Autovalutazione

Gestione e comunicazione – Sezione 1 di 9

1.1 Binding
L'azienda ha redatto una dichiarazione di intenti (politica aziendale) per una gestione aziendale sostenibile e responsabile Punteggio massimo: 30

- [ ] Sì 30P

Nessun file trasmesso

Punteggio raggiunto: 0

1.2 Binding
La dichiarazione di intenti (politica aziendale) fa riferimento ad almeno il 50% dei seguenti aspetti relativi a un comportamento responsabile Punteggio massimo: 30

- [ ] Diritti umani 5P
- [ ] Norme e condizioni di lavoro 5P
- [ ] Tutela dell'ambiente 5P
- [ ] Approvvigionamento ecocompatibile e sostenibile in tutti i settori 5P
- [ ] Gestione dei rischi e delle crisi 5P
- [ ] Impegno sociale 5P
- [ ] Aspetti socioculturali della catena del valore 5P
- [ ] Redditività 5P
- [ ] Gestione della qualità / Impegno per il miglioramento continuo 5P
- [ ] Misure per garantire un ambiente di lavoro sano e sicuro 5P

Nessun file trasmesso

Punteggio raggiunto: 0

1.3 Binding
La dichiarazione di intenti (politica aziendale) è pubblicata sul sito web ed è accessibile a tutti gli interessati Punteggio massimo: 10

- [ ] Sì 10P

Punteggio raggiunto: 0

1.4 Binding
L'azienda ha nominato un responsabile per la sostenibilità, l'ambiente e la responsabilità sociale d'impresa (CSR) e ne ha dato documentazione Punteggio massimo: 40

- [ ] Sì 25P
- ◯ Come funzione principale 15P
- ◯ La funzione è esercitata dalla direzione / da un dirigente / da un esperto 10P

Nessun file trasmesso

Punteggio raggiunto: 0

1.5 Punteggio massimo: 40

L'azienda dispone di un programma di sostenibilità che comprende almeno cinque obiettivi definiti, ciascuno con aree di intervento prioritarie, obiettivi specifici, misure e responsabilità

- ◯ Sì 25P
- ◯ Sì, tramite il gruppo aziendale 25P
- ☐ Viene effettuata una valutazione scritta annuale delle aree di intervento 15P

Nessun file trasmesso

Punteggio raggiunto: 0

1.6 Punteggio massimo: 10

Il personale è coinvolto almeno nell'attuazione del programma di sostenibilità

- ☐ Sì, durante lo sviluppo 5P
- ☐ Sì, nella fase di attuazione 5P

Nessun file trasmesso

Punteggio raggiunto: 0

1.7 Punteggio massimo: 20

L'azienda informa gli stakeholder tramite il sito web in merito alle attività di sostenibilità, eventualmente anche tramite una voce di menu dedicata

- ☐ Sì 10P
- ☐ Sul sito web ufficiale dell'azienda è presente una voce di menu dedicata alle attività di sostenibilità 10P
- Altro 10P

Punteggio raggiunto: 0

1.8 Punteggio massimo: 30

L'azienda redige ogni anno un rapporto sulla sostenibilità, sull'ambiente e sulla responsabilità sociale d'impresa (CSR)

- ☐ Sì 30P

Nessun file trasmesso

Punteggio raggiunto: 0

1.9 Punteggio massimo: 10

In azienda è stata implementata un'identità visiva aziendale uniforme

- ☐ Sì 5P
- ☐ La sostenibilità si manifesta attraverso partnership sostenibili 5P

Nessun file trasmesso

Punteggio raggiunto: 0

1.10 Binding

Il materiale pubblicitario e la comunicazione di marketing sono precisi e trasparenti in materia di sostenibilità Punteggio massimo: 10

- ☐ Le immagini presenti nel materiale pubblicitario corrispondono alle attività effettivamente offerte 5P
- ☐ La pubblicità che promuove esperienze nella natura o eventi culturali è veritiera 5P

Nessun file trasmesso

Punteggio raggiunto: 0

1.11 Punteggio massimo: 30

L'azienda coinvolge i propri principali stakeholder a livello operativo nella strategia di sostenibilità dell'azienda, attraverso almeno una misura per ciascuno di essi.

Dipendenti

Misura		4P
Misura		4P
Misura		4P

Clienti

Misura		3P
Misura		3P
Misura		3P

Partner/Fornitori

Misura		3P
Misura		3P
Misura		3P

Nessun file trasmesso

Punteggio raggiunto: 0

1.12 Punteggio massimo: 20

Il responsabile CSR dell'azienda monitora e avvia processi e misure di miglioramento nel campo della sostenibilità e ne riferisce regolarmente durante le riunioni

- [ ] Sì 20P

Nessun file trasmesso

Punteggio raggiunto: 0

Ambiente: Energia - Sezione 2 di 9

2.1 Binding

L'azienda rileva regolarmente e sistematicamente i consumi energetici Punteggio massimo: 30

- [ ] Sì 5P
- [ ] Mensile 10P
- [ ] Ogni anno 5P

Si prega di indicare (consumo annuo in kWh)

Elettricità totale		5P
Elettricità per postazione di lavoro		5P
Impianto di riscaldamento completo		5P
Riscaldamento per postazione di lavoro		5P

Nessun file trasmesso

Punteggio raggiunto: 0

2.2 Punteggio massimo: 30

L'azienda registra e valuta i propri fornitori di energia, a condizione che l'energia venga acquistata dall'azienda stessa (e non venga fatturata forfettariamente dal proprietario dell'edificio).

- [ ] Sì 20P
- [ ] I dipendenti sono informati e, su richiesta, possono fornire informazioni sui fornitori di energia 10P

Nessun file trasmesso

Punteggio raggiunto: 0

2.3 Punteggio massimo: 20

L'azienda garantisce, attraverso una linea guida/politica di approvvigionamento documentata, che per i nuovi acquisti di apparecchiature elettroniche si ricorra ad alternative a basso consumo energetico

- [ ] Alternative a basso consumo energetico 10P
- [ ] Considerazione della durata di vita, della facilità di riparazione e della riciclabilità 10P
- [ ] I dispositivi elettronici sono certificati come sostenibili 10P

Nessun file trasmesso

Punteggio raggiunto: 0

2.4 Binding

L'azienda dispone di linee guida per un utilizzo ecologico e rispettoso delle risorse delle apparecchiature da ufficio Punteggio massimo: 50

- [ ] Sì 50P

Nessun file trasmesso

Punteggio raggiunto: 0

2.5 Punteggio massimo: 40

L'azienda ha sede in un edificio che ha ottenuto una certificazione edilizia

- [ ] Sì 30P
- [ ] L'edificio è stato costruito secondo criteri di sostenibilità 10P

Nessun file trasmesso

Punteggio raggiunto: 0

2.6 Punteggio massimo: 30

L'azienda garantisce che tutti gli impianti elettrici siano sottoposti a manutenzione e riparazione periodiche. Facoltativamente, tale processo viene monitorato tramite un sistema di registrazione digitale.

- [ ] Sì 20P
- [ ] La manutenzione e la riparazione sono garantite grazie a una registrazione digitale 10P

Nessun file trasmesso

Punteggio raggiunto: 0

2.7 Punteggio massimo: 60

L'azienda si rifornisce di energia elettrica da fonti energetiche rinnovabili

- ◯ Nel mix energetico per almeno il 75% (mix energetico) 30P
- ◯ Nel mix energetico al 100% 60P

Fornitori di energia elettrica

Nessun file trasmesso

Punteggio raggiunto: 0

2.8 Punteggio massimo: 60

L'azienda utilizza energia termica proveniente da fonti che preservano le risorse

- [ ] Sì 60P

Nessun file trasmesso

Punteggio raggiunto: 0

2.9 Binding

Per migliorare ulteriormente l'efficienza energetica, nell'azienda sono state attuate almeno tre delle seguenti misure, di cui almeno una relativa all'ambito "progetto di illuminazione". Punteggio massimo: 60

Verifica energetica/Sistema di gestione energetica

- [ ] È stata effettuata la verifica energetica con un consulente specializzato/esperto 10P
- [ ] È stato implementato il sistema di gestione dell'energia secondo la norma ISO 50001 (in alternativa, il sistema di gestione ambientale EMAS) 10P
- [ ] All'interno dell'azienda è stato nominato un responsabile per l'energia 10P

Altro 10P

Progetto di illuminazione

- [ ] Temporizzatori e/o rilevatori di movimento per esterni 10P
- [ ] Temporizzatori e/o rilevatori di movimento per interni 10P
- [ ] Sfruttamento della luce naturale nella progettazione degli spazi 10P

Altro 10P

Varie

- [ ] Utilizzo di rotoli di asciugamani in tessuto riutilizzabili nelle aree comuni 10P
- [ ] Utilizzo di carta riciclata per l'asciugatura delle mani nei bagni pubblici e nelle aree riservate al personale 10P
- [ ] Spegnere il computer, lo schermo e la stampante al termine del lavoro 10P
- [ ] Informazioni sulla sensibilizzazione dei dipendenti in materia di efficienza energetica 10P

Nessun file trasmesso

Punteggio raggiunto: 0

2.10 Punteggio massimo: 10

L'azienda adotta (ulteriori) misure volte alla riduzione continua e al risparmio delle risorse energetiche

Misura 10P

Nessun file trasmesso

Punteggio raggiunto: 0

Ambiente: Acqua - Sezione 3 di 9

3.1 Punteggio massimo: 30

L'azienda rileva regolarmente e sistematicamente il consumo idrico per tipologia, a condizione che l'acqua venga acquistata dall'azienda stessa (e non venga fatturata forfettariamente dal proprietario dell'edificio). Facoltativamente, ciò avviene tramite uno strumento di monitoraggio digitale.

- [ ] Sì 5P
- [ ] Mensile 10P
- [ ] Ogni anno 5P

Si prega di specificare:

Consumo idrico totale 5P

Consumo idrico per postazione di lavoro 5P

- [ ] Nota: l'azienda utilizza uno strumento di monitoraggio digitale a tale scopo 10P

Nessun file trasmesso

Punteggio raggiunto: 0

3.2 Punteggio massimo: 30

L'azienda garantisce che gli impianti idraulici siano sottoposti a manutenzione e riparazione periodiche. Facoltativamente, tali operazioni vengono monitorate tramite un sistema di registrazione digitale.

- [ ] Sì 20P
- [ ] La manutenzione e la riparazione sono garantite grazie a una registrazione digitale 10P

Nessun file trasmesso

Punteggio raggiunto: 0

3.3 Binding

All'interno dell'azienda sono state attuate le seguenti misure volte al risparmio idrico e alla tutela delle risorse idriche Punteggio massimo: 60

Tecnologia/Standard:

- [ ] Utilizzo di limitatori di portata/aeratori 10P

La portata d'acqua è pari a:

- [ ] Rubinetti (max. 4-6 litri/min.) 10P
- [ ] Sciacquone del WC (max. 4,5 litri/sciacquone) 10P
- [ ] Orinatoi (max. 2 litri per sciacquone) 10P
- [ ] Utilizzo di rubinetteria dotata di tecnologia a sensori 10P
- [ ] Funzione WC con sciacquone e tappo/pulsante di risparmio 10P
- [ ] È presente un impianto centrale di decalcificazione 10P

Pulizia

- [ ] Utilizzo di detergenti/prodotti chimici ecocompatibili 10P

Varie

- [ ] Informazioni sulla sensibilizzazione dei dipendenti in materia di risparmio idrico 10P

Nessun file trasmesso

Punteggio raggiunto: 0

3.4 Punteggio massimo: 20

L'azienda adotta (ulteriori) misure per ridurre costantemente il consumo idrico

Misura [...] 20P

Nessun file trasmesso

Punteggio raggiunto: 0

Ambiente: rifiuti - Sezione 4 di 9

4.1 Punteggio massimo: 30

L'azienda raccoglie e verifica regolarmente e sistematicamente i dati relativi alla produzione di rifiuti. Facoltativamente, ciò avviene tramite uno strumento di monitoraggio digitale.

- [ ] Sì 10P
- [ ] Mensile 10P
- [ ] Ogni anno 5P
- [ ] L'azienda utilizza uno strumento di monitoraggio digitale a tale scopo. 10P

Nessun file trasmesso

Punteggio raggiunto: 0

4.2 Binding

I rifiuti vengono separati in base al tipo di materiale riciclabile all'interno dell'azienda Punteggio massimo: 30

- [ ] Sì 30P

Nessun file trasmesso

Punteggio raggiunto: 0

4.3 Punteggio massimo: 30

I materiali riciclabili vengono reimmessi nel ciclo dopo l'uso

- [ ] Sì 30P

Nessun file trasmesso

Punteggio raggiunto: 0

4.4 Binding

L'azienda dispone di una linea guida per la riduzione/prevenzione della produzione di rifiuti nei seguenti ambiti Punteggio massimo: 60

Fornitori/Produttori

- [ ] Sì 20P

Riutilizzo di materiali e attrezzature di lavoro

- [ ] Sì 20P

Spedizioni postali e pacchi dell'azienda

- [ ] Sì 20P

Nessun file trasmesso

Punteggio raggiunto: 0

4.5 Punteggio massimo: 10

Il consumo di carta in azienda viene rilevato regolarmente

- [ ] Sì 5P
- [ ] Mensile 5P
- [ ] Ogni anno 3P

Nessun file trasmesso

Punteggio raggiunto: 0

4.6 Punteggio massimo: 30

L'azienda utilizza prodotti realizzati con carta riciclata proveniente da silvicoltura sostenibile nei seguenti settori.

- [ ] Intera azienda 30P
- [ ] Uffici/Reception 15P
- [ ] Servizi igienici 15P

Nessun file trasmesso

Punteggio raggiunto: 0

4.7 Binding

L'azienda adotta le seguenti misure per ridurre il consumo di carta Punteggio massimo: 40

- [ ] Nessuna stampa della corrispondenza via e-mail 5P
- [ ] Impostazione predefinita della stampante: stampa e copia fronte-retro 5P
- [ ] Le offerte vengono inviate online 5P
- [ ] Le fatture vengono inviate online 5P
- [ ] Viene effettuata l'archiviazione elettronica delle pratiche 5P
- [ ] È stata impostata una firma e-mail con, ad esempio, la dicitura “Thinking before printing” 5P
- [ ] I prodotti stampati sono disponibili online 5P
- [ ] I dipendenti sono invitati a stampare il meno possibile 5P
- [ ] All’interno dell’azienda si preferisce utilizzare carta da appunti / carta riciclata 5P

Nessun file trasmesso

Punteggio raggiunto: 0

4.8 Punteggio massimo: 30

L'azienda adotta (ulteriori misure) per ridurre costantemente la produzione di rifiuti

Misura 30P

Punteggio raggiunto: 0

Acquisti - Sezione 5 di 9

5.1 Punteggio massimo: 50

L'azienda adotta una politica di acquisti che privilegia fornitori e prodotti ecologicamente sostenibili

- [ ] Sì 40P
- [ ] La politica degli acquisti riguarda il materiale e gli arredi per ufficio, nonché il materiale pubblicitario 10P

Nessun file trasmesso

Punteggio raggiunto: 0

5.2 Punteggio massimo: 50

La politica degli acquisti si basa sui seguenti principi

- [ ] Materiale da ufficio certificato sostenibile 10P
- [ ] Materiale promozionale certificato sostenibile 10P

Mobili per ufficio:

- [ ] Mobili per ufficio con certificazione di sostenibilità 10P
- [ ] Trattamento delle superfici in legno con prodotti naturali a base vegetale 10P
- [ ] Progettazione a fini di riciclaggio (nessun materiale composito) 10P
- [ ] Identificazione completa del materiale 10P
- [ ] Materiali di rivestimento e imbottitura a base di materie prime naturali 10P
- [ ] È possibile sostituire i rivestimenti 10P
- [ ] Mobili e sedie da ufficio con almeno 5 anni di garanzia 10P

- [ ] Mobili e sedie da ufficio con disponibilità garantita dei pezzi di ricambio per almeno 10 anni — 10P
- [ ] Struttura modulare dei mobili da ufficio con possibilità di espansione — 10P
- [ ] Acquisto di mobili e sedie da ufficio usati — 10P
- [ ] Garanzia di ritiro da parte del fornitore/produttore — 10P

Nessun file trasmesso

Punteggio raggiunto: 0

5.3 Punteggio massimo: 40

Il lavaggio di vari articoli (ad es. asciugamani e strofinacci da cucina) viene effettuato presso una lavanderia situata entro un raggio di ≤ 30 km dalla sede

- ◯ Lavatrice di casa — 40P
- ◯ 10 km — 30P
- ◯ 20 km — 20P
- ◯ 30 km — 10P
- [ ] La lavanderia è certificata come sostenibile — 10P
- [ ] Nella nostra lavatrice utilizziamo esclusivamente detersivi sostenibili — 10P

Nessun file trasmesso

Punteggio raggiunto: 0

5.4 Punteggio massimo: 40

In caso di acquisto, leasing o noleggio, l'azienda presta attenzione all'utilizzo di tessuti e materie prime prodotti in modo sostenibile

- [ ] Asciugamani nella zona dei servizi igienici — 15P
- [ ] Asciugamani nella zona cucina/mensa — 15P
- [ ] Abbigliamento da lavoro — 15P

Nessun file trasmesso

Punteggio raggiunto: 0

5.5 Punteggio massimo: 40

L'acquisto di prodotti certificati come sostenibili in diverse categorie merceologiche avviene

Sì, e precisamente a

- ◯ dal 30% al 60% — 20P
- ◯ dal 60% al 90% — 30P
- ◯ oltre il 90% — 40P

Nessun file trasmesso

Punteggio raggiunto: 0

5.6 Punteggio massimo: 20

L'azienda acquista cacao, tè e caffè biologici o provenienti dal commercio equo e solidale

- [ ] Sì — 20P

Nessun file trasmesso

Punteggio raggiunto: 0

Territorialità e mobilità - Sezione 6 di 9

6.1 Punteggio massimo: 30

Almeno la metà dei dipendenti dell'azienda risiede in un raggio massimo di 30 km dall'azienda

- ◯ 10 km 30P
- ◯ 20 km 20P
- ◯ 30 km 10P

Nessun file trasmesso

Punteggio raggiunto: 0

6.2 Punteggio massimo: 40

Informazioni relative alla mobilità dei dipendenti

- ☐ Almeno il 40% dei dipendenti si reca al lavoro a piedi o in bicicletta 20P
- ☐ Almeno il 40% dei dipendenti si reca al lavoro con i mezzi pubblici o tramite il carpooling 20P

Nessun file trasmesso

Punteggio raggiunto: 0

6.3 Binding

L'azienda contribuisce in modo significativo alla mobilità sostenibile dei propri dipendenti e clienti Punteggio massimo: 50

- ☐ L'azienda offre ai propri dipendenti alternative di trasporto sostenibili 20P
- ☐ Il proprio parco veicoli è composto da veicoli con propulsione alternativa (elettrica, ibrida, a idrogeno) 15P
- ☐ Sono disponibili colonnine di ricarica elettriche private 15P

Nessun file trasmesso

Punteggio raggiunto: 0

6.4 Punteggio massimo: 50

L'azienda ha adottato una politica sui viaggi d'affari che privilegia soluzioni di mobilità e alloggio ecologicamente sostenibili

- ☐ Sì 50P

Nessun file trasmesso

Punteggio raggiunto: 0

6.5 Punteggio massimo: 50

La politica sui viaggi d'affari prevede i seguenti principi

- ☐ Utilizzo del trasporto pubblico locale 10P
- ☐ Ricorso al carpooling 10P
- ☐ Si rinuncia completamente ai voli interni 10P
- ☐ I voli inevitabili saranno compensati 10P
- ☐ Selezione di hotel o strutture ricettive certificate come sostenibili 10P

Nessun file trasmesso

Punteggio raggiunto: 0

6.6 Punteggio massimo: 50

L'azienda punta sull'accessibilità per le persone con e senza disabilità

- ☐ Posti auto 15P
- ☐ Accesso alle aree pubbliche 15P

- [ ] Informazioni chiare e precise sono accessibili a tutti in qualsiasi momento 15P
- [ ] L'accessibilità è stata certificata o confermata dai gruppi di utenti e dagli esperti di riferimento 15P

Nessun file trasmesso

Punteggio raggiunto: 0

Gestione della qualità e sviluppo sostenibile – Sezione 7 di 9

7.1 Punteggio massimo: 50

I processi aziendali e la struttura organizzativa dell'azienda sono documentati in un manuale di qualità e ambiente

- [ ] Sì 10P
- [ ] È in vigore un sistema di gestione della qualità certificato secondo la norma DIN EN ISO 9001 20P
- [ ] È in vigore un sistema di gestione ambientale certificato secondo la norma DIN EN ISO 14001 20P
- [ ] All'interno dell'azienda è stato nominato e documentato un responsabile della qualità 10P

Nessun file trasmesso

Punteggio raggiunto: 0

7.2 Punteggio massimo: 20

Nell'ambito delle sue attività di sostenibilità, l'azienda tiene conto di almeno cinque dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite (SDG = Sustainable Development Goals)

- [ ] Sì 20P

Nessun file trasmesso

Punteggio raggiunto: 0

7.3 Punteggio massimo: 50

L'azienda seleziona almeno l'80% dei fornitori dotati di un sistema di sostenibilità certificato ed effettua almeno una volta all'anno una valutazione dei fornitori in base ai criteri fondamentali di qualità, regionalità e sostenibilità

- [ ] Sì 50P

In caso contrario:

- [ ] Almeno il 50% dei fornitori è locale 20P
- [ ] Almeno il 50% dei fornitori opera secondo un programma di sostenibilità 20P
- [ ] Almeno il 50% dei fornitori è certificato in materia di sostenibilità 20P

Nessun file trasmesso

Punteggio raggiunto: 0

7.4 Punteggio massimo: 10

I fornitori rispettano le norme del Codice di condotta, in linea con gli standard sociali, ambientali ed etici dell'azienda

- [ ] Sì 10P

Nessun file trasmesso

Punteggio raggiunto: 0

7.5 Binding

Il tema della sostenibilità è considerato un processo di miglioramento continuo all'interno dell'azienda Punteggio massimo: 20

- [ ] Sì 10P

☐ L'azienda dispone di un gruppo di lavoro sulla sostenibilità che si occupa attivamente di vari progetti 10P

Nessun file trasmesso

Punteggio raggiunto: 0

7.6 Punteggio massimo: 20

I dipendenti e i nuovi assunti ricevono dall'azienda informazioni scritte sui comportamenti rispettosi dell'ambiente sul posto di lavoro

☐ Sì 20P

Nessun file trasmesso

Punteggio raggiunto: 0

7.7 Punteggio massimo: 20

L'azienda rileva il grado di soddisfazione dei clienti attraverso almeno una delle seguenti misure.

☐ La procedura per la misurazione della soddisfazione è documentata 5P

☐ Il processo (di reclamo) è regolamentato e documentato 5P

☐ Utilizzo di uno strumento di valutazione 10P

Nessun file trasmesso

Punteggio raggiunto: 0

7.8 Punteggio massimo: 20

L'azienda rileva regolarmente il livello di soddisfazione dei dipendenti

☐ Sì 5P

☐ Il processo (di reclamo) è regolamentato e documentato 5P

Si prega di specificare:

Soddisfazione dei dipendenti in percentuale 5P

Anzianità media di servizio in anni 5P

Nessun file trasmesso

Punteggio raggiunto: 0

7.9 Punteggio massimo: 10

I dipendenti possono presentare proposte di miglioramento all'interno dell'azienda seguendo una procedura prestabilita. A tal fine è previsto, facoltativamente, anche un sistema di incentivi.

☐ È in corso un processo 5P

☐ A tal fine è previsto un sistema di incentivi (monetari/materiali/immateriali) 5P

Nessun file trasmesso

Punteggio raggiunto: 0

7.10 Punteggio massimo: 60

L'azienda ha effettuato un calcolo delle emissioni di CO_2.

☐ Calcolo delle emissioni di CO_2 30P

☐ Calcolo delle emissioni di CO_2 secondo il protocollo completo GHG (Greenhouse Gas Protocol) 30P

Nessun file trasmesso

Punteggio raggiunto: 0

7.11 Punteggio massimo: 50

L'azienda compensa le proprie emissioni di CO_2 per i seguenti settori/prodotti

- [ ] Viaggio d'affari 10P
- [ ] Prodotti stampati 10P
- [ ] Web hosting 10P
- [ ] Sito web 10P
- [ ] Acquisto di merci 10P
- [ ] Consumo di energia elettrica 10P

Nessun file trasmesso

Punteggio raggiunto: 0

7.12 Punteggio massimo: 50

Tutte le emissioni di CO_2 prodotte vengono completamente compensate ogni anno

- [ ] Sì 35P

Nome del fornitore del servizio di compensazione 5P

Si prega di specificare:

Emissioni di CO_2 in tonnellate all'anno 10P

Nessun file trasmesso

Punteggio raggiunto: 0

7.13 Punteggio massimo: 30

Nell'azienda vengono attuate le seguenti misure a favore della biodiversità

- [ ] Sostegno attivo ad almeno un'iniziativa a favore della biodiversità all'anno 10P
- [ ] Sostegno finanziario alle aree protette o ai progetti di tutela ambientale 10P
- [ ] L'azienda utilizza su tutti i dispositivi un motore di ricerca sostenibile che promuove la biodiversità 10P

Nessun file trasmesso

Punteggio raggiunto: 0

Responsabilità sociale - Sezione 8 di 9

8.1 Punteggio massimo: 20

L'azienda definisce i principi per un rapporto equo con tutte le parti interessate

- [ ] Sì 20P

Nessun file trasmesso

Punteggio raggiunto: 0

8.2 Punteggio massimo: 40

L'azienda sostiene iniziative o progetti volti a promuovere la comunità locale o il patrimonio culturale

- [ ] Sì 40P

Nessun file trasmesso

Punteggio raggiunto: 0

8.3 Punteggio massimo: 10

Viene comunicato il sostegno alle iniziative citate

- [ ] Sì 10P

Nessun file trasmesso

Punteggio raggiunto: 0

8.4 Punteggio massimo: 30

L'azienda offre corsi di formazione

- [ ] Apprendisti 20P
- [ ] Tirocinanti 5P
- [ ] Studenti lavoratori 5P

Nessun file trasmesso

Punteggio raggiunto: 0

8.5 Binding

L'azienda dispone di norme documentate per iscritto in materia di orario di lavoro, straordinari, ferie, mance e retribuzione. Punteggio massimo: 50

- [ ] Sì 30P
- [ ] Il livello salariale viene monitorato e regolarmente adeguato agli standard di un salario di sussistenza nel paese di impiego 10P
- [ ] I contratti di lavoro prevedono il contributo all'assicurazione sanitaria e/o alla previdenza sociale 10P

Nessun file trasmesso

Punteggio raggiunto: 0

8.6 Punteggio massimo: 30

L'azienda si impegna a offrire opportunità di carriera anche ai residenti locali

- [ ] Sì 10P
- [ ] Nella ricerca di personale, l'azienda privilegia il mercato regionale 10P
- [ ] Vengono offerti corsi di formazione che aumentano le opportunità di inserimento per chi proviene da altri settori 10P
- [ ] I dipendenti locali beneficiano di corsi di formazione continua regolari e di pari opportunità di carriera (comprese le posizioni dirigenziali) 10P

Nessun file trasmesso

Punteggio raggiunto: 0

8.7 Punteggio massimo: 30

I dipendenti partecipano regolarmente a corsi di formazione e aggiornamento professionale

- [ ] Sì 30P

Nessun file trasmesso

Punteggio raggiunto: 0

8.8 Punteggio massimo: 30

In questi corsi di formazione vengono trattati i seguenti temi relativi alla sostenibilità

- [ ] Pratiche ambientali 5P
- [ ] Pratiche sociali e culturali 5P
- [ ] Questioni economiche e qualitative 5P
- [ ] Questioni relative ai diritti umani 5P
- [ ] Pratiche in materia di salute e sicurezza 5P

☐ Gestione dei rischi e delle crisi 5P

Nessun file trasmesso

Punteggio raggiunto: 0

8.9 Punteggio massimo: 40

In azienda è stato istituito un sistema che prevede iniziative per la gestione della salute sul posto di lavoro

☐ Nella zona riservata al personale è disponibile un rifornimento giornaliero di frutta e verdura 10P

☐ Iniziative sportive, ricreative e alimentari per i dipendenti 10P

☐ Il medico aziendale è a disposizione 10P

☐ È stata effettuata la valutazione dei rischi fisici e psichici sui posti di lavoro 10P

☐ Postazione di lavoro progettata in modo ottimale per ridurre lo stress fisico e psicologico 10P

Nessun file trasmesso

Punteggio raggiunto: 0

8.10 Punteggio massimo: 10

L'azienda raccoglie regolarmente dati sulla struttura occupazionale

☐ Sì 5P

Si prega di specificare:

Numero di dipendenti (equivalenti a tempo pieno)		1P
Numero di apprendisti		1P
Numero di posizioni dirigenziali		1P
Percentuale di donne in posizioni dirigenziali		1P
Numero di lavoratori qualificati		1P
Numero di lavoratori temporanei/stagionali		1P
Numero di dipendenti locali		1P

Nessun file trasmesso

Punteggio raggiunto: 0

8.11 Punteggio massimo: 60

L'azienda adotta una politica gestionale incentrata sulla diversità* per garantire le pari opportunità

☐ Sì 40P

☐ L'azienda tiene conto, nella struttura del personale e nelle procedure di selezione, dei gruppi per i quali sussiste il rischio di discriminazione 10P

☐ Le promozioni interne includono questi gruppi 10P

Nessun file trasmesso

Punteggio raggiunto: 0

8.12 Punteggio massimo: 30

L'azienda ha adottato una politica contro lo sfruttamento e le molestie di natura commerciale, sessuale o di altro tipo

☐ Sì 30P

Nessun file trasmesso

Punteggio raggiunto: 0

8.13 Punteggio massimo: 10

La politica dell'azienda contro lo sfruttamento commerciale, sessuale o di altro tipo e contro le molestie si applica a bambini, adolescenti, donne, minoranze e altri gruppi vulnerabili

- [ ] Sì 10P

Nessun file trasmesso

Punteggio raggiunto: 0

8.14 Punteggio massimo: 10

La linea guida è documentata e viene rispettata dall'organizzazione.

- [ ] Sì 10P

Nessun file trasmesso

Punteggio raggiunto: 0

8.15 Punteggio massimo: 60

L'azienda offre ai propri dipendenti i seguenti vantaggi

- [ ] Regolamento sugli straordinari (ad es. compensazione in tempo libero, retribuzione) 5P
- [ ] Retribuzione superiore al contratto collettivo 5P
- [ ] Prestazioni sociali facoltative (ad es. indennità VWL) 5P
- [ ] Pagamento della gratifica natalizia e/o delle ferie 5P
- [ ] Abbonamento per il trasporto pubblico locale 5P
- [ ] Organizzazione dell'orario di lavoro a misura di famiglia 5P
- [ ] Colloquio con il dipendente documentato 5P
- [ ] Spazi sociali accoglienti 5P
- [ ] Pianificazione delle vacanze (≥ 3 settimane) 5P
- [ ] Programma di sostegno per gli apprendisti 5P
- [ ] Concessione del congedo formativo 5P
- [ ] Contributo/copertura dei costi per la formazione continua 5P
- [ ] Accademia propria (di formazione continua) 5P
- [ ] Collaborazioni con enti di formazione per la formazione continua parallela all'attività lavorativa 5P
- [ ] Programmi di sviluppo professionale 5P
- [ ] Incentivi materiali per il raggiungimento degli obiettivi 5P
- [ ] Benefici in denaro 5P
- [ ] Dotazioni quali cellulari e computer portatili per i responsabili di reparto 5P
- [ ] Possibilità di lavorare da casa 5P
- [ ] Alloggio per il personale / Edificio residenziale 5P
- [ ] Spese di soggiorno 5P
- [ ] Piatti vegani o biologici 5P
- [ ] Asilo nido proprio o sostegno finanziario a tal fine 5P
- [ ] Gita aziendale/Festa aziendale 5P
- [ ] Assemblea del personale 5P
- [ ] Tutor personale per il periodo di inserimento 5P
- [ ] Orari di lavoro flessibili 5P
- [ ] Altre misure 5P

Nessun file trasmesso

Punteggio raggiunto: 0

Responsabilità economica – Sezione 9 di 9

9.1 Binding

L'azienda raccoglie regolarmente dati economici e finanziari e, sulla base di essi, elabora periodicamente indicatori chiave di prestazione (KPI) che vengono documentati.

Punteggio massimo: 40

- [ ] Sì — 40P

Nessun file trasmesso

Punteggio raggiunto: 0

9.2

L'azienda dispone di un piano di investimenti a lungo termine

Punteggio massimo: 30

- [ ] Sì — 20P
- [ ] Nel piano di investimenti si tiene conto degli aspetti ambientali — 10P

Nessun file trasmesso

Punteggio raggiunto: 0

9.3

I dipendenti vengono regolarmente informati sugli indicatori aziendali (ad esempio durante le riunioni)

Punteggio massimo: 10

- [ ] Sì — 10P

Nessun file trasmesso

Punteggio raggiunto: 0

9.4

L'azienda dispone di un sistema di gestione dei rischi relativi agli aspetti ambientali, sociali ed economici

Punteggio massimo: 40

- [ ] Sì — 40P

Nessun file trasmesso

Punteggio raggiunto: 0

9.5

L'azienda ha aperto i propri conti aziendali presso banche che sostengono progetti sociali ed ecologici

Punteggio massimo: 20

- [ ] Sì — 20P

Nessun file trasmesso

Punteggio raggiunto: 0

9.6

Negli ultimi 3 anni l'azienda ha registrato un continuo sviluppo nei seguenti settori

Punteggio massimo: 60

- [ ] Sì — 10P

Si prega di specificare:

- [ ] Fatturato — 5P
- [ ] Rendimento — 5P
- [ ] Investimento — 5P
- [ ] Numero di dipendenti — 5P
- [ ] Numero di posti di formazione — 5P

- [ ] Soddisfazione del cliente 5P
- [ ] Soddisfazione dei dipendenti 5P
- [ ] Formazione del personale 5P
- [ ] Grado di innovazione 5P
- [ ] Reti qualitative 5P
- [ ] Impegno sociale 5P
- [ ] Fornitori regionali 5P
- [ ] Prodotti Fairtrade 5P
- [ ] Indicatori ambientali 5P

Nessun file trasmesso

Punteggio raggiunto: 0