pontuação alcançada: 0

2.3 Pontuação máxima: 40

A empresa garante a utilização de produtos economizadores de energia nas novas aquisições (por exemplo, PC, computadores portáteis, impressoras, pequenos electrodomésticos)

☐ Sim 10P



Nível de energia dos aparelhos eléctricos. Especificar:

○ A 30P

○ B 20P

○ C a D 10P

Pontuação alcançada: 0

2.4 Pontuação máxima: 10

Ao adquirir novo equipamento técnico (por exemplo, máquinas de impressão e fotocópia, equipamento informático, telefones), a vida útil, a facilidade de reparação e a possibilidade de reciclagem são tidas em conta no processo de seleção

---

☐ Sim 10P

Pontuação alcançada: 0

2.5 Pontuação máxima: 25

Na compra de novos aparelhos técnicos, é dada preferência aos que possuem rótulos ecológicos como o "Anjo Azul" ou certificações de sustentabilidade semelhantes

---

Sim, e para:

○ 30% a 60% 5P

○ 60% a 90% 15P

○ mais de 90% 25P

Pontuação alcançada: 0

2.6 Pontuação máxima: 25

A empresa utiliza dispositivos multifuncionais (por exemplo, impressora, scanner, fotocopiadora, fax num único dispositivo) para reduzir o consumo global de eletricidade e de recursos

Sim, e para:

- ◯ 30% a 60% 5P
- ◯ 60% a 90% 15P
- ◯ mais de 90% 25P

Pontuação alcançada: 0

2.7 Pontuação máxima: 50

A empresa presta atenção a outros aspectos ambientais quando utiliza equipamento de escritório

- ☐ Utilização partilhada de dispositivos por várias pessoas (uma impressora para todos) 10P
- ☐ Utilizar o "modo de poupança de toner" ou o "modo de rascunho" da impressora 10P
- ☐ Utilização de dispositivos com um consumo de energia inferior a 3Wh em modo de espera 10P
- ☐ Desligar completamente ou definir o modo de suspensão dos dispositivos se estes não forem utilizados durante um longo período de tempo (durante a noite; por exemplo, através de uma extensão eléctrica comutável) 10P
- ☐ Os protectores de ecrã são evitados 10P
- ☐ O modo de espera é evitado 10P
- ☐ Compra preferencial de dispositivos de telecomunicações com o selo TCO* 10P

*O selo sueco TCO é utilizado em todo o mundo e reconhece os dispositivos técnicos do sector das TI que apresentam as seguintes caraterísticas sustentáveis: produção socialmente responsável, baixo impacto ambiental, elevada eficiência energética, durabilidade e boa capacidade de reparação.

Pontuação alcançada: 0

2.8 Pontuação máxima: 20

A empresa garante que todos os sistemas eléctricos (por exemplo, ventilação, ar condicionado) são regularmente sujeitos a assistência e manutenção

- ☐ Sim 10P
- ☐ A manutenção e a conservação são garantidas por registo digital 10P

Pontuação alcançada: 0

2.9 Pontuação máxima: 40

A empresa adquire eletricidade a partir de fontes renováveis para melhorar a sua pegada de carbono

- ☐ Pelo menos 75% no cabaz de eletricidade (cabaz de eletricidade) 20P
- ☐ 100% no cabaz de eletricidade 40P

Pontuação alcançada: 0

2.10 Pontuação máxima: 25

A empresa utiliza LEDs economizadores de energia para a sua iluminação

Sim, e para:

- ◯ 30% a 60% 5P
- ◯ 60% a 90% 15P
- ◯ mais de 90% 25P

Pontuação alcançada: 0

2.11 Pontuação máxima: 50

O edifício de escritórios tem certificação sustentável (DGNB, LEED) ou está classificado como edifício de baixo consumo energético ou edifício de poupança de energia

- [ ] Sim 50P

Especificar:

Pontuação alcançada: 0

2.12 Pontuação máxima: 30

As seguintes medidas foram implementadas na empresa para melhorar a eficiência energética

- [ ] Nomeação de um responsável pela energia na empresa 10P
- [ ] Temporizadores e/ou detectores de movimento (por exemplo, casas de banho/corredores) 10P
- [ ] Utilização da luz do dia no planeamento de salas 10P

Pontuação alcançada: 0

2.13 Pontuação máxima: 10

A empresa toma (mais) medidas para reduzir continuamente o consumo de energia

10P

Pontuação alcançada: 0

Ambiente - Água - Secção 3 de 10

3.1 Pontuação máxima: 45

A empresa regista regular e sistematicamente o seu consumo de água

- [ ] Sim 20P
- [ ] Mensal 15P
- [ ] Anualmente 10P

Especificar:

Consumo total de água 5P

- [ ] Aditamento: A empresa utiliza uma ferramenta de monitorização digital para este efeito 5P

Pontuação alcançada: 0

3.2 Pontuação máxima: 10

A empresa cumpre os regulamentos locais/internacionais relativos à eliminação de águas residuais, de modo a que estas possam ser tratadas e reutilizadas

- [ ] Sim 10P

Pontuação alcançada: 0

3.3 Pontuação máxima: 10

A empresa garante que todas as instalações e sistemas de água (por exemplo, aquecimento, arrefecimento) são objeto de manutenção e assistência técnica regulares

- [ ] Sim 10P

Pontuação alcançada: 0

3.4 Pontuação máxima: 55

Foram implementadas na empresa as seguintes medidas de poupança/preservação dos recursos hídricos

- [ ] Utilização de limitadores/perlatores de caudal 10P

caudal de água:

- [ ] Torneiras (máx. 4-6 litros/min.) 5P
- [ ] Descarga do autoclismo (máx. 6,5 litros/por descarga) 5P
- [ ] Urinóis (máx. 2 litros/por descarga) 5P
- [ ] Utilização de acessórios com tecnologia de sensores 10P
- [ ] Autoclismo com função de paragem da descarga/botão de economia 10P
- [ ] Sistema central de descalcificação disponível 10P

Pontuação alcançada: 0

3.5 Pontuação máxima: 10

A empresa está a tomar (mais) medidas para reduzir continuamente o consumo de água.

10P

Pontuação alcançada: 0

Ambiente - Resíduos - Secção 4 de 10

4.1 Pontuação máxima: 20

A separação de resíduos na empresa é efectuada de acordo com as orientações das autoridades locais

- [ ] Sim 20P

Pontuação alcançada: 0

4.2 Pontuação máxima: 45

A separação de resíduos na empresa é efectuada nas seguintes áreas

- [ ] No posto de trabalho individual / por escritório 15P
- [ ] Na área do cliente 15P
- [ ] Na cozinha 15P

Pontuação alcançada: 0

4.3 Pontuação máxima: 10

Os resíduos perigosos, como as pilhas usadas, os resíduos electrónicos ou os cartuchos de impressora, são recolhidos e eliminados de acordo com as orientações das autoridades locais

- [ ] Sim 10P

Pontuação alcançada: 0

4.4 Pontuação máxima: 100

As seguintes medidas para reduzir e/ou evitar a produção de resíduos foram implementadas na empresa

Fornecedores/fabricantes (máx. 30P)

- [ ] O fornecedor utiliza sistemas de valor acrescentado (por exemplo, garrafas PET) 10P

- [ ] O fornecedor retoma as embalagens (por exemplo, caixas, euro-paletes, etc.) 10P
- [ ] Utilização de dispensadores de sabão recarregáveis/auxiliares de dosagem 10P

Reutilização de materiais e equipamentos de trabalho (máx. 20P)

- [ ] Reutilização de pastas usadas 10P
- [ ] Venda de mobiliário/cadeiras de escritório fora de uso a segundos utilizadores 10P
- [ ] Doação de material de escritório fora de uso a organizações sociais, escolas, etc. 10P
- [ ] Entrega de material de escritório fora de uso a empresas de reciclagem 10P

Expedição postal / encomendas da empresa (máx. 40P)

- [ ] Expedição sem plástico 10P
- [ ] Material de enchimento reciclável 10P
- [ ] Tamanhos de embalagens que se ajustam o mais exatamente possível 10P
- [ ] Envio amigo do ambiente com a DHL GoGreen ou similar 10P
- [ ] Códigos de expedição digitais em vez de carimbos em papel 10P

Outros (máx. 30P)

- [ ] Sem impressão a cores do papel 10P
- [ ] Não utilização de copos descartáveis/toalhas de papel na cozinha, cantina e casa de banho 10P
- [ ] Utilização de distribuidores de água potável na cozinha ou na cantina 10P
- [ ] Os refrigerantes só são oferecidos em garrafas de depósito recuperáveis 10P

Pontuação alcançada: 0

4.5 Pontuação máxima: 25

A empresa garante que os processos de trabalho são o menos burocráticos possível

---

Sim, e para:

- ◯ 30% a 60% 5P
- ◯ 60% a 90% 15P
- ◯ mais de 90% 25P

Pontuação alcançada: 0

4.6 Pontuação máxima: 25

O consumo de papel de cópia da empresa é registado regularmente

---

- [ ] Sim 10P
- [ ] Mensal 15P
- [ ] Anualmente 10P

Pontuação alcançada: 0

4.7 Pontuação máxima: 25

A empresa utiliza papel reciclado proveniente de silvicultura sustentável (por exemplo, FSC - Forest Stewardship Council ou "Blue Angel")

Sim, e para:

- ◯ 30% a 60% 5P
- ◯ 60% a 90% 15P
- ◯ mais de 90% 25P

Pontuação alcançada: 0

4.8 Pontuação máxima: 60

A empresa implementa as seguintes medidas para reduzir o consumo de papel

---

- [ ] Não imprimir a correspondência por correio eletrónico 10P
- [ ] Predefinição da impressora: impressão e cópia em frente e verso 10P

- [ ] As ofertas são enviadas em linha — 10P
- [ ] As facturas são enviadas em linha — 10P
- [ ] Os processos são arquivados eletronicamente — 10P
- [ ] É criada uma assinatura de correio eletrónico com, por exemplo, "Pense antes de imprimir". — 10P
- [ ] Os produtos impressos (por exemplo, lista de preços, folheto de oferta, brochura da empresa, etc.) estão disponíveis em linha — 10P
- [ ] Utilização de rolos de toalhas/toalhas de pano substituíveis — 10P
- [ ] Os trabalhadores são encorajados a imprimir o mínimo possível — 5P
- [ ] O papel lubrificante / papel reciclado são preferidos internamente — 5P

Pontuação alcançada: 0

4.9 Pontuação máxima: 10

A empresa toma (mais) medidas para reduzir continuamente os resíduos

10P

Pontuação alcançada: 0

Compras - Secção 5 de 10

As compras internas são um órgão central de direção e um indicador de responsabilidade sustentável. A seleção estratégica e consciente de produtos apoia condições de trabalho humanas e contribui para uma produção amiga do ambiente. Ao selecionar os produtos, deve ser dada especial atenção às caraterísticas de qualidade e sustentabilidade.

ODS 3
Saúde e bem-estar
ODS 12
Consumo e produção sustentáveis
ODS 13
Ação climática
ODS 14
Vida debaixo de água
ODS 15
Vida na terra
Para além disso, ODS 1, ODS 2, ODS 8, ODS 16, ODS 17

5.1 Pontuação máxima: 65

Ao adquirir materiais de escritório, a empresa garante que estes são conservadores de recursos, neutros em termos de clima, recicláveis ou certificados de forma sustentável (por exemplo, certificação FSC ou "Blue Angel", certificação ambiental ISO 14001)

Sim, e para:

- ◯ 30% a 60% — 5P
- ◯ 60% a 90% — 15P
- ◯ mais de 90% — 25P

Por favor, indique:

5P
5P
5P
5P
5P

	5P
	5P
	5P

Exemplos de utensílios de escritório sustentáveis:

Esferográficas com recargas substituíveis de grande capacidade, marcadores e tintas recarregáveis/canetas de fibra, esferográficas de madeira/bioplástico, borrachas de borracha natural, colas à base de água sem solventes, colas em recipientes recarregáveis, pastas recicladas/folhas de separação/registos/pastas/ficheiros suspensos/cartuchos de toner recarregáveis

Pontuação alcançada: 0

5.2 Pontuação máxima: 65

Ao adquirir materiais publicitários, a empresa garante que estes são conservadores de recursos, neutros em termos de clima, recicláveis ou certificados de forma sustentável (por exemplo, certificação FSC ou "Blue Angel", certificação ambiental ISO 14001)

Sim, e para:

◯ 30% a 60%	5P
◯ 60% a 90%	15P
◯ mais de 90%	25P

Por favor, indique:

	5P
	5P
	5P
	5P
	5P
	5P
	5P
	5P

Pontuação alcançada: 0

5.3 Pontuação máxima: 65

Ao adquirir novo mobiliário de escritório, a empresa garante que este é durável, neutro em termos de clima, reciclável ou certificado de forma sustentável (por exemplo, certificação FSC ou "Blue Angel", certificação ambiental ISO 14001)

Sim, e para:

◯ 30% a 60%	5P
◯ 60% a 90%	15P
◯ mais de 90%	25P

Indique quais as caraterísticas sustentáveis que se reflectem no mobiliário do espaço de escritórios

☐ Tratamento de superfícies de madeira com agentes naturais de origem vegetal	5P
☐ Design amigo da reciclagem (sem materiais compósitos)	5P
☐ Etiquetagem completa dos materiais	10P
☐ Materiais de revestimento e estofos fabricados a partir de materiais naturais ou com certificado Cradle to Cradle*	5P
☐ Possibilidade de substituição das coberturas	5P

- [ ] Mobiliário e cadeiras de escritório com uma garantia mínima de 5 anos 5P
- [ ] Mobiliário e cadeiras de escritório com garantia de disponibilidade de peças sobresselentes durante, pelo menos, 10 anos 5P
- [ ] Conceção modular do mobiliário de escritório com possibilidade de expansão 5P
- [ ] Aquisição de mobiliário e cadeiras de escritório usados 5P
- [ ] Garantia de retoma do fornecedor / fabricante 5P

*Cradle to Cradle descreve um conceito desenvolvido nos anos 90 para uma economia circular contínua. De acordo com este princípio "do berço ao berço", os nutrientes biológicos e técnicos são reintroduzidos no respetivo ciclo para uma utilização mais responsável dos recursos.

Pontuação alcançada: 0

5.4 Pontuação máxima: 35

Vários artigos (por exemplo, toalhas de mão e de cozinha) são lavados numa lavandaria num raio de ≤ 100 km do local

- ◯ 10 km 15P
- ◯ 20 km 10P
- ◯ 30 km 15P
- [ ] A lavandaria é certificada como sustentável 10P
- [ ] Máquina de lavar roupa na casa 25P
- [ ] Na máquina de lavar roupa são utilizados apenas detergentes sustentáveis 10P

Pontuação alcançada: 0

5.5 Pontuação máxima: 15

Na compra/locação/aluguer, a empresa presta atenção aos têxteis produzidos de forma sustentável (por exemplo, GOTS (Global Organic Textile Standard), Fairtrade, Cotton made in Africa) ou matérias-primas sustentáveis, como algodão orgânico, poliéster reciclado ou Lyocell/Tencel).

- [ ] Toalhas na zona do WC 5P
- [ ] Toalhas na cozinha/cantina 5P
- [ ] Vestuário de trabalho 5P

Pontuação alcançada: 0

5.6 Pontuação máxima: 25

São utilizados produtos de limpeza ecológicos para a limpeza na empresa: Produtos de limpeza sem químicos com ingredientes naturais (sem fragrâncias, corantes e aditivos)

Sim, e para:

- ◯ 30% a 60% 5P
- ◯ 60% a 90% 15P
- ◯ mais de 90% 25P

Pontuação alcançada: 0

5.7 Pontuação máxima: 25

Na empresa, são utilizados produtos de limpeza amigos do ambiente: Produtos de limpeza com o rótulo ecológico "Anjo Azul" ou "Rótulo Ecológico da UE

Sim, e para:

- ◯ 30% a 60% 5P
- ◯ 60% a 90% 15P
- ◯ mais de 90% 25P

Pontuação alcançada: 0

5.8 Pontuação máxima: 25

São utilizados produtos de limpeza ecológicos para a limpeza na empresa: Produtos de limpeza com embalagens feitas de plástico 100% reciclado

Sim, e para:

- ◯ 30% a 60% 5P
- ◯ 60% a 90% 15P
- ◯ mais de 90% 25P

Pontuação alcançada: 0

5.9 Pontuação máxima: 25

São utilizados produtos de limpeza amigos do ambiente para a limpeza na empresa: Produtos de limpeza 100% isentos de microplásticos

Sim, e para:

- ◯ 30% a 60% 5P
- ◯ 60% a 90% 15P
- ◯ mais de 90% 25P

Pontuação alcançada: 0

5.10 Pontuação máxima: 10

Outras medidas

[ ] 10P

Pontuação alcançada: 0

5.11 Pontuação máxima: 15

O pessoal de limpeza recebe regularmente informações e formação complementar sobre a questão da proteção do ambiente/limpeza ecológica

- ☐ Sim 15P

Pontuação alcançada: 0

5.12 Pontuação máxima: 25

A empresa compra cacau, chá e café biológicos ou de comércio justo

Sim, e para:

- ◯ 30% a 60% 5P
- ◯ 60% a 90% 15P
- ◯ mais de 90% 25P

Pontuação alcançada: 0

Mobilidade - Secção 6 de 10

A mobilidade faz parte da vida profissional quotidiana e é um fator importante em que as empresas podem dar um contributo decisivo para a proteção do clima através de medidas adequadas. Com uma estratégia inovadora, as empresas estão a dar o seu contributo para a poupança de recursos, a minimização da poluição ambiental e a melhoria da qualidade de vida e do ar. A mudança para opções de transporte sustentáveis é necessária e está preparada para o futuro. A regionalidade e a mobilidade são indicadores-chave da sustentabilidade. A regionalidade contribui para a identificação das empresas e para o crescimento qualitativo. O tema da mobilidade exige abordagens prospectivas no sector do turismo.

ODS 3

Saúde e bem-estar

ODS 8

Trabalho digno e crescimento económico

ODS 9

Indústria, inovação e infra-estruturas

ODS 11

Cidades e comunidades sustentáveis

ODS 13

Ação climática

Para além disso, ODS 1, ODS 2, ODS 4, ODS 10, ODS 12, ODS 14, ODS 15, ODS 16

6.1 Pontuação máxima: 15

Pelo menos metade dos trabalhadores da empresa vive num raio máximo de 30 km da empresa

- ◯ 10 km 15P
- ◯ 20 km 10P
- ◯ 30 km 5P

Pontuação alcançada: 0

6.2 Pontuação máxima: 10

Informações sobre o tema da mobilidade dos trabalhadores

Cidade com um máximo de 20 000 habitantes

- ☐ Pelo menos 10% dos trabalhadores deslocam-se para o trabalho a pé, de bicicleta ou de transportes públicos 10P

Cidade com 20.000 a 100.000 habitantes

- ☐ Pelo menos 30% dos trabalhadores deslocam-se para o trabalho a pé, de bicicleta ou de transportes públicos 10P

Cidade com 100.000 a 500.000 habitantes

- ☐ Pelo menos 50% dos trabalhadores deslocam-se para o trabalho a pé, de bicicleta ou de transportes públicos 10P

Cidade com mais de 500 000 habitantes

- ☐ Pelo menos 80% dos trabalhadores deslocam-se para o trabalho a pé, de bicicleta ou de transportes públicos 10P

Pontuação alcançada: 0

6.3 Pontuação máxima: 80

A empresa contribui significativamente para a mobilidade sustentável dos seus empregados e clientes

E-mobilidade (máx. 40P)

- ☐ A frota própria da empresa é constituída por veículos com sistemas de propulsão alternativos (eléctricos, híbridos, hidrogénio) 20P
- ☐ Estão disponíveis estações de carregamento eletrónico próprias 20P
- ☐ Nas imediações, existem pontos de carregamento elétrico públicos 5P

Viagem de avião (máx. 40P)

- ☐ Os voos domésticos serão totalmente evitados 30P
- ☐ Os voos inevitáveis são compensados 10P

Pontuação alcançada: 0

6.4 Pontuação máxima: 40

A empresa evita viagens de negócios através da utilização de meios de comunicação modernos (por exemplo, videoconferência)

- ☐ Sim 15P

Indique a percentagem de reuniões de negócios que são realizadas com a ajuda de meios de comunicação digital:

- ◯ 30% a 60% 5P
- ◯ 60% a 90% 15P
- ◯ mais de 90% 25P

Pontuação alcançada: 0

6.5 Pontuação máxima: 40

Nas viagens de negócios inevitáveis, é dada atenção às opções de viagem e alojamento sustentáveis

- ☐ Utilização de transportes públicos (por exemplo, autocarro, comboio) 10P
- ☐ Utilização do automóvel da empresa com tração sustentável 10P
- ☐ Utilização de um veículo de aluguer com um sistema de propulsão sustentável 10P
- ☐ Utilização de um táxi com uma condução sustentável 10P
- ☐ Utilização de carpooling 10P
- ☐ Seleção de hotéis e alojamentos certificados como sustentáveis (por exemplo, com o rótulo GreenSign) 10P
- ☐ Seleção de hotéis que oferecem alojamento com impacto neutro no clima 10P

Pontuação alcançada: 0

6.6 Pontuação máxima: 40

A empresa centra-se na acessibilidade e na acessibilidade para pessoas com e sem deficiência

- ☐ Sim 20P
- ☐ A acessibilidade foi certificada ou confirmada por grupos de utilizadores/peritos relevantes 20P

Pontuação alcançada: 0

Gestão da qualidade e desenvolvimento sustentável - Secção 7 de 10

A garantia de qualidade é um processo fundamental da sustentabilidade e uma parte essencial de qualquer empresa. Continuar a desenvolver-se significa assegurar o futuro através de colaboradores e clientes satisfeitos e motivados, bem como de uma cooperação de confiança com todos os intervenientes.

ODS 4
Educação de qualidade
ODS 8
Trabalho digno e crescimento económico

7.1 Pontuação máxima: 120

Os processos empresariais (por exemplo, instruções de trabalho) e a estrutura organizacional da empresa estão documentados num manual de qualidade/ambiente

- ☐ Sim 20P
- ☐ Certificação de qualidade de acordo com a norma ISO 9001 disponível 50P
- ☐ Está disponível uma norma internacional de gestão ambiental de acordo com a norma ISO 14001 50P
- ☐ O responsável pela qualidade é nomeado e documentado na empresa (por exemplo, descrição de funções) 20P

Pontuação alcançada: 0

7.2 Pontuação máxima: 20

A empresa seleciona apenas produtores/fornecedores que prestam atenção às condições de trabalho humanas (cadeia de valor rastreável) e que não põem em causa as necessidades e o bem-estar das pessoas

- ☐ Sim 20P

Pontuação alcançada: 0

7.3 Pontuação máxima: 40

A empresa seleciona, pelo menos, 80% dos fornecedores com um sistema de sustentabilidade certificado (por exemplo, produtos neutros para o clima, United Nation Global Compact Network) e efectua uma avaliação dos fornecedores, pelo menos, uma vez por ano, de acordo com os critérios fundamentais de qualidade, regionalidade e sustentabilidade

- [ ] Sim 40P

Em caso negativo:

- [ ] Pelo menos 50% dos fornecedores são regionais 10P
- [ ] Pelo menos 50% dos fornecedores trabalham de acordo com um conceito de sustentabilidade 10P
- [ ] Pelo menos 50% dos fornecedores são certificados como sustentáveis 20P

Pontuação alcançada: 0

7.4 Pontuação máxima: 15

Os fornecedores cumprem as regras do Código de Conduta com as normas sociais, ecológicas e éticas da empresa

- [ ] Sim 15P

Pontuação alcançada: 0

7.5 Pontuação máxima: 20

O tema da sustentabilidade é visto como um processo de melhoria contínua na empresa

- [ ] Sim 20P

Pontuação alcançada: 0

7.6 Pontuação máxima: 30

Os trabalhadores recebem informações escritas da empresa sobre dicas/comportamentos amigos do ambiente no local de trabalho (por exemplo, incluídas na pasta de boas-vindas para recrutamento, afixadas no mural de informações internas, etc.).

- [ ] Tema da prevenção/redução de resíduos 10P
- [ ] Tema da utilização eficiente da energia 10P
- [ ] Tópico conservação da água 10P

Diversos _____ 10P

Pontuação alcançada: 0

7.7 Pontuação máxima: 30

A empresa efectua regularmente inquéritos sobre a satisfação dos seus clientes

- [ ] Sim 10P
- [ ] O processo (de queixas) está regulamentado e documentado 10P

Especificar:

Satisfação do cliente em percentagem _____ 5P

Fidelidade do cliente em percentagem _____ 5P

Pontuação alcançada: 0

7.8 Pontuação máxima: 30

A empresa efectua regularmente inquéritos sobre o nível de satisfação dos trabalhadores

- [ ] Sim 10P
- [ ] O processo (de queixas) está regulamentado e documentado 10P

Especificar:

Satisfação dos trabalhadores em percentagem 5P

Tempo médio de serviço em anos 5P

Pontuação alcançada: 0

7.9 Pontuação máxima: 30

Os trabalhadores podem apresentar sugestões de melhoria na empresa

- [ ] Sim 10P
- [ ] O processo é regulamentado e documentado 10P
- [ ] Para o efeito, existe um sistema de incentivos (monetários/materiais/imateriais) 10P
- [ ] A empresa tem um grupo de trabalho para a sustentabilidade, que trabalha ativamente em projectos 20P

Pontuação alcançada: 0

7.10 Pontuação máxima: 50

A empresa compensa as suas$_{\text{emissões de CO2}}$ nas seguintes áreas/produtos

- [ ] Viagem de negócios 10P
- [ ] Produtos de impressão 10P
- [ ] Alojamento Web 10P
- [ ] Sítio Web 10P
- [ ] Aquisição de bens 10P
- [ ] Consumo de energia 10P

Outros 10P

Pontuação alcançada: 0

7.11 Pontuação máxima: 55

A empresa cria anualmente uma pegada$_{\text{de carbono}}$ e/ou uma pegada hídrica

- [ ] Pegada de CO_2 25P
- [ ] Pegada hídrica 25P

Redução das emissões em relação ao ano anterior, em percentagem: 5P

Pontuação alcançada: 0

7.12 Pontuação máxima: 35

Todos os anos, a empresa compensa todas as emissões inevitáveis$_{\text{de CO2}}$ inevitáveis

Sim 30P

Especificar:

Emissões de CO_2 5P

Pontuação alcançada: 0

7.13 Pontuação máxima: 30

As seguintes medidas são implementadas no interesse da biodiversidade na empresa

- [ ] Apoio a um apicultor regional através de um apadrinhamento de abelhas e de um apoio financeiro à criação de prados floridos 10P
- [ ] Apoio a uma campanha de plantação de árvores por ano 10P
- [ ] Qualquer perturbação da biodiversidade pela empresa é compensada em conformidade 10P
- [ ] Apoio financeiro a áreas protegidas ou a projectos de conservação da natureza 10P

Pontuação alcançada: 0

7.14 Pontuação máxima: 10

A empresa utiliza um motor de pesquisa sustentável (por exemplo, Ecosia*) em todos os dispositivos finais

- [ ] Sim 10P

*Ecosia é um motor de busca empenhado na proteção do ambiente. Funciona com energia 100% renovável e é $_{CO2}$ -negativo. Todos os lucros das consultas de pesquisa são canalizados para campanhas de plantação de árvores e outros projectos sustentáveis. O motor de busca também oferece um nível mais elevado de proteção de dados sem ferramentas de rastreio e venda de dados.

Pontuação alcançada: 0

7.15 Pontuação máxima: 20

A empresa abriu as suas contas comerciais em bancos que apoiam projectos sociais e ecológicos

- [ ] Sim 10P

Nome do banco 10P

Pontuação alcançada: 0

Responsabilidade social - Secção 8 de 10

O empenhamento social é um pilar fundamental do desenvolvimento sustentável. Representa um sentido de responsabilidade e motivação para moldar um ambiente sustentável na tríade da ecologia, das questões sociais e da economia. A educação e a sensibilização para a sustentabilidade no seio da empresa são também cruciais para um posicionamento sustentável.

ODS 3
Saúde e bem-estar
ODS 5
Igualdade de género
ODS 8
Trabalho digno e crescimento económico
ODS 10
Redução das desigualdades
ODS 16
Paz, justiça e instituições sólidas
Também ODS 1, ODS 2, ODS 4, ODS 17

8.1 Pontuação máxima: 10

A empresa garante relações justas com todas as partes interessadas (trabalhadores, parceiros de fornecimento, clientes, etc.)

- [ ] Sim 10P

Pontuação alcançada: 0

8.2 Pontuação máxima: 40

A empresa apoia iniciativas ou projectos (locais) no interesse do desenvolvimento sustentável ou para promover a comunidade local e o património cultural

Sim, nomeadamente 30P

Especificar:

Apoio a projectos em euros/ano 5P

Apoio a projectos em dias/ano 5P

Apoio material aos projectos 5P

Pontuação alcançada: 0

8.3 Pontuação máxima: 30

A empresa apoia projectos de proteção ambiental a favor de oceanos limpos, a fim de reduzir o impacto ambiental dos materiais de trabalho adquiridos, do mobiliário de escritório ou de outros produtos feitos de plástico (por exemplo, "Oceanos sem plástico", "The Ocean Cleanup")

Sim, nome da organização apoiada 20P

Apoio em euros por ano 10P

Pontuação alcançada: 0

8.4 Pontuação máxima: 10

O apoio às iniciativas mencionadas é comunicado

- [ ] Sim 10P

Pontuação alcançada: 0

8.5 Pontuação máxima: 30

A empresa promove o trabalho digno e está orientada para salários acordados coletivamente e acordos colectivos

- [ ] Sim 20P
- [ ] Os níveis salariais são controlados e regularmente ajustados aos padrões de um salário digno no país de emprego 10P

Pontuação alcançada: 0

8.6 Pontuação máxima: 30

A empresa também facilita oportunidades de entrada na carreira para os residentes locais nas suas operações

- [ ] Sim 10P
- [ ] A empresa privilegia o mercado regional na procura de emprego 10P
- [ ] São oferecidos cursos de formação para aumentar as oportunidades de entrada para quem muda de carreira 10P

Pontuação alcançada: 0

8.7 Pontuação máxima: 70

Os trabalhadores da empresa recebem regularmente formação/formação contínua

- [ ] Formação externa/desenvolvimento profissional para pelo menos 20% dos trabalhadores por ano 10P

- [ ] Formação em matéria de sustentabilidade, pelo menos duas vezes por ano 20P
- [ ] Academia de formação (contínua) própria 20P
- [ ] Programa de apoio aos estagiários 10P
- [ ] Programas de desenvolvimento de carreira 10P
- [ ] Concessão de licença para formação (por exemplo, 5 dias por ano) 20P
- [ ] Os módulos de formação em linha podem ser utilizados durante o horário de trabalho 20P
- [ ] Aprendizagem colegial e promoção da formação no local de trabalho 10P
- [ ] Informar os trabalhadores sobre questões de proteção ambiental na empresa e/ou comércio justo (por exemplo, através de avisos, reuniões, revista dos trabalhadores, etc.) 10P

Pontuação alcançada: 0

8.8 Pontuação máxima: 80

Foi criado na empresa um sistema com ofertas para a gestão da saúde no trabalho

- [ ] Seleção diária de frutas/vegetais 10P
- [ ] Veggieday semanal 10P
- [ ] Sala de relaxamento e sossego para os empregados 10P
- [ ] Ginásio da empresa, desconto para ginásio ou subsídios para clubes desportivos 10P
- [ ] O médico da empresa está disponível 10P
- [ ] A avaliação dos riscos nos locais de trabalho está disponível 10P
- [ ] Organização de jornadas de saúde 10P
- [ ] Participação em eventos desportivos (por exemplo, corrida da empresa) 10P
- [ ] A empresa apoia os trabalhadores individuais através de programas de saúde (até 500 euros isentos de impostos por trabalhador) 10P
- [ ] Local de trabalho concebido de forma óptima para minimizar o stress (por exemplo, iluminação, ergonomia) 10P
- [ ] Realização de inquéritos aos trabalhadores sobre o stress no local de trabalho 10P

Pontuação alcançada: 0

8.9 Pontuação máxima: 40

A empresa recolhe regularmente dados sobre a estrutura do emprego

- [ ] Sim 10P

Especificar:

Número de empregados (equivalentes a tempo inteiro)		5P
Número de formandos/estagiários		5P
Número de cargos de direção		5P
Proporção de mulheres em cargos de direção		5P
Número de especialistas		5P
Número de trabalhadores locais		5P

- [ ] Os contratos de trabalho revelam apoio ao seguro de saúde e à segurança social 10P

Pontuação alcançada: 0

8.10 Pontuação máxima: 40

A empresa dispõe de um sistema de gestão da igualdade de oportunidades centrado na diversidade*

- [ ] Sim 10P

- [ ] A empresa tem em conta os grupos em risco de discriminação na sua estrutura de pessoal e no seu processo de recrutamento 10P
- [ ] As promoções internas incluem os seguintes grupos 10P
- [ ] As oportunidades de salário e de promoção são decididas independentemente do género e da situação de vida (por exemplo, pais solteiros, pessoas idosas) 10P

*A diversidade refere-se ao reconhecimento e à valorização que todas as pessoas merecem, independentemente da sua origem social e étnica, género, filiação religiosa, orientação sexual, visão do mundo ou caraterísticas mentais e físicas. A diversidade é o reconhecimento de que todas as pessoas merecem a mesma igualdade. Dentro de uma empresa, isto significa eliminar barreiras sociais, promover a igualdade de tratamento e abolir a discriminação, e capitalizar a diversidade em termos pessoais e sociais.

Pontuação alcançada: 0

8.11 Pontuação máxima: 200

A empresa oferece aos trabalhadores os seguintes benefícios

- [ ] Proteção justa dos trabalhadores, por exemplo, através da participação nos lucros em períodos favoráveis, regime de pensões da empresa 10P
- [ ] Regulamentação relativa às horas extraordinárias (por exemplo, dispensa de trabalho, pagamento) 10P
- [ ] Remuneração acima da tarifa 10P
- [ ] Prestações sociais voluntárias (por exemplo, subsídio VWL) 10P
- [ ] Pagamento dos subsídios de Natal e/ou de férias 10P
- [ ] Bilhete de emprego nos transportes públicos 10P
- [ ] Organização do tempo de trabalho favorável à família 10P
- [ ] Entrevista de avaliação documentada 10P
- [ ] Planear as férias (≥ 3 semanas) 10P
- [ ] Subsídio/absorção de custos para formação contínua 10P
- [ ] Benefícios monetários, por exemplo, carro da empresa, apartamento 10P
- [ ] Mentor pessoal para familiarização 10P
- [ ] Cursos de formação interna/formação complementar 10P
- [ ] Os materiais de formação e instrução dos funcionários estão disponíveis em vários formatos 10P
- [ ] Horários de trabalho flexíveis 10P
- [ ] Equipamento como telemóveis/computadores portáteis para os chefes de departamento 10P
- [ ] Possibilidade de escritório em casa 10P
- [ ] Alojamento do pessoal/edifício residencial 10P
- [ ] Alimentos para os participantes 10P
- [ ] Disponibilidade de géneros alimentícios comunitários (leite, açúcar, óleo, etc.) 10P
- [ ] Vales de refeição 10P
- [ ] Jardim de infância/creche próprio ou apoio financeiro para o efeito 10P
- [ ] Saída da empresa/festa da empresa 10P
- [ ] Reunião do pessoal 10P
- [ ] Saídas de equipa com actividades respeitadoras do ambiente (por exemplo, banhos de floresta, limpeza de florestas*, plantação de árvores) 10P

[ ] 10P

*O banho de floresta refere-se a uma estadia na floresta em que o foco é um encontro consciente consigo próprio e com o ambiente natural. Através de uma absorção consciente da atmosfera da floresta, é (re)estabelecido um bom contacto com a natureza. ser (re)estabelecido.
A limpeza da floresta, por outro lado, descreve uma estadia na floresta durante a qual esta é especificamente limpa de lixo ou outras pragas. O foco aqui é a limpeza da natureza, para a qual a recolha de lixo contribui.

Pontuação alcançada: 0

Responsabilidade económica - Secção 9 de 10

A estabilidade económica das empresas é um pilar fundamental e garante o crescimento qualitativo e quantitativo. A recolha, avaliação e gestão de dados financeiros e económicos são essenciais e representam um sentido de

responsabilidade para responder às exigências externas e às expectativas dos clientes, dos investidores e dos meios de comunicação social.

ODS 4

Educação de qualidade

ODS 8

Trabalho digno e crescimento económico

9.1 Pontuação máxima: 45

A empresa recolhe regularmente dados económicos e financeiros

- [ ] Sim 15P

Especificar:

- [ ] Estrutura de vendas 5P
- [ ] Volume de negócios por trabalhador 5P
- [ ] Rotação do pessoal (saídas de pessoal/quadro médio de efectivos) 5P
- [ ] Rácio de despesas com pessoal 5P
- [ ] Licença por doença 5P
- [ ] Rácio de investimento 5P

Pontuação alcançada: 0

9.2 Pontuação máxima: 30

A empresa tem um plano de investimento a longo prazo

- [ ] Sim 20P
- [ ] Os aspectos ecológicos são tidos em conta no plano de investimento 10P

Pontuação alcançada: 0

9.3 Pontuação máxima: 20

Os trabalhadores são regularmente informados sobre os principais números da empresa (por exemplo, em reuniões)

- [ ] Sim 20P

Pontuação alcançada: 0

9.4 Pontuação máxima: 20

A empresa dispõe de um sistema de gestão de riscos* para os riscos empresariais ambientais, sociais e económicos

- [ ] Sim 20P

*A gestão de riscos engloba todas as medidas para a identificação, análise, avaliação, minimização e controlo sistemáticos dos riscos ao longo da cadeia de valor da empresa.

Pontuação alcançada: 0

9.5 Pontuação máxima: 80

Nos últimos 3 anos, a empresa conseguiu registar um crescimento económico contínuo

- [ ] Sim 10P

Especificar:

- [ ] Volume de negócios 5P
- [ ] Rendimento 5P
- [ ] Investimentos 5P
- [ ] Número de empregados 5P

- [ ] Número de lugares de formação 5P
- [ ] Satisfação do cliente 5P
- [ ] Satisfação dos trabalhadores 5P
- [ ] Formação dos trabalhadores 5P
- [ ] Grau de inovação 5P
- [ ] redes qualitativas 5P
- [ ] Compromisso social 5P
- [ ] Fornecedores regionais 5P
- [ ] produtos com impacto neutro no clima 5P
- [ ] Indicadores relevantes do ponto de vista ambiental (por exemplo, aspectos energéticos) 5P

Pontuação alcançada: 0

Restauração (apenas se a cantina estiver disponível) - Secção 10 de 10

A seleção e o manuseamento dos alimentos é um órgão de controlo central e um indicador de responsabilidade sustentável. Isto não só demonstra um compromisso com a saúde dos funcionários, mas também tem um impacto positivo no clima, na economia e na interação social. A compra de produtos regionais, sazonais, biológicos e de comércio justo é um contributo importante para o desenvolvimento sustentável global.

ODS 2
Fim da fome
ODS 3
Boa saúde e bem-estar
ODS 12
Consumo e produção sustentáveis

10.1 Pontuação máxima: 25

As compras para a cantina do pessoal são efectuadas a fornecedores num raio de ≤ 100 km do local

Sim, e para:
- ◯ 30% a 60% 5P
- ◯ 60% a 90% 15P
- ◯ mais de 90% 25P

Pontuação alcançada: 0

10.2 Pontuação máxima: 30

A compra de produtos sazonais para a cantina é de, pelo menos, 30%.

- [ ] Sim 30P

Pontuação alcançada: 0

10.3 Pontuação máxima: 25

A cantina do pessoal oferece comida e bebidas veganas

Sim, e para:
- ◯ 10% a 15% 5P
- ◯ 15% a 20% 15P
- ◯ mais de 20% 25P

Pontuação alcançada: 0

10.4 Pontuação máxima: 30

A proporção de alimentos de conveniência na cantina é, no máximo, de 20%

☐ Sim 30P

Pontuação alcançada: 0

10.5 Pontuação máxima: 50

A cantina abastece-se de peixe proveniente de criação biológica ou de espécies adequadas e de métodos de pesca cuidadosos (por exemplo, certificação MSC, regionalmente proveniente de águas locais)

Sim, e para:

- ◯ 30% a 60% 10P
- ◯ 60% a 90% 30P
- ◯ mais de 90% 50P

Pontuação alcançada: 0

10.6 Pontuação máxima: 50

A cantina utiliza carne proveniente de criação biológica ou de espécies adequadas

Sim, e para:

- ◯ 30% a 60% 10P
- ◯ 60% a 90% 30P
- ◯ mais de 90% 50P

Pontuação alcançada: 0

10.7 Pontuação máxima: 25

A cantina compra os seguintes outros géneros alimentícios com certificação biológica (rotulados em conformidade com o regulamento biológico da CE)

	5P
	5P
	5P
	5P
	5P

Pontuação alcançada: 0

10.8 Pontuação máxima: 20

A cantina compra os seguintes outros produtos de comércio justo (por exemplo, selo "Fairtrade", certificação GEPA ou UTZ)

	5P
	5P
	5P
	5P
	5P

Pontuação alcançada: 0

10.9 Pontuação máxima: 20

A cantina do pessoal aplica as seguintes medidas para evitar o desperdício de alimentos

- [ ] Está disponível um sistema de estimativa da quantidade de refeições a confecionar 10P
- [ ] Eliminação correta dos resíduos alimentares 10P
- [ ] As sobras de alimentos são partilhadas entre os funcionários ou oferecidas através de iniciativas como a Too Good To Go 10P
- [ ] As sobras de alimentos são doadas ao banco alimentar ou a organizações semelhantes 10P

Pontuação alcançada: 0

10.10 Pontuação máxima: 10

A cantina toma (mais) medidas para reduzir continuamente os resíduos alimentares

Sim 10P

Pontuação alcançada: 0